



گروه نساجی ایران راکتیو

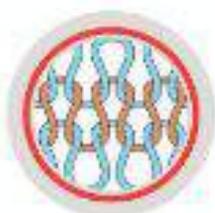
بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل



Textile



Dyeing & Finishing



Knitting

تهران - خیابان فلسطین جنوبی، پایین تر از لبافی نژاد
روبروی بانک ملت، کوچه نوری، پلاک ۴، واحد ۲

تلفن دفتر مرکزی: ۶۶۴۰۰۵۴۱ (۰۲۱)

تلفن کارخانه: ۴۴۶۸۲۱۹۰-۹۱ (۰۲۶)

تلفکس: ۶۶۲۴۴۷۱۵ (۰۲۱)



PRODUCTS | تولیدات



بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی
ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین های گلدوزی
5 سالن | IRANTEX 2020 و محصولات نساجی

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان استاد مهنری، خیابان علی اکبری، خیابان معارف زاده، پلاک ۲۲، طبقه اول | آکدیسیتی: ۱۵۷۶۹۳۵۱۱۱ | تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۵۴۸۱-۴ | فکس: ۰۲۱-۸۶۱۲۱۸۰۹
1st Floor, No.22, Sahafzade St., Allakbari St., Motahari Ave., Tehran, Iran | Postal Code: 1576945111 | Tel: (+98-21)88 51 54 81-4 | Fax: (+98-21)86 12 18 09

E-mail: info@neginrose.com @ neginrose.co

کارخانه: اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۷۶۰۹۴۴۴-۸



شرکت خوشرنگ

بافت ، رنگرزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۵۵۶۲۸۸۸۷ تلفکس: ۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

Steaming

SOLUTIONS

استیمر سالواده ایتالیا
یک دستگاه جهت تثبیت رنگ
در هر نوع چاپ: تخت ، روتاری و دیجیتال



100 % MADE IN ITALY



نمایندگی شرکت سالواده ایتالیا در ایران
مانا شگرد پایا
تلفن ۰۲۱۴۴۸۲۷۳۸-۴۴۸۲۸۸۵۶
موبایل ۰۹۱۳۳۰۶۰۸۰

 **salvadè**



تکمیلیران

مجموعه بافندگی و رنگریزی و تکمیل انواع پارچه

ماشین آلات بافندگی گردباف

- ♦ ماشین آلات رنگریزی پارچه های پنبه، پنبه / پلی استر، ویسکوز/ پلی استر نایلون، فیلامنت، ریون و...
- ♦ ماشین آلات تکمیل شامل دراپر، خشک کن رلکسی، ویبراتور بخار، وکو کامپکت تیغ، خار، فولاد، استنتر و براشینگ



تلفن دفتر: ۰۲۱ ۶۶۴۰۸۸۶۷
فکس: ۰۲۱ ۶۶۴۸۱۰۹۸

تلفن کارخانه: ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۵۵ - ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۹۰-۱
فکس: ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۹۲



هوای خوب نخ خوب

سانتیگراد 

بنیانگذار مهندسی هوا
در صنعت نساجی ایران

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ

میدان الکترونیک، خ بهره وری، خ ۴۰۳

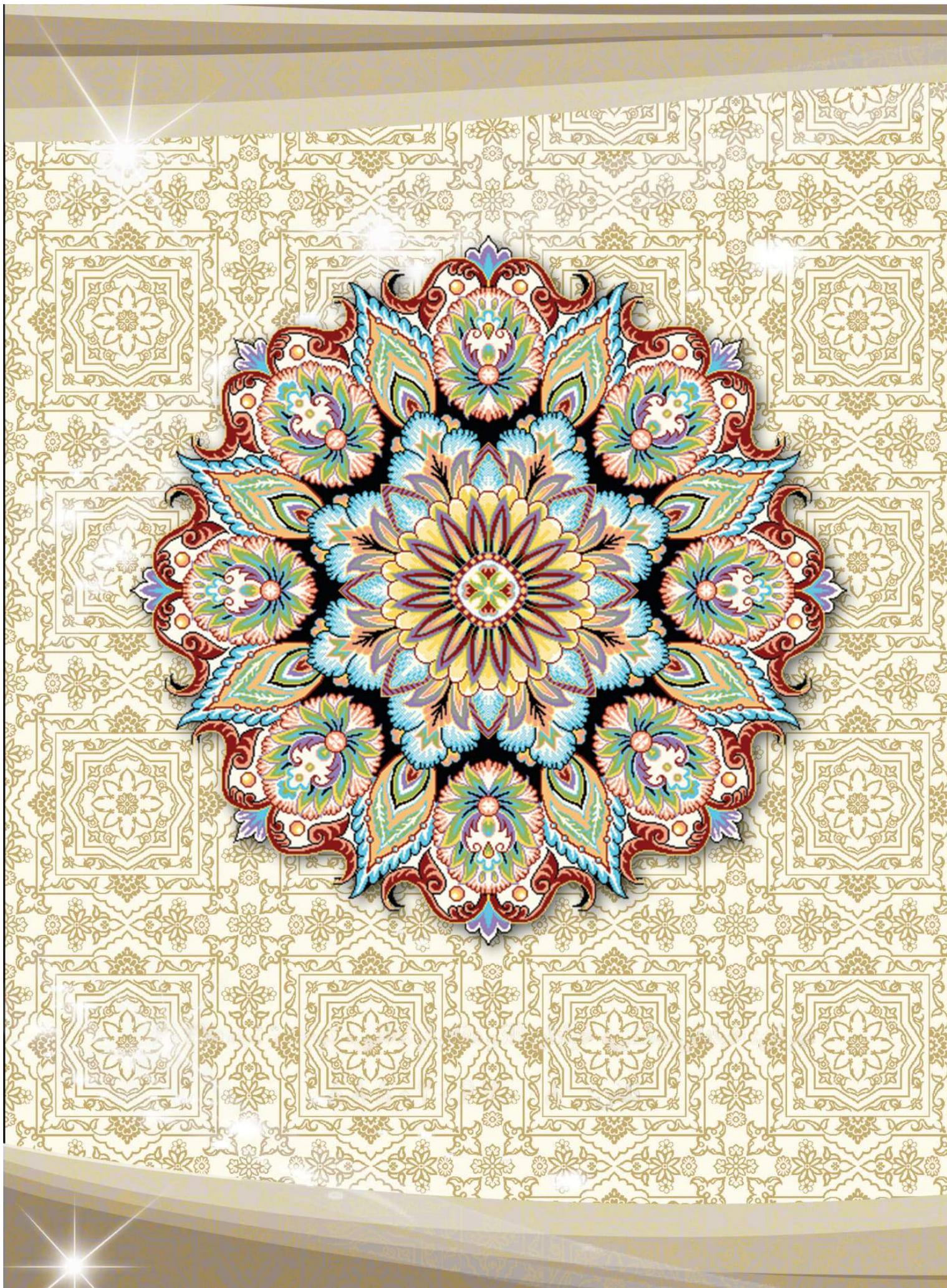
تلفن: ۹۵ - ۲۷۹۳ - ۳۷۷۴ - ۰۷۱

فکس: ۲۷۹۶ - ۳۷۷۴ - ۰۷۱

info@ciinc.co

فرش سوجان تیرمان کیفیت

نیم قرن تجربه تولید
نیم قرن کیفیت ماندگار



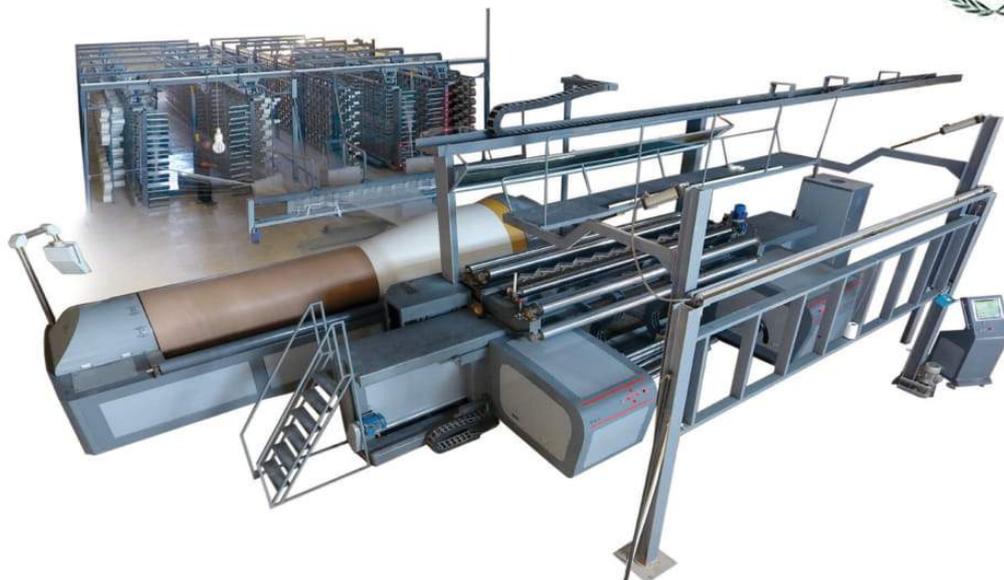


شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی

دارای گواهی استاندارد اروپا

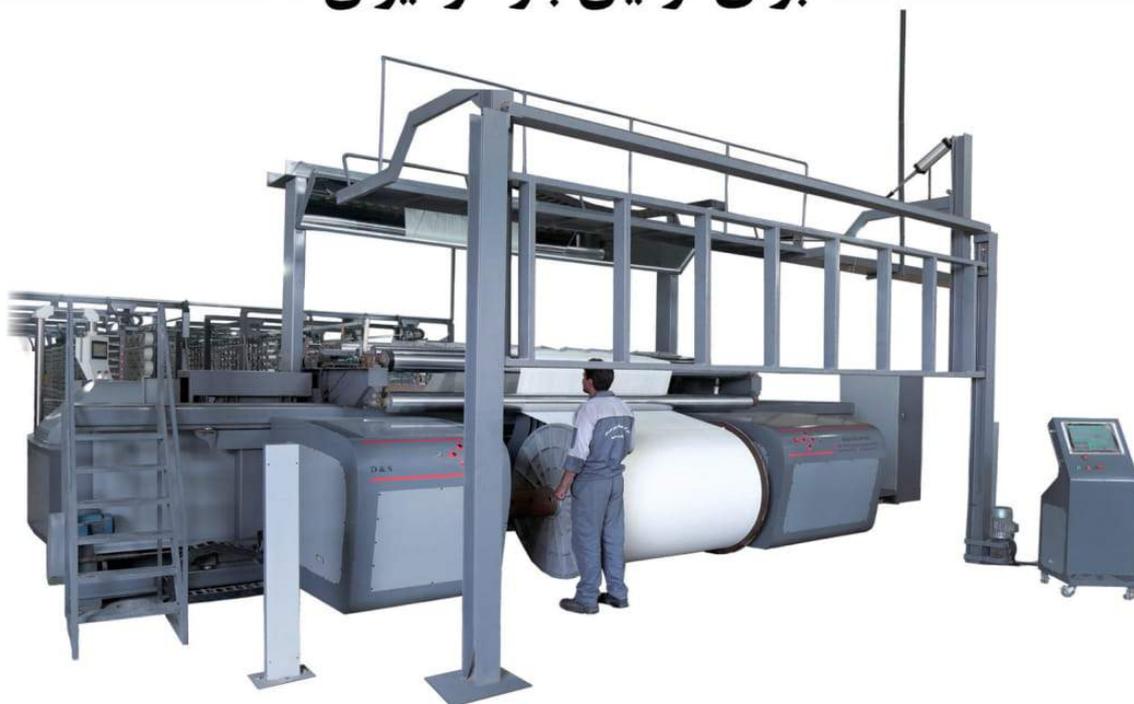


CE
2703



ماشین چله پیچ مدل D&S ، با قابلیت چله گیری در حالت مستقیم و بخشی

برای اولین بار در ایران



www.raei-co.com

+983142274246

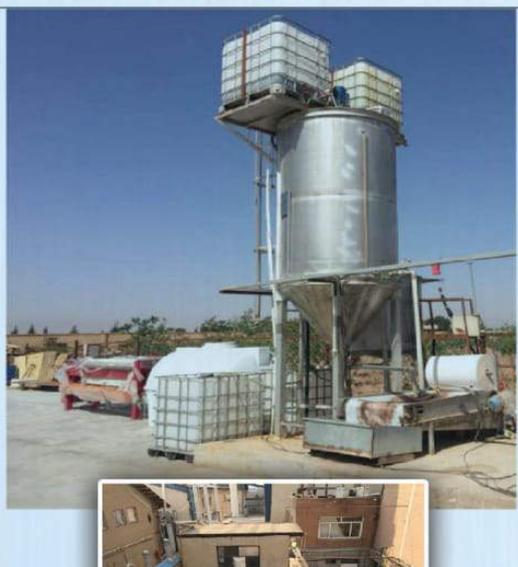
+989131339833



دستگاه تمام اتوماتیک بازیافت آب از پسابهای نساجی و صنعتی



اتاق تجهیزات رنگبری



مشخصات سیستم اتوماتیک تصفیه و بازیافت آب از پساب ابدائی شرکت اختر شیمی یزد	
ابعاد کلی سیستم تصفیه پساب	بسته به حجم پساب تصفیه شده و حداقل در ۸ مترمربع قابل اجراست
حجم تصفیه پساب در ۲۴ ساعت	حداقل ۱۰ متر مکعب (قابل ساخت تا ۲۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز و بیشتر)
درصد آب بازیافت شده از پساب	تا ۹۷ درصد
هزینه مواد شیمیایی مصرفی برای تصفیه هر لیتر پساب	۴ تا ۲۴ ریال برای هر لیتر پساب بسته به میزان آلاینده‌های پساب
مدت زمان برگشت هزینه اجرای سیستم تصفیه	۲ تا ۵ سال بسته به حجم پساب بازیافت شده
پردازنده و صفحه نمایش	PLC, HMI, Fatek, لمسی
اتوماتیک بودن سیستم و کنترل از راه دور	بلی
تعداد پرسنل اپراتور در شبانه روز	یک نفر پاره وقت

پارامترهای کیفیتی	واحد	پساب اولیه	پساب اولیه	پارامترهای کیفیتی	واحد	پساب اولیه	پارامترهای کیفیتی
Total Suspended Solids (TSS)	ppm	150	6795	Total Suspended Solids (TSS)	ppm	25	25
Grease & Oil	ppm	198	1025	Grease & Oil	ppm	230	38
Turbidity	NTU	120	56.75	Nitrates (NO ₃ ⁻)	ppm	15.44	5
Color	TCU	3500	28.15	Phosphates (PO ₄ ⁻³)	ppm	3.42	8
B.O.D	ppm	400	150	Turbidity	NTU	2	150
C.O.D	ppm	782	1000	Color	TCU	15	450
Electric Conductivity	μS	4500	8600	C.O.D	ppm	6800	200
pH	-	8.9	6.3	pH	-	7.1	6.5



www.ozdemirkece.com

endless solutions for
industrial felts

وارد کننده انواع نمدهای صنعتی



MADE IN
GERMANY

گروه صنعتی نوبهار نماینده فروش ÖZEDMİR در ایران

ÖZDEMİR KEÇE®

Endüstriyel keçelerde sonsuz çözümler...

تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۲۱۸۸۴

علی نوبهار

همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۹۱۳۸



آنچه خوب است ماندگار است

Tel : +98 (31) 33 80 83 81 - 82 , 33 80 80 42

Fax : +98 (31) 33 80 80 41

WWW.MANDEGARTEX.COM

MANDEGAR
ماندگار

تولید کننده پارچه های پرده ای و منسوجات خانگی

گروه تولیدی گل احمد



APAFAFAN

TEXTILE MACHINERY



شرکت دانش بنیان **آپافن**

تولید کننده دستگاه های
وایندر، شل پیچ، فاق ماشین



یزد، خیابان شهید مطهری، مرکز فناوری اقبال، سالن موسسات، واحد C5

www.apafan.com



۰۳۵-۳۷۲۶۳۳۲۱



[apafan.co](https://www.instagram.com/apafan.co)

Machine Sazi Arak



ماشین سازی اراک
Machine Sazi Arak

**The first designer
and manufacturer of hot water
and steam boilers in the Middle East**

**اولین طراح و سازنده دیگ‌های
بخار و آبگرم در خاورمیانه**



**Main office and factory:
Sanaat Sqr., Arak,Iran,
P.O.Box:148,
Postal Code:381899788
Phone: +98-86-331300
Fax: +98-8633133020
Email: info@msa.ir**



صاحب امتیاز و مدیر مسوول

امین مفتاحی

قائم مقام مدیر مسوول

کامیار نوروز خانی

سردبیر

سمیه علی بخشی

کمیته فنی

رضا اله وردی، محمدرضا خجسته، رامین خواجوی، علیرضا حائری،

عباس شریفیان، علی اکبر مرآتی، میررضا طاهری اطاقسرا،

محمد اسماعیل یزدانشناس

هیأت تحریریه

حامد حاجی میرزابابا، علیرضادشتی، لیلا سمیع،

سمیه علی بخشی، علی صفوی، حمیده نجارزاده،

علی نظری، سمیرا وطن دوست

سرویس خبر و گزارش

نیلوفر ادیب، اتوسا ایزدی پارسا،

سمیه علی بخشی، مزده طهماسبی، حسین کریمی،

هاجر دولتی، آزاده مرادآبادی

مدیر اجرایی

علی شریفیان، فرهاد شریفیان

مدیر مالی

فاطمه علی بخشی

ویراستار

علیرضا صفوی

ویراستار انگلیسی

مبین ترابی

گرافیکست

مرتضی حق محمدی، سیدمهدی احتشام حسینی

سایت

مریم علی بخشی، محمد فایقی

عکاس

محمدجواد فلاح

همکاران این شماره

فاطمه تقی خانی، سجاد توکلی، رضا زمانی، سجاد شهرابی،

بهناز قائدی، معصومه کریمی، فاطمه اسدی، نرگس شراهی، مسعود

طلاری

لیتوگرافی و چاپ

افرنگ

نشستی

خیابان فلسطین، پایین تر از بلوار کشاورز، نرسیده

به خیابان دمشق، بن بست نادر، پلاک ۳ واحد ۶

تلفکس: ۰۹۶-۸۸۹۳۶-۲۱

صندوق پستی: ۱۶۴-۱۵۶۵۵

نشانی اینترنتی: www.nasajimovafagh.com

پست الکترونیکی: info@nasajimovafagh.com

سرمقاله ۱۸

• تحلیل

نظام معیوب توزیع، عامل اصلی گرانی کالا است. ۱۹

• گزارش

معاون رئیس‌جمهور از ماشین‌سازی نساجی ایران بازدید کرد. ۲۱

• مصاحبه

ناگفته‌هایی از طراحی لباس اسلامی / گفتگو با دکتر امین مفتاحی / بخش سوم ۲۲

اگر شرایط بهتر شود در آینده‌ای نزدیک می‌توان روند را به نفع کشور تغییر داد. ۲۶

• مقاله

ماشین بافندگی فرش سیسال Sisal look carpet ۲۷

• مصاحبه

مزایای صنعت ماشین‌سازی ایران ۳۰

• مقاله

بررسی صنعت نساجی و مد آلمان ۳۸

• معرفی شرکت

سالواده نامی اصیل در ماشین‌آلات نساجی جهان ۵۷

شرکت دانش بنیان ماشین‌سازی راعی ۶۰



۱۹



۲۱

سرمقاله

در طول سال‌هایی که رسانه در ایران فعالیت می‌نماید هر گاه مسئولی از کشور در بین تولیدکنندگان و صنعتگران قرار می‌گیرد یک سوال کلیشه‌ای و تکراری در ذهن خبرنگار، مجری و یا هر کسی که مدیریت مذاکرات را به عهده دارد ایجاد می‌شود و از حاضرین در جلسه می‌پرسد که انتظار شما از مسئولین کشور چیست؟ و یا از دولت چه می‌خواهید؟

حال سوال نگارنده هم این است که ما از دولت چه می‌خواهیم؟ قریب به یک دهه است که جمعی از فعالان حوزه صنعت ماشین‌سازی و قطعه‌سازی در قالب انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی ایران گرد هم آمده‌اند و با تلاش و کوششی وصف‌ناپذیر سعی نموده‌اند تا از توقف چرخ‌های این صنعت بزرگ جلوگیری به عمل آورند و حتی فراتر از آن اقدام به صادرات محصولات خود به خارج از مرزهای این سرزمین غیرت و ایمان نموده‌اند و بدون هیچ چشم‌داشتی تمام آبرو و دارایی خود را جهت حل مشکلات کشور در طبق اخلاص گذاشته‌اند. پس باید به ایشان و خواسته‌هایشان توجه نمود تا استقلال کشور روز به روز جان بیشتری بگیرد و عزت مردمان آن جاودانه گردد. بر همین اساس باید گفت که خواسته‌های حوزه ماشین‌سازی را می‌توان به سه بخش تقسیم نمود. بخش اول مشکلات جاری همه واحدهای صنعتی و تولیدی است که شامل موضوعاتی چون بیمه، دارایی و مالیات است و به واسطه تسهیل روند دانش‌بنیان شدن شرکت‌های ماشین‌سازی می‌توان کمک مهمی به ایشان نمود.

بخش دوم مشکلات سرمایه‌ای و نقدینگی است چرا که با نوسانات قیمت ارز ضرر و زیان بالایی به این صنعت وارد گردید؛ در واقع هر چند که میل به خرید از تولیدکننده داخلی افزایش یافته است اما به واسطه تغییر قیمت‌ها و عدم ثبات در بازار لطمات زیادی به پیکره‌ی تولید وارد شد و برای حل این مشکل نیز می‌توان از ظرفیت مردمی و ایجاد صندوق‌های مالی و یا از طریق بانک صنعت و معدن با ترک تشریفات اداری بهره گرفت. بخش سوم مشکلات نیز به محدودیت بازار داخلی برای فروش ماشین‌آلات باز می‌گردد و دولت با تمرکز بر کشورهای همسایه و همچنین ایجاد خطوط صادرات خدمات فنی مهندسی و احداث کارخانه در کشورهای دوست و همسایه می‌تواند راه را برای فروش عمده و کارسازی با توجیه اقتصادی بالا فراهم آورد.

و من الله التوفیق

مدیرمسئول



نظام معیوب توزیع، عامل اصلی گرانی کالا است.

علیرضا حائری
 عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران
 عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن تهران

در بخش تأمین مواد اولیه نیز بر فرض اینکه مشکل خاصی نداشته باشیم و یا حداقل اینکه در خصوص آن گروه از کالاهایی که مواد اولیه مورد نیاز آن‌ها از طریق منابع داخلی قابل تأمین است، مشکلی نباشد؛ هزینه‌ها تقریباً معادل هزینه‌های معمول و متعارف است. اما مشکل افزایش قیمت پس از خروج کالا از کارخانه و یا مزرعه آغاز می‌شود و به علت سیستم معیوب نظام توزیع در کشور، افزایش قیمتی گاه تا چند برابر قیمت درب واحد اعم از صنعتی و کشاورزی به خود گرفته که طبیعتاً این سود باد آورده به دست تولیدکننده نرسیده و فقط به جیب توزیع‌کنندگان کالا و یا همان دلالان می‌رود.

در واقع این بخش توزیع در کشور است که بیشترین سود را از فعالیت‌های اقتصادی می‌برد. اتفاقاً بخش بزرگی از نقدینگی کشور که بسیار هم مخرب است و نهادهای حکومتی در کشور من جمله دولت، مجلس و حتی قوه قضاییه در صدد جذب و تزریق آن به بدنه تولید هستند در همین بخش فعال می‌باشد. بخشی که هیچ جایگاه تعریف شده و مشخصی در یک اقتصاد سالم نداشته و به دلیل وجود حجم انبوهی از نقدینگی‌های سرگردان و عدم شناسایی آن توسط نهادهای مالیاتی کشور بسیار جذاب و سود آور است. ضمناً بخش توزیع هیچ نقشی نیز در ایجاد ثروت و افزایش تولید ناخالص داخلی بر عهده نداشته و بصورت انگل‌وار زندگی کرده و از بدنه تولید و جیب مردم ارتزاق می‌نماید و هر روز باعث نحیف‌تر شدن بدنه تولید

قیمت تمام شده کالاهای تولید شده در بخش‌های مختلف صنعتی و کشاورزی و ... شامل دو بخش است:
 اول: هزینه تهیه مواد اولیه مورد نیاز
 دوم: هزینه‌های تولید

در واقع مجموع هزینه‌های فوق‌الضاهره، قیمت تمام شده کالای تولید شده در یک واحد صنعتی و یا یک مجتمع کشت و صنعت را در بر می‌گیرد. این قیمت که بعداً سودی معقول و متناسب با تقاضای بازار نیز به آن اضافه می‌شود و البته نهادهای نظارتی مانند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز بر آن نظارت دارند، به عنوان قیمت فروش درب کارخانه تعیین گردیده و در اختیار شبکه توزیع قرار می‌گیرد.

تا اینجای کار مشکل عمده‌ای از نظر قیمت تمام شده و یا قیمت فروش درب کارخانه وجود ندارد، هر چند که به علت فرسودگی ماشین‌آلات، عدم نوسازی و اتوماسیون کامل ماشین‌آلات در کشور، بهره‌وری نسبتاً پایین و همچنین وجود ضایعات بیش از حد استاندارد، هزینه‌های تولید در کشور مخصوصاً در بخش صنعت و البته بستگی به نوع صنعت، تا حدود سی درصد از استانداردهای جهانی بالاتر می‌باشد و همین مطلب باعث غیر رقابتی شدن برخی از کالاهای تولید داخل با مشابه خارجی آن شده است. بدیهی است که تولید در مقیاس پایین و در واحدهای صنعتی کوچک نیز می‌تواند منجر به افزایش قیمت تمام شده گردد.

قبیل تعاونی‌ها از راهکارهای کاهش هزینه‌های بخش توزیع است. ایجاد فروشگاه‌های مستقیم جهت عرضه کالا توسط کارخانجات، کشت و صنعت‌ها و ایجاد مراکز مستقیم عرضه کالاهای مشابه مانند مجتمع‌های بزرگ عرضه فرش ماشینی، پوشاک، کالای خواب و یا سایر تولیدات صنعتی و کشاورزی نیز راهکار قابل ملاحظه‌ای است که نیاز به حمایت‌های دولت دارد.

در صورت اصلاح نظام توزیع در کشور، می‌توان امید داشت که از جذابیت چرخه دلالی و واسطه‌گری کاسته شده و نقدینگی موجود به سمت فعالیت‌های مولد هدایت شود و همچنین کالاهای صنعتی و محصولات کشاورزی ارزان‌تر و بی‌واسطه به دست مصرف‌کننده برسد.

البته دولت فعلی اصرار دارد که حل این مشکل در گرو تفکیک بخش صنعت و معدن از بخش بازرگانی در وزارت صمت است که آن هم هزینه‌های مربوط به خود را داشته و فعلاً با سد نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی روبرو است و ظاهراً دولت طرح دیگری برای حل این معضل ندارد و همچنان این نقدینگی سرگردان همانند سیاه چاله‌ای عظیم عمل کرده و تمام تلاش‌های بخش تولید کشور را بلعیده و بی‌اثر می‌کند.

می‌گردد و مادامی که این بخش با این حجم از نقدینگی در کشور فعال باشد امید چندانی به ارزان شدن کالا نمی‌توان داشت و این بخش هر روز فربه‌تر خواهد شد.

بر اساس آمارها در حال حاضر نقدینگی در کشور از مرز دو هزار و پانصد هزار میلیارد تومان فراتر رفته و روزانه نیز یک هزار و چهارصد میلیارد تومان به حجم آن اضافه می‌گردد، یعنی سالی پانصد هزار میلیارد تومان که معادل بیست و پنج درصد از نقدینگی فعلی کشور است. می‌توان تصور کرد که افزایش روزانه این حجم از نقدینگی در کنار منفی بودن رشد اقتصادی، چه ابر توری را در پی خواهد داشت. البته همانطور که پیشتر نیز اشاره شد نهادهای حکومتی از جمله دولت تلاش دارند تا این نقدینگی سرگردان را به نحوی به سوی فعالیت‌های تولیدی و همچنین بورس سوق دهند که فعلاً موضوع بحث مان می‌باشد.

از راهکارهای اصلاح شبکه توزیع، در کنار حضور نهادهای نظارتی و مبارزه با سودجویان، استفاده از تمام ظرفیت‌های بخش تعاونی در اقتصاد کشور می‌باشد که می‌تواند کمک موثری به این موضوع بنماید. کمک دولت به ایجاد شرکت‌های تعاونی متشکل از چندین کارخانه دارای محصولات مشابه و اعطای تسهیلات و یا تخفیفاتی به این





معاون رئیس جمهور از ماشین سازی نساجی ایران بازدید کرد.

مشغول به کار می باشد. در آبان ماه سال جاری مورد بازدید آقای دکتر ستاری معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری و استاندار اصفهان و مقامات شهر کاشان قرار گرفت.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات قطعات نساجی ایران در خاتمه بیان داشت: «خوشبختانه با تجربیات شرکت نماد پردا در این زمینه مسیر افزایش ظرفیت برای بافت با شانه های بالا فراهم شده است و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد بومی سازی اینگونه از ماشین آلات با حمایت مسئولین مربوطه در کشور باشیم. این توانمندی در سایر اعضای انجمن ماشین سازی نساجی ایران وجود دارد تا با استفاده از ظرفیت های جدیدی که معاونت محترم علمی رئیس جمهور و همکاران محترمشان در کشور فراهم نموده اند مسیر رشد و تعالی را با روندی سریع طی نمایند.»

تهیه و تنظیم: حسین کریمی

مهندس مهران شریفی در گفتگو با نشریه بین المللی نساجی موفق گفت:

«شرکت نمادپردا به عنوان یکی از شرکت های فعال در زمینه تولید ماشین آلات صنعت فرش ماشینی دارای سابقه طولانی است.

پیشینه شرکت در زمینه تولید سیستم های ژاکارد کامپیوتری به سال ۱۳۷۸ بازمی گردد که اولین سیستم نصب و راه اندازی گردید و در حال حاضر تعداد زیادی از این سیستم ها در حال کار هستند.»

مدیر عامل شرکت دانش بنیان نمادپردا در ادامه به توانمندی های جدید این شرکت اشاره کرد و افزود: «شرکت نمادپردا به جهت همگامی با تکنولوژی روز دنیا از سال ۱۳۹۰ اقدام به تحقیق و توسعه در زمینه طراحی و ساخت ژاکارد الکترونیک نموده است بر همین اساس در سال ۱۳۹۷ اولین ژاکارد الکترونیک بافت فرش در شهر کاشان نصب و سپس راه اندازی گردید و در حال حاضر



ناگفته‌هایی از طراحی لباس اسلامی

گفتگو با دکتر امین مفتاحی

بخش سوم

♦ لطفاً جایگاه لباس در اسلام را با استناد به قرآن و روایات بفرمایید.

بر اساس روایات موجود که از اهل بیت به ما رسیده است، لباس تنها یک هنر نیست بلکه یک راهبرد و استراتژی است پس نباید به آن تنها به عنوان پوشش تن نگاه کرد، چرا که با مطالعه و جستجوی عمیق، به خصوص در قرآن و تاریخ غنی اسلام، مفاهیم شگرفی از لباس به دست می‌آید که به بیان چند مورد از آن‌ها خواهیم پرداخت. برای مثال، در قرآن آمده است که زن و مرد برای هم مانند لباس باشند؛ یعنی برای یکدیگر همانند لباس که عیوب را می‌پوشاند و به انسان هویت و شخصیت می‌دهد، باشید؛ و در اینجا شاید بتوان به تأثیر عمیق لباس بر روی شخصیت انسان نیز دلالت داد. ائمه اطهار می‌فرمایند؛ لباسی که بر تن می‌کنید باید شما را به یاد خدا بیاندازد؛

♦ لطفاً خلاصه‌ای از مطالب بیان شده در مصاحبه‌های قبلی را برای خوانندگان گرامی نشریه بفرمایید.

با عرض سلام و احترام خدمت خوانندگان محترم نشریه نساجی موفق، لازم می‌دانم در ابتدا به پاس همراهی خوانندگان عزیز و جویای دانش تشکر ویژه‌ای به عمل آورم و خداوند منان را بابت این لطف بسیار شاکرم. در مصاحبه‌های گذشته سعی بر آن داشته‌ایم که اهمیت طراحی لباس در حوزه اسلام، شاخصه‌ها، آسیب‌ها، ارزش نیت و الهام‌گیری و ارتباط فلسفه و حکمت با طراحی لباس اسلامی را بیان نماییم. در این جلسه نیز می‌کوشیم جایگاه والای لباس در اسلام را به طور مفصل مورد بررسی قرار دهیم و بعلاوه چند نمونه از شاخصه‌هایی که در طراحی ایرانی- اسلامی ارزش محسوب می‌شوند را به یاری خداوند ذکر نماییم.

نیست اما در غرب در حال ترویج حالت عکس آن هستند و اگر کنار بایستیم، به زودی بیش از پیش فرهنگ غرب دامن گیر تمام جوامع خواهد شد چرا که غرب به اهمیت و قدرت لباس پی برده و از این ابزار برای تحت سلطه گرفتن جهان استفاده می کند. حال، با توجه به ارزشی که لباس در اسلام دارد، این طراحان لباس اسلامی هستند که باید این عرصه قدرت را در دست گرفته و به مقابله با تهدیدات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و دینی غرب برخیزند.



♦ **به نظر شما باید هدف اصلی در طراحی لباس ایرانی -**

اسلامی چه باشد تا به نقطه مطلوب برسیم؟

در طراحی لباس ایرانی - اسلامی، نقطه نظر و هدف ما طراحی لباس نیست بلکه ایجاد ارزش است زیرا اگر انسان لباس نداشته باشد، افت ارزش پیدا می کند. بنابراین هدف از طراحی لباس در جامعه ایجاد ارزش توسط طراحی بر پایه مبانی اندیشه های ایرانی - اسلامی است؛ اما طراحی لباسی که امروزه در حال مشاهده و آموختن آن هستیم، طراحی لباسی است که بر پایه اقتصاد می باشد و ارزش در لباس مدرن کاملاً متفاوت با مفاهیم فرهنگی و اعتقادی ما است. در حقیقت حکمت اسلامی لباس پوشیدن را لازمه ای کمال بشر می داند و توجه به لباس را لازمه سیر الی الله تلقی می کند. گاهی از منظر نظافت، برخی مواقع با رویکرد انفاق، در موارد متعددی جنگیدن و مبارزه با کفر، شرک، نفاق و یا ده ها موضوع عمیق دیگر، بر همین اساس مصادیق زیادی در زندگی انبیاء و ائمه وجود دارد که در ادامه به برخی از آن ها اشاره خواهد شد؛ مثلاً حضرت زهرا (س) در شب عروسی، لباس خود را به یک فقیر داده و لباس او را به تن می کند. پایه ی طراحی اسلامی بر این اساس است. همچنین، در حدیثی آمده است وای به حال کسی که لباس دارد اما همسایه اش برهنه سر می کند. منظورشان این است که حواستان به اطراف خود باشد. دستورات فراوانی در این زمینه به ما داده شده که همه ی آن ها باید استخراج شوند و سرمشق زندگی مان قرار گیرند.

یعنی انسان در اثر پوشیدن یک لباس میل به بندگی پیدا کند. زمانی که شوق عبادت در قلب فرد ایجاد شود، پرخاشگری، استرس، کینه، خودخواهی و امثال اینها در او از بین می رود، همچنین بسیاری از صفات نیک در او متبلور می شود. به بانوان دستور داده شده که لباس مناسب بپوشند تا بتوانند در جامعه احساس امنیت و عزت داشته باشند و پاکدامنی شان حفظ شود. همچنین، ابزار قرآن برای بیان عفت و فیض، لباس است. برای مثال در باب عفت، ماجرای پاره شدن پیراهن یوسف توسط زلیخا و قضاوت نوزاد را می فرماید و قرآن در بسیاری از مسائل لباس را به عنوان ابزاری راهبردی معرفی نموده است. از این رو، با استناد به کلام الله مجید اگر در جامعه به دنبال امنیت، اخلاق، فرهنگ و شغل هستیم، باید به لباس و طراحی لباس به عنوان یک راهبرد و یا فعالیت استراتژیک نگاه کنیم. وقتی بر اساس دستور قرآن عمل کرده و وارد حوزه ی حکمت اسلامی می شویم، مشاهده می کنیم که یک جریان پررنگ و متفاوت از مقوله ای که ما در حال آموزش و تحصیل در دانشگاه ها داریم، وجود دارد. اساساً آنچه ما در حال حاضر در دانشگاه می گوئیم، یک جریان سکولار شده ی افراطی می باشد که ماهیتش مقابل آن مفهومی است که نیاز، تربیت و فرهنگ ما به آن احتیاج دارد. برای مثال ماهیت لباس در غرب یک جریان انحصارگرایی است اما در اسلام انحصارگرایی، اجتماعی است. به این معنا که هر کسی خودش تمیز و زیبا باشد، اگر هم کسی بین مسلمانان توان تأمین مایحتاج خود را نداشت، این وظیفه جامعه اسلامی است که او را بیوشاند؛ حتی در روایتی اشاره می کند که وای به حال کسی که برادر دینی اش لباس نداشته باشد، در حالی که خودش دارا است. بنابراین این روحیه با روحیه ی غرب متفاوت است و با اندکی تأمل می توان تفاوت منش و نگاه اسلام و غرب به لباس را فهمید.

♦ **ارزش لباس در اسلام به چه میزان است؟**

اهمیت و ارزشی که لباس در اسلام دارد بسیار ویژه بوده و در همه ی ادوار آن قابل مشاهده است. برای مثال در طول تاریخ اسلام اگر قصد داشتند فردی را بی عزت کنند، عمامه، عبا و لباس را از وی می گرفتند. پس لباس هم زیبایی را ظاهر می کند و هم می تواند آن را پنهان کند و یا از بین ببرد. در این جافلسفه ی اسلامی جلوه دیگری از لباس را رونمایی می کند. از این رو، نه تنها لباس بیان کننده ی زیبایی است، بلکه ضامن عزت نیز می باشد. از سوی دیگر، می توان چنین برداشت کرد که برهنگی نوعی ذلت و فرومایگی در اسلام است. برهنه بودن، در اسلام صحیح

باشند و فرهنگ پوشش غربی را رواج دهند. این تنها چیزی است که غرب به دنبال آن است و آن را در مسیر مدرنیته می‌داند. در طی این جریان، بعد از جا افتادن فرهنگ مورد نظرشان برای نابودی بنیان‌های اجتماعی هر کشور، بین مردم آن سرزمین و هویت اصلی‌شان گسست ایجاد می‌نمایند. در این میان، کشور ما یکی از تمدن‌هایی است که هویت اصلی دارد و به عنوان تمدن کهن شناخته شده است، به طبع جوامع بسیاری به این تمدن طمع نموده و می‌کوشند تا نداشته‌هایشان را با تحریف و از بین بردن سایر ملل جبران نمایند.



♦ راه برقراری ارتباط صنعت پوشاک و نساجی با تمدن اصیل‌مان چیست؟

پایه‌های تمدن‌های پیشین در امارت‌ها و صنایع لطیفه‌ای است که از آن دوران مانده است مانند سفال، کاشی، پارچه و لباس. در واقع این‌جاست که مأموریت صنعت نساجی، پوشاک و مد در شکل‌دهی تمدن تعریف و معلوم می‌شود. در حال حاضر باید ببینیم آیا لباسی که امروزه در کشورمان طراحی و روانه بازار می‌شود، درخور شأن، ارزش و هویت

♦ لطفاً چند نمونه‌ی دیگر از شاخصه‌هایی که در طراحی لباس، ارزش به حساب می‌آیند را بفرمایید.

از مهم‌ترین شاخصه‌هایی که در طراحی لباس ارزش محسوب می‌شوند، این است که طرح لباس باید مطابق سلیقه و فرهنگ مردم زمانه باشد. ما نمی‌توانیم لباسی را که هیچ ارتباطی به زمانه‌مان ندارد طراحی کرده و انتظار استقبال مردم را داشته باشیم. از سوی دیگر، طرح لباسی که در تمام ابعاد آن اغراق شده و بر اساس گفتمان امروز، آن را فشن، مد و مدرن می‌نامند و طرحی خارج از اصول دارد نیز مورد تأیید جوامع اسلامی نیست. طبق دستور اسلام اگر فردی لباسی بپوشد که خارج از عرف جامعه باشد، به لحاظ شرع و عرف حرام است. پوشیدن لباسی که بوسیله‌ی آن، فرد انگشت‌نما شود و مردم عادی مومن، حاضر به پوشیدن آن نباشند، در فرهنگ اسلامی صحیح نیست چراکه به این حالت لباس شهرت می‌گوییم. هر جامعه‌ای نیاز به طراحان لباس مختص به همان جامعه را دارد زیرا دین، فرهنگ و عرف در هر جامعه متفاوت از دیگری است. طراحان لباس هر خطه باید با مطالعه عمیق سه مورد ذکر شده، طرح‌هایی مختص جامعه خود را ارائه دهند تا ارزش واقعی لباس معنا پیدا کند. به طور مثال، در حال حاضر مانتویی که در کشور ما طراحی می‌شود، هیچگونه ارتباطی به فرهنگ ما ندارد. مثال دیگری را عرض می‌کنم؛ آیا طراحان لباس امروز ما می‌توانند به این پرسش پاسخ دهند که لباس عروس ایرانی اصیل و ارزشمند چه شاخصه‌هایی باید داشته باشد؟ اگر نمی‌دانند، برای یافتن پاسخ خود چه باید بکنند؟ اگر یک طراح لباس نتواند برای پرسش‌های تخصصی خود و دیگران پاسخی بیابد، قطع به یقین احساس ناکارآمدی خواهد کرد. دلیلش نیز این است که داده‌های ورودی ذهنش هیچ ارتباطی به خروجی که باید داشته باشد ندارد و اینگونه عرصه ورود پوشاک و تقلید از غرب فراهم می‌شود.

♦ حال ما باید چه کنیم که از ورود فرهنگ پوشاک غرب جلوگیری کنیم؟

ابتدا باید تاریخ را از زمانی که هنوز فرهنگ غرب به طور کامل، در لباس رخنه نکرده و برای مثال لباس عروس ایرانی هویت خود را از دست نداده بود، مطالعه کنیم تا بفهمیم روند طراحی چگونه شکل گرفته و بعد آن را با توجه به حال، بازسازی و یا مدرن کنیم؛ طوری که متناسب با زمان حالمان باشد اما سبک و هویت ایرانی‌اش را حفظ نماید. اگر این چنین عمل نشود، طراحان لباس نیز نوعی تهدید برای باورهای دینی و ملی محسوب می‌شوند زیرا طراحانی که فرض بر ناتوانی خود دارند ترجیح می‌دهند بدون هیچ تلاش و جستجویی در جریان لباس کشور، دنباله‌روی غرب



مردمان این تمدن می‌باشد؟ امروزه روز در طراحی لباس کمتر المان شناخته شده‌ای برای معرفی یک فرد اصیل ایرانی وجود دارد. یعنی در طراحی باید به سمتی برویم، که خود لباس به تنهایی حرفی برای گفتن داشته باشد. اما چگونه؟ لازم به ذکر است که طراحان لباس ایرانی-اسلامی باید دارای مهارت و پیچیدگی ذهنی، خلاقیت و تجسم باشند؛ به این معنا که لباس طراحی شده توسط طراحان باید به تنهایی معرف هویت ایرانی-اسلامی خود باشد. البته تنها توجه به طراحی کافی نیست. لباس یک فرد متمدن مسلمان، باید ویژگی‌های مهندسی خاص خود را نیز داشته باشد. در واقع ترکیب طراحی اسلامی با علوم دیگر مانند مهندسی یکی از شاخصه‌های طراحی لباس ایرانی-اسلامی، متمدن و ارزشمند خواهد بود.

♦ اصلی‌ترین شاخصه‌ای که در طراحی لباس ایرانی-اسلامی ارزش محسوب می‌شود، چیست؟

اصلی‌ترین شاخصه‌ی طراحی لباس اسلامی این است که کارکرد آن ضد طاغوت باشد. اسلام و ظهور آن برای مبارزه با طاغوت بوده است. پس مهم‌ترین فاکتور طراحی اسلامی این است که طاغوت‌ستیز باشد. با بیان یک مثال برای شما بیشتر توضیح می‌دهم؛ یکی از جذاب‌ترین تمایزدهنده‌ای که در حوزه‌ی طاغوت به صورت پیچیده بر روی آن کار شده، رنگ است. برای مثال در تاریخ، بن‌العباس برای تفکیک خود از بنی‌امیه رنگ مشکی را انتخاب کردند. هر قوم و قبیله‌ای برای متمایز بودن خود از قبیله‌ی دیگر، لباس و پوششی که المان‌های منحصر به فرد خود را داشت، برمی‌گزید و در اسلام نیز تشبه مسلمانان به طاغوتیان حرام است. از نظر پوشش، جلوگیری از گرفتار شدن در این حوزه بر عهده طراحان لباس است. آن‌ها باید بدانند که مثلاً چه رنگ‌هایی رنگ طاغوت بوده و از آن‌ها استفاده نکنند تا ارزش‌های اسلامی حفظ شود. اگر به فرض رنگ مرجانی، رنگ سال اعلام می‌شود باید بررسی کرد که آیا در جوامع اسلامی هم می‌توان از این رنگ استفاده نمود؟ چرا باید رنگ مورد استفاده‌ی مسلمانان را نیز غربی‌ها انتخاب کنند؟ در صورتی که زمانی که غرب از رنگ بی‌اطلاع بود، در جهان اسلام رنگ‌رزی وجود داشت. چرا در کشوری با مردمان مسلمان باید لباسی سنتی و اسلامی با رنگ مدرن و غربی طراحی شود؟ چرا باید هویت یک لباس سنتی اصیل از آن گرفته شود؟ حال می‌توانید دریابید که چرا جریان لباس در کشور ما در حالت سکون است؟! برای حل این مشکل باید دید طراحان کشورمان وسیع‌تر شود تا بتوانند لباس ملی ایرانی-اسلامی را احیاء کنند.

♦ برای بازر شدن دید طراحان لباس ایرانی-اسلامی چه راهکارهایی را پیشنهاد می‌کنید؟

در ابتدا طراحان لباس باید بی‌نهایت به طراحی لباس علاقه‌مند باشند؛ طوری که اگر قرار باشد دفعات دیگری هم به دنیا آمده و زندگی کنند، همچنان مایل به انتخاب این رشته باشند تا بتوانند از پس چالش‌های بسیار آن برآیند. دوم اینکه به طراحی لباس تنها به عنوان یک رشته، شغل و یا هنر نگاه نکنند بلکه آن را زمینه‌ای برای اشتغال و کارآفرینی در کشور خود بدانند. برای مثال کشورهایی مانند چین، آمریکا، فرانسه، ایتالیا، ترکیه و اسپانیا با سرمایه‌گذاری در این حیطه توانسته‌اند خود را به عنوان قدرت‌های برتر اقتصادی جهان مطرح کنند. همانطور که گفته شد، کشور ما یکی از قدرتمندترین کشورهای جهان است پس باید از قافله عقب نمانده، از این صنعت باید به عنوان یک استراتژی برای مقابله با مشکلات اقتصادی و سیاسی خود استفاده کرده و به دنبال طراحی لباس برای فردا، یعنی تمدن نوین ایرانی-اسلامی باشد.

♦ کلام پایانی

امروز موضوع لباس فراتر از چند وزارتخانه و دولت است و امری حاکمیتی بنظر می‌رسد. باید دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، نهادهای انقلاب و سایر مراجع مربوطه تحت نظر یک شورای قوی فقهی و سیاست‌گذاری حرکت خود را ادامه دهد و زیر نظر مستقیم رهبری معظم به برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری بپردازند و همچون فعالیتی که در حوزه ترویج حفظ قرآن کریم صورت گرفت، باید در این بخش انجام پذیرد.

تهیه و تنظیم: هاجر دولتی



اگر شرایط بهتر شود در آینده‌ای نزدیک می‌توان روند را به نفع کشور تغییر داد.

♦ ۳- پیش بینی شما از میزان صادرات فرش ماشینی چیست؟

اکثر شرکت‌هایی که درگیر بحث صادرات بودند همچنان بازارهای خود را دنبال می‌نمایند، باید برای بهبود فعالیت شرکت‌های تولیدی در بازارهای بین‌المللی دولت شرایط را بیش از پیش فراهم آورد. در کشوری مثل ترکیه که اکثر تولیدات خود را صادر می‌کند هم اکنون به صورت شبانه‌روزی کارخانجات در حال کار هستند و باید در ایران نیز شرایط بهبود یابد.

♦ ۴- چه چشم‌اندازی را برای صنعت فرش ماشینی در سال آینده پیش‌بینی می‌نمایید؟

صنعت فرش ماشینی در سال ۹۹ بزرگی و ابهت خودش را به رخ کشید و می‌تواند حرف‌های زیادی را در سطح جهانی داشته باشد. ولی متأسفانه تحریم‌ها به شدت دست تولیدکنندگان را بسته و برای صادرات نیز هزینه‌ها خیلی بالا رفته است، گاهی برای رسیدن کانتینرها به مقصد باید ۲ یا ۳ مسیر بیشتر طی شود و اگر این معضلات حل نشود صنعت فرش ماشینی با مشکل جدی مواجه خواهد شد. با توجه به اینکه هزینه‌های قطعات هم به علت دور زدن تحریم‌ها و افزایش سرسام‌آور ارز به شدت افزایش یافته، اگر این شرایط ادامه داشته باشد در آینده مشکلات عدیده‌ای به وجود می‌آید. اما با همه این مسائل اگر شرایط کشور بهبود یابد می‌توان در آینده‌ای نزدیک شرایط را به نفع کشور تغییر داد.

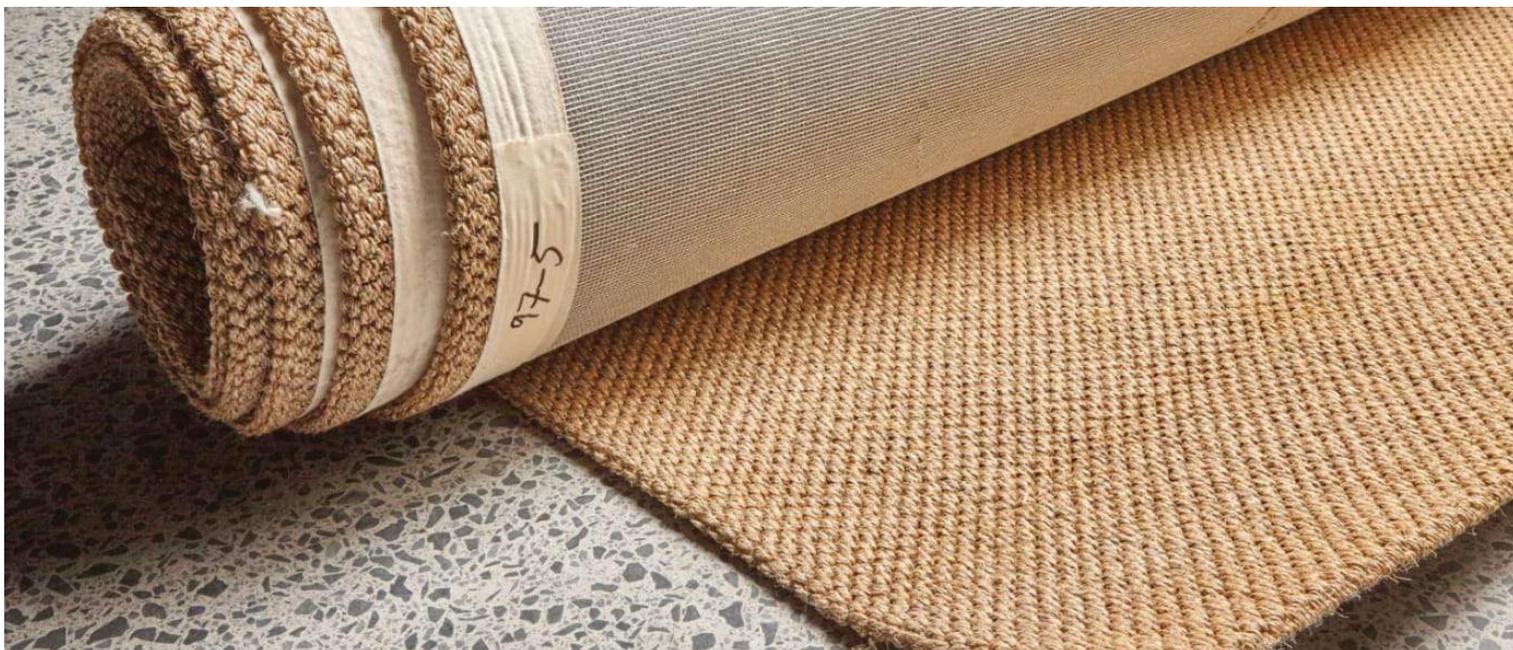
تهیه و تنظیم: مرزده طهماسبی

♦ ۱- ویروس کوید ۱۹ چه تاثیری بر روی صنعت فرش ماشینی داشته است؟

در بهمن ماه همه در انتظار یک بازار مناسب شب‌عید بودند که ناگهان کرونا همگان را غافل‌گیر کرد و تمام بازارهای داخلی تا نیمه فروردین ماه تعطیل بود و همچنین بازارهای کشورهای همسایه نیز به علت کرونا قفل شدند. اما بازار از تیر ماه به بعد کمی تغییر کرد و خودش را با شرایط کرونا تطبیق داد و با وجود تحریم‌ها و افزایش هزینه و همچنین بیماری برخی پرسنل، توانستیم کار را پیش ببریم.

♦ ۲- رونق بازار و استقبال داخل از صنعت فرش ماشینی را ناشی از چه عواملی می‌دانید؟

در صنعت نساجی خیلی از حوزه‌ها با مشکلات اساسی مواجه شده‌اند، مخصوصاً حوزه پوشاک با توجه به اینکه مردم درگیر کرونا بودند و کمتر تمایل به خرید پوشاک داشتند و بخشی از این تولیدی‌ها به سمت تولید لباس‌های بیمارستانی چرخش کردند ولی به صورت کلی کرونا تأثیر بسیار زیادی در این بخش از صنعت نساجی گذاشت و ضررهای زیادی به این حوزه وارد شد. اما صنعت فرش ماشینی از این شرایط مستثنی بود و این قضیه تأثیر چشمگیری بر روی این صنعت نداشت. تمام تولیدکنندگان با تمام ظرفیت کارشان را پیش می‌بردند و همچنین به علت اختلاف نرخ ارز، صادرات به بازارهای کشورهای همسایه افزایش پیدا کرده است.

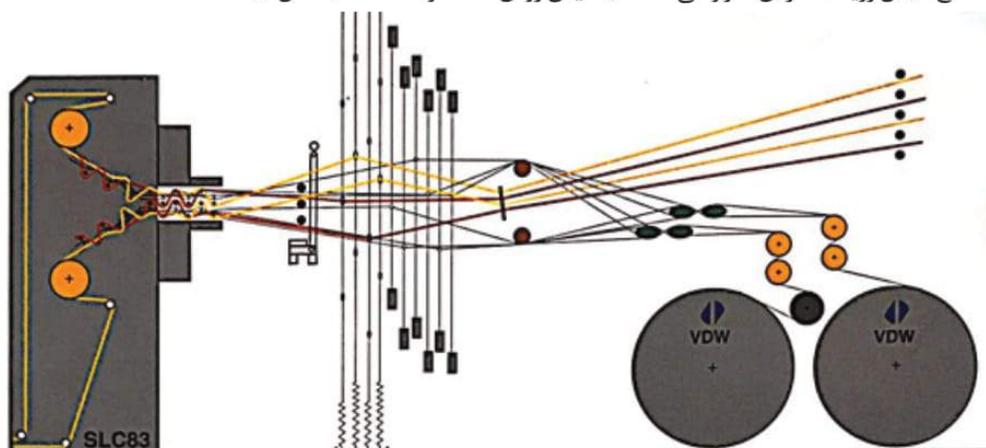


ماشین بافندگی فرش سیسال Sisal look carpet

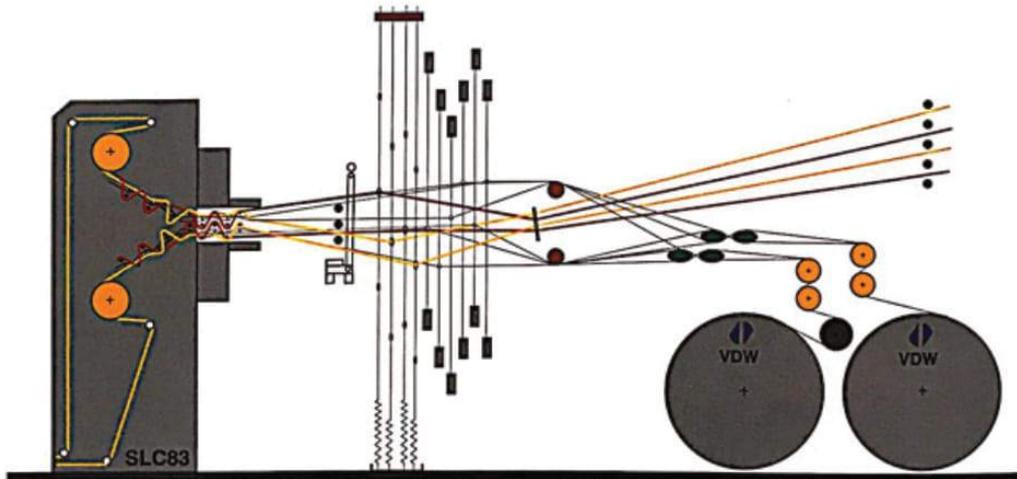
مهندس فرشید خورشیدی^۱، مهندس ماندانا قهاری^۲
 ۱- کارشناسی ارشد تکنولوژی نساجی، مشاور مدیر عامل نساجی تهران_ فرش تهران
 ۲- کارشناسی ارشد بهبود و بهره‌وری سیستم‌ها، مدیر بازرگانی شرکت زرفام کیمیا

ابداعات ویژه‌ای در این نوع فرش‌ها می‌توان ایجاد کرد به عنوان مثال با استفاده از پود رنگی برای ریپر وسط می‌توان به یک جلوه رنگی متفاوتی در این نوع فرش‌ها دست یافت. یکی دیگر از مزایای ورود سه نخ پود به طور همزمان در بافت تولید بالای این ماشین‌ها خواهد بود که آخرین تکنولوژی شرکت وندویل در این نوع فرش‌ها ماشین SLi ۰۳ می‌باشد. که در ادامه توضیحاتی در این رابطه داده خواهد شد: در اولین سیکل بافت دو نخ پود جهت فرش زیر وارد دهنه بافت و یک نخ جهت فرش رو وارد دهنه بافت خواهد شد. (شکل ۱)

فرش‌های سیسال که در کشور ما به عنوان جاجیم شناخته می‌شود توسط سه ریپر با تکنیک بافت در ماشین‌های رودر رو بافته می‌شوند بطوریکه همزمان دو فرش روبروی هم بافته می‌شوند. face-to-face این فرش‌ها با یک نخ پود ظریف و یک نخ پود ضخیم بافته می‌شوند و سه ریپر به طور همزمان عملیات پود گذاری را انجام می‌دهند بطوریکه ریپر بالا پود بیرونی فرش رو و ریپر پایین پود بیرونی فرش زیر را درون این فرش‌ها قرار می‌دهند. ریپر وسط پود ضخیم را به طور متناوب در فرش زیر و رو به منظور ایجاد برجستگی و ایجاد شکل سطح قابل رویت فرش قرار می‌دهد. با این روش



شکل ۱- در دومین سیکل بافت دو نخ پود جهت فرش رو و یک نخ پود جهت فرش زیر وارد دهنه بافت می‌گردد. (مطابق شکل ۲)



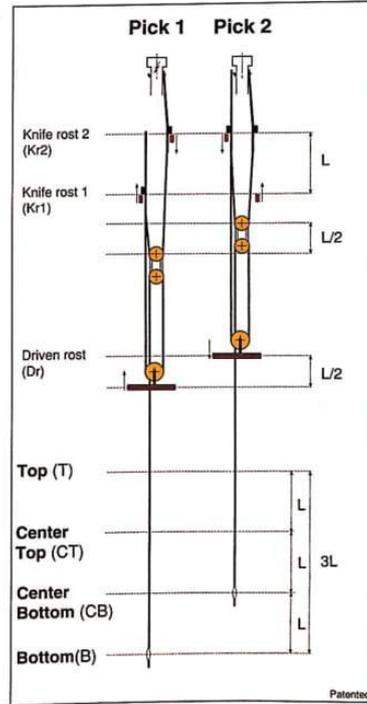
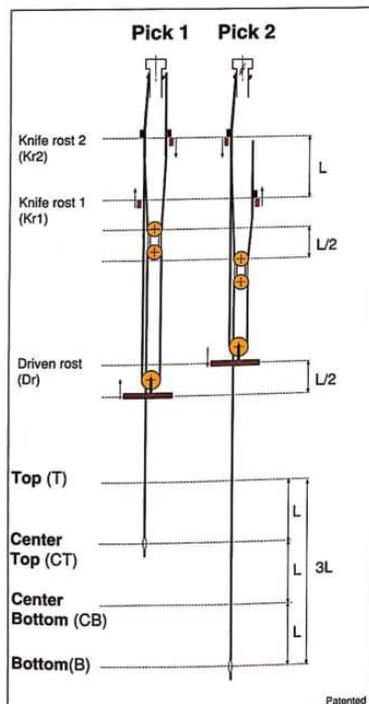
شکل ۲- برای تولید و بافت فرش‌های سیسال از یک ژاکارد الکترونیکی سه حالته به نام MJ با تیغه‌های ثابت و متحرک استفاده می‌گردد. قسمت عقب ژاکارد مجهز به تیغه‌های متحرک جهت اینکوپوریت خاب فرش رو می‌باشد.

Selected pilewarp (driven rost)

Pick 1	CT	Kr1 and Dr bottom Kr2 top	Selection ●
Pick 2	B	Kr1 and Dr top Kr2 bottom	No selection ○

Incorporated pilewarp (driven rost)

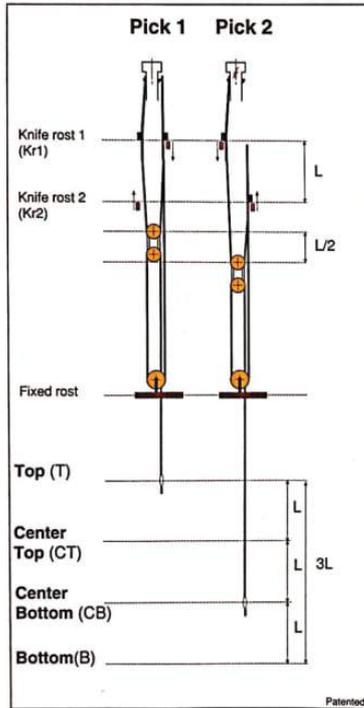
Pick 1	B	Kr1 and Dr bottom Kr2 top	No selection ○
Pick 2	CB	Kr1 and Dr top Kr2 bottom	Selection ●



شکل ۳- قسمت عقب ژاکارد با تیغه‌های متحرک جهت قرار دادن پایل یا خاب فرش زیر را نشان می‌دهد.

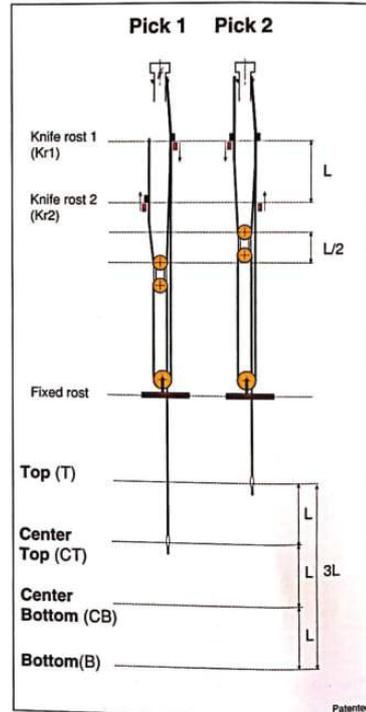
Selected pilewarp (fixed rost)

Pick 1	T	Kr1 bottom Kr2 top	Selection ●
Pick 2	CB	Kr1 top Kr2 bottom	No selection ○



Incorporated pilewarp (fixed rost)

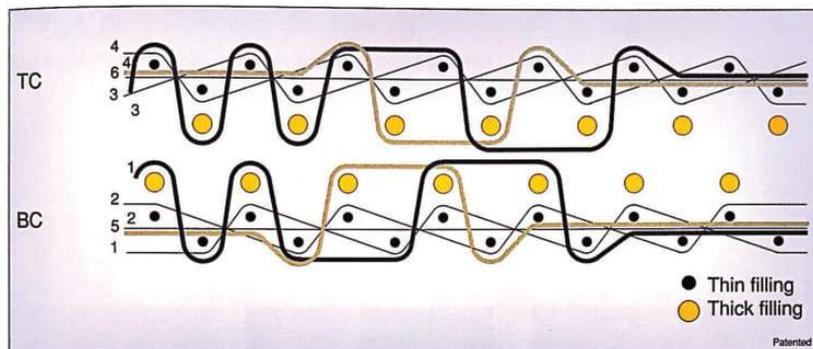
Pick 1	CT	Kr1 bottom Kr2 top	No selection ○
Pick 2	T	Kr1 top Kr2 bottom	Selection ●



شکل ۴- قسمت جلویی ژاکارد با تیغه‌های ثابت بروی خاب فرش رو را نشان می‌دهد.

از جنس پلی پروپیلن- اکرولیک- پشم و یا پلی آمید و ... باشد. این فرش‌ها مناسب برای کفپوش‌ها- فرش‌های راهرویی و سرتاسری و ... می‌باشد. لوگو و هرگونه نام بدون هیچ مشکلی بر روی این نوع فرش‌ها قابلیت بافت دارد.

ساختار فرش‌های سیسال برگرفته از بدنه نخ‌های خاب می‌باشد بطوریکه این ساختار براساس تشکیل حلقه نخ خاب رنگی بر روی یک یا چند پود ضخیم شکل می‌گیرد. همانطور که قبلاً هم گفته شد این پود ضخیم باعث ایجاد برجستگی بر روی فرش خواهد شد. نخ رنگی خاب می‌تواند



مزایای صنعت ماشینی گفتگو با شرکت‌های دانش بنیان ماشینی



مهندس وکیلی
مدیر عامل شرکت آپافن



تضمین کننده ثبات در کیفیت محصول است. محصولاتی که تا کنون در مجموعه دانش بنیان آپافن تولید و ارائه گردیده به شرح زیر است:

- ماشین وایندر سفت پیچ نخ قابل ارائه در سایزهای ۴، ۶، ۸ و ۱۰ اینچی بصورت منظم پیچ و درامی
- ماشین وایندر شل پیچی و سفت پیچی نخ قابل ارائه در سایزهای ۴، ۶، ۸ و ۱۰ اینچی بصورت منظم پیچ و درامی
- ماشین وایندر چندلاکنی نخ (از ۲ تا ۱۲ لا)
- ماشین وایندر کلاف به بوبین
- سیستم کنترل کیفیت نخ‌های فانتزی شانل (سنسور اپتیک نخ)
- انواع سنسورهای تشخیص نخ نوری مورد کاربرد در دستگاه‌های وایندر با خروجی مورد نظر مشتری
- اینورتر تا حداکثر توان حداکثر یک اسب بخار (۷۷۵۰ W)
- ماژول کنترلر قابل برنامه ریزی با ۴ ورودی و ۲ خروجی
- دستگاه گریندر (تیغ تیزکن تیغ‌های دیسکی)

ایشان در ادامه ضمن اشاره به قابلیت‌ها و مزیت‌های رقابتی صنعت ماشین‌سازی ایران افزود: صنعت نساجی یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال مهم‌ترین صنایع جهان است که به دلیل نقش بسزایی که در اشتغال‌زایی و توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ایفا می‌کند، از دیرباز تاکنون مورد توجه خاص کشورهای و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار داشته است. مزایای متنوع این صنعت از جمله ارز آوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و همچنین ارزش افزوده بالا، موجب گردیده تا بسیاری از کشورهای صنعتی و توسعه یافته امروز جهان، صنعتی شدن خود را از صنایع نساجی و پوشاک آغاز نمایند.

بر اساس آمار و اطلاعات سازمان تجارت جهانی تجارت کالا، بازار جهانی برای صادرات منسوجات و پوشاک در سال ۲۰۱۳ برابر با ۷۷۲ میلیارد دلار بوده است.

مهندس وکیلی مدیر عامل شرکت آپافن ضمن اشاره به ظرفیت‌های این شرکت گفت:

«شرکت دانش بنیان آپافن از سال ۱۳۹۰ در زمینه ساخت و تولید ماشین‌آلات صنعتی و به صورت اختصاصی صنعت نساجی و زمینه ریسندگی شروع به فعالیت نموده است. این شرکت دانش بنیان با تمرکز بر ساخت انواع ماشین‌آلات وایندر نخ و سنسورهای مربوطه تلاش نموده تا با کسب و بازتولید دانش فنی، محصولات خود را طبق نیاز صنعت و بالاترین کیفیت عرضه نماید. ما طی یک دهه فعالیت خود تلاش نموده‌ایم تا به مخاطب خود چیزی بیشتر و متفاوت از یک محصول صنعتی صرف ارائه نماییم. اعتبار حاصل از رضایتمندی مشتریان نسبت به سایر رقبا و ترجیح محصولات دانش بنیان آپافن نسبت به سایرین توسط صنعتگران پشتوانه‌ای است که به آن می‌بالیم. لازم به ذکر است که آخرین نسخه از ماشین‌آلات ارائه شده این شرکت به روشنی نمایانگر جایگاه نوآوری و تحقیق و توسعه در گروه آپافن است و ما می‌کوشیم تا با بکارگیری خلاقیت و دانش فنی محصولاتی در خور صنعت نساجی کشور به صاحبان صنایع عزیز ارائه نماییم. آپافن در این یک دهه برای پیشرفت در عرصه ساخت ماشین‌آلات صنعت نساجی راهی مطمئن را برگزیده است؛ کسب دانش فنی، بومی سازی تکنولوژی ساخت، بهره‌گیری تجارب مشاورین متخصص در همکاری با تیم تحقیق و توسعه اصلی ترین معیار تعیین نقشه راه ما بوده است و بر همین اساس، محصولات آپافن همیشه با به روزترین سطح تکنولوژی و نوآوری همراه است.

شرکت آپافن در مسیر تحقق شعار «تولید ایرانی، کیفیت جهانی» توانسته است محصولات خود را با بالاترین کیفیت ساخت، صد درصد ساخت ایران نماید. تأمین پایدار تمامی مواد اولیه مورد نیاز از بازار داخل، قیمت رقابتی به همراه کیفیت ساخت بالا

که می‌توان گفت امروزه مسائل و مشکلات اقتصادی مانع تمرکز تولید کننده در امر تولید شده است. حمایت دولت از تولید کنندگان شرط نخست جهت بهبود و رشد صنعت است. از دیگر انتظارات تولید کنندگان در دولت حذف عوارض گمرکی و ثبات نرخ ارز در بازار است. در حقیقت دولت باید به گونه‌ای عمل کند که دغدغه‌های جانبی ماشین سازان کاهش یابد تا آن‌ها بتوانند تمام توان و نیروی خود را بر تولید با کیفیت بالا متمرکز کنند. از دیگر مسائل و مشکلات صنعت ماشین‌سازی در ایران نبود انگیزه و هدف در ساخت ماشین‌آلات مدرن به دلیل عدم توجه کافی به این بخش از صنعت می‌باشد، به گونه‌ای که در حال حاضر در ایران به غیر از ماشین‌آلات چله پیچی، بوبین پیچی، ماشین‌آلات شیرینگ فرش و... ماشین‌آلات دیگری ساخته نمی‌شود و اغلب شرکت‌هایی که در این بخش فعالیت دارند پیش از اینکه به خاطر سود در دهه اخیر حداقل بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان در بخش واردات ماشین‌آلات نساجی در ایران سرمایه گذاری شده است. در حالی که به عقیده برترین ماشین سازان نساجی ایران تنها با یک دهم از این هزینه‌ها می‌توان با تلاش و تحقیق ماشین‌آلاتی با همان کیفیت تولید کرد.

در سال‌های اخیر کشورهای اروپایی تمایل کمتری به ساخت ماشین‌آلات دارند و ترجیح داده‌اند تا صنعت ماشین‌آلات و مونتاژ را واگذار و خود را مشغول خلق تکنولوژی و مهندسی ماشین‌سازی کنند. به همین دلیل است که کشورهای نظیر هند، چین و ترکیه در سال‌های اخیر به شدت در زمینه ماشین‌آلات نساجی پیشرفت کرده‌اند. چینی‌ها عمدتاً بر پایه مهندسی معکوس، کپی برداری و اجرا وارد این صنعت شده‌اند و با خرید ماشین‌آلات و کپی آن‌ها ماشین‌سازی را یاد گرفتند. هندی‌ها در حال حاضر اغلب به صورت همکاری مشترک با شرکت‌های درجه یک اروپایی و آمریکایی کار می‌کنند و اغلب ماشین‌آلات خود را تحت لیسانس و مهندسی کشورهای صاحب نام این صنعت می‌سازند. ترک‌ها علاوه بر همکاری نزدیک با شرکت‌های اروپایی خود نیز وارد مرحله طراحی و ساخت ماشین‌آلات شده‌اند؛ به گونه‌ای که امروزه ترکیه در بخش ماشین‌سازی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. به هر حال صنعت ماشین‌سازی نساجی در ایران با توجه به امکانات و شرایط، زمینه بسیار مساعدی برای رشد دارد که لازم است تصمیم سازان نساجی کشور با حساسیت بیشتری وارد شوند و در مرحله اول کشور را از ورود ماشین‌آلات نساجی بی‌نیاز کنند.

بر اساس سند چشم‌انداز، صنعت نساجی ایران در افق سال ۱۴۰۴ باید به رتبه سوم منطقه (خاورمیانه) و رتبه پنجاهم جهان دست پیدا کند. معنی واضح و بديهی این سخن این است که نام ایران، در حال حاضر حتی در میان لیست پنجاه کشور برتر صنعت نساجی دنیا نیز قرار ندارد. همچنین هدف صادراتی این سند نیز رسیدن به مبلغ ۳ میلیارد دلار اعلام گردیده است. از آنجا که نزدیک به ۵۰ کشور جهان، با صادرات سالانه بالای یک میلیارد دلار در زمینه صادرات پوشاک فعال هستند. می‌توان اینطور نتیجه گرفت که میزان صادرات سالانه ایران در صنعت نساجی، حتی از یک میلیارد دلار نیز فراتر نمی‌رود. این در حالیست که به گفته کارشناسان، ایران پتانسیل صادرات بیش از ۱۲ میلیارد دلار منسوجات، پوشاک، کفش و چرم را دارد. در مقام مقایسه هدف‌گذاری صادراتی صنعت نساجی و پوشاک در کشور ترکیه، برای سال ۲۰۲۳ میلادی - که معادل سال ۱۴۰۲ هجری شمسی و دو سال زودتر از سال هدف برنامه راهبردی (۱۴۰۴ شمسی) خواهد بود - بالغ بر ۸۰ میلیارد دلار صادرات یعنی ۲۶ برابر برنامه صادراتی ایران در حوزه نساجی و پوشاک در آن سال است.

نتیجه کاربرد ماشین‌آلات روز و با سطح تکنولوژی بالا، محصولات با کیفیت و یک دست با تیراژ تولید بالا با ضایعات کم است. همچنین کاهش تعداد پرسنل به جهت اتوماسیون و بالطبع آن کاهش هزینه‌های ثابت از دیگر مزایای استفاده از ماشین‌آلات بروز است. در ایران کاربرد دستگاه‌های پیشرفته در شرایط کنونی اقتصاد، سبب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود و در نتیجه ثبات اقتصادی بیشتری را رقم خواهد زد. در حال حاضر در صنعت نساجی در بخش ماشین‌سازی، استعداد و دانش فنی برای ارتقاء سطح تولید و نوآوری در تولید ماشین‌آلات به روز دنیا، در اکثر بخش‌های نساجی در بین دانش‌آموختگان وجود دارد، اما عمدتاً به دلیل وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و مسائل سیاسی و اقتصادی، تولید کنندگان قادر به تأمین قطعات مورد نیاز جهت تولید دستگاه‌ها و تجهیزات نیستند و اغلب ناچارند از دانش و تجهیزات دست دوم بهره‌گیرند. بگونه‌ای که فشار ناشی از تحریم‌ها، تهیه و تجهیز ماشین‌آلات را بسیار دشوار کرده است، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ماشین‌سازان چگونگی افزایش تولید در بازار نابسامان ایران است. نبود حمایت‌های دولتی و عدم ارائه تسهیلات بانکی برای رفع نیازهای تولید و رکود بازار مصرفی از دیگر دغدغه‌های این بخش از صنعت است، به گونه‌ای

مزایای صنعت ماشی گفتگو با شرکت‌های دانش بنیان ماشی



دکتر منصور بیدکی
مدیر عامل شرکت اختر شیمی یزد



حتی بهره برداری و استفاده مجدد از آب بازیافت شده همراه واحدهای تولیدی بوده و تلاش دارد تا بهترین و اقتصادی ترین راه حل‌ها را به مشتریان عزیز خود عرضه نماید. (اطلاعات بیشتر در خصوص محصولات و خدمات شرکت اختر شیمی یزد در وبگاه اینترنتی به آدرس www.akhtarshimi.ir قابل مشاهده می‌باشد.) این استاد برجسته دانشگاه یزد در ادامه به ظرفیت‌های صنعت ماشین‌سازی کشور اشاره نمود و افزود: «صنعت ماشین‌سازی نساجی در ایران که عمدتاً بر پایه مهندسی معکوس از صنایع ماشین‌سازی آلمان، ایتالیا، سوییس، ژاپن و ترکیه استوار بوده است در سال‌های اخیر و رویارویی با تحریم‌های بسیار شدید برای کشور، شاهد رشد و اعتلای چشمگیری بوده و به سرعت در حال یافتن جایگاه واقعی خود در تأمین نیازهای صنایع نساجی کشور می‌باشد. قیمت بسیار رقابتی ماشین‌آلات ساخته شده در داخل کشور در کنار کیفیت قابل قبول محصولات و همچنین ارائه خدمات پس از فروش مناسب که با قوی‌تر شدن بنیه مالی و زیرساختی ماشین‌سازان رو به بهبود دارد، تماماً باعث شده‌اند که حتی پس از رفع تحریم‌ها نیز جایگاه صنعت ماشین‌سازی کشور به خوبی حفظ شده و امید به پیشرفت شرکت‌های ماشین‌سازی در عرصه‌های نوین و نوآورانه نیز بیشتر شود. قیمت بسیار مناسب، تأمین قطعات یدکی آسان و موجود در بازار داخل و بهینه بودن ساختار ماشین‌آلات تولید شده در داخل که برای پاسخ دادن به نیاز مصرف کنندگان، بومی سازی و مناسب سازی شده است، از عمده‌ترین نکات مثبت و امیدبخش در صنعت ماشین‌سازی نساجی ایران می‌باشد که دورنمای بسیار امیدوار کننده‌ای را برای آن متصور ساخته است.»

دکتر منصور بیدکی در گفتگوی اختصاصی با نشریه نساجی موفق ضمن اشاره به قابلیت‌های سیستم تصفیه پساب و بازیافت آب شرکت اختر شیمی گفت: «شرکت اختر شیمی یزد در زمینه تولید مواد شیمیایی مورد استفاده در تصفیه پساب‌های صنعتی و همچنین در حوزه طراحی و ساخت سیستم‌های نوین تصفیه اینگونه پساب‌های صنعتی با رویکرد بازیافت آب از پساب و مصرف مجدد آب بازیافتی در فرآیندهای تولیدی فعالیت دارد. سیستم‌های بازیافت آب از پساب اختر شیمی یزد با حداکثر امکانات اتوماسیونی ارایه می‌شود تا علاوه بر کاهش میزان نیازمندی به نیروی انسانی تمام وقت، از مواد شیمیایی فرموله شده به صورت خاص استفاده نموده و هزینه بازیافت آب از پساب را بسیار کمتر از هزینه خرید آب تازه با تانکر برای مصرف در خط تولید برای تولیدکنندگان حوزه‌های نساجی و صنایع سلولزی امکان پذیر نماید. سیستم‌های بازیافت آب از پساب در دو نوع مناسب برای پساب‌های رنگرزی پلی استری یا پساب‌های رنگرزی الیاف سلولزی و مخلوط تولید و عرضه می‌شود و با بستن چرخه مصرف آب در کارخانه و به حداقل رساندن دور ریز آب و پساب از چرخه تولید، به سادگی و به صورت موثر، مشکلات کم آبی و آلاینده‌گی زیست محیطی پساب‌های صنعتی را به طور همزمان حل می‌نماید. امکان اجرای سیستم‌های بازیافت آب از پساب اختر شیمی یزد در مساحت‌های بسیار کم در حدود ۲۰ متر مربع به ازای هر یکصد متر مکعب پساب در شبانه روز و هزینه‌های نسبتاً پایین اجرا و راهبری سیستم از مهم‌ترین مزایای ارائه شده این سیستم به مشتریان خود می‌باشد. تیم فنی و تحقیقاتی شرکت اختر شیمی در تمامی مسیر از انتخاب سیستم بهینه تصفیه پساب تا اجرا و

نسازی ایران

نسازی نساجی



مهندس عظیمی
مدیر بازرگانی شرکت ماشین سازی اراک

آخرین استانداردهای روز دنیا اشاره کرد همچنین این شرکت با دارا بودن بزرگترین کوره تنش گیری در خاورمیانه با حرارت به بدنه دیگ بخار و یکپارچه سازی سیستم مولکولی این دیگها تضمینی است بر استاندارد این محصول. از افتخارات این مجموعه بزرگ تولیدی در زمینه طراحی، ساخت و تولید دیگهای بخار می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰۰ دیگ بخار در صنایع مختلف کشور بدون وجود هرگونه عیب و نقص و انفجار در حال کار است. همچنین این شرکت طراح و سازنده ی اولین دیگ بخار ۱۲۰۰۰۰ پوندی در خاورمیانه است که دانش فنی طراحی و

ساخت این نوع دیگ در انحصار ماشین سازی اراک است. « مدیر عامل شرکت دانش بنیان ماشین سازی اراک در ادامه به پتانسیل و مزیت های رقابتی صنعت ساخت داخل پرداخت و افزود: « از مزایای عمده صنعت ماشین سازی داخلی آموزش، به روز رسانی، ارائه خدمات، مشاوره فنی، بازدید و همچنین دسترسی سریع و آسان به کادر فنی شرکت های ماشین سازی ایرانی است در این زمینه به برخی از خدمات شرکت ماشین سازی اراک اشاره می کنیم:

برگزاری دوره های اپراتوری دستگاه به مدت ۱۱ روز در دانشکده کاربردی ماشین سازی اراک به صورت رایگان برای خریداران، نصب و راه اندازی رایگان، آمادگی انجام خدمات پس از فروش با دارا بودن بزرگترین شبکه نمایندگی در ایران، مشاوره و بازدید رایگان از موتورخانه های در حال کار و شرکت هایی که از دیگ بخار استفاده می کنند حتی در صورتی که دیگ بخار تولید دیگر شرکت های ماشین سازی باشد و این خدمات توسط یک شرکت ماشین سازی داخلی به مشتریان هموطن خود ارائه می شود تا در این شرایط سخت تحریم کمک حال آن ها باشیم و در کنار زحمت کشان عرصه تولید به وظیفه مان عمل نماییم.»

مهندس عظیمی مدیر بازرگانی ماشین سازی اراک با اشاره به توانمندی ها و تاریخچه این شرکت به نساجی موفق گفت: «شرکت دانش بنیان ماشین سازی اراک به منظور پشتیبانی از صنایع بنیادین و برآورده کردن نیازهای صنعتی کشور در سال ۱۳۴۶ در زمینی به مساحت ۱۳۰ هکتار در شهر اراک تأسیس شد. در سال ۱۳۵۰ به عنوان اولین صنعت سنگین کشور به بهره برداری رسید. برخی از محصولات این گروه بزرگ تولیدی شامل: انجام پیمانکاری های عمومی و انجام پروژه های EPC، طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی تجهیزات نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی که شامل انواع مخازن ذخیره، برج های تقطیر، مبدل ها، ایر کولرها می شود، همچنین اولین و بزرگترین طراح و سازنده دیگ های بخار در خاورمیانه در دو فاز واتر تیوپ و فایر تیوپ در کلیه صنایع از جمله صنایع نساجی، صنایع غذایی و صنایع دارویی است.

از امتیازات شرکت ماشین سازی اراک می توان به دریافت گواهینامه بین المللی ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۰ و استفاده از استانداردهای معتبر جهانی در زمینه طراحی و ساخت محصولات و اخذ گواهینامه های کیفی مختلف از شرکت های معتبر کیفی بازرسی بین المللی اشاره نمود.

از محصولات تولیدی ماشین سازی اراک می توان به دیگ بخار که کاربرد فراوانی در صنعت نساجی دارد اشاره کرد. این شرکت در سال ۱۳۵۰ با انتقال تکنولوژی از شرکت جان تامسون انگلستان فعالیت ساخت دیگ بخار را آغاز کرد و در سال های بعد با توجه به افزایش سهم بازار این تکنولوژی را بومی سازی کرد و امروز ۱۰۰٪ این محصول در کشور عزیزمان در حال تولید است. از مزایای فنی دیگ های بخار می توان به راندمان بالا، تجهیز دستگاه به کلیه دستگاه های کنترلی، ایمنی و هشدار دهنده بر اساس

مزایای صنعت ماشی

گفتگو با شرکت‌های دانش بنیان ماشی



مهندس سلیمانی

مدیر عامل شرکت ماشین سازی دقیق مهر تبریز

واقع شده است.»
با توجه به اینکه تولید رفته رفته از حالت سنتی خارج شده و به سمت صنعتی شدن چند دهه است که حرکت نموده است بر همین اساس برای قدرت بخشیدن به تولید داخلی باید در حوزه ساخت ماشین‌آلات و قطعات سرمایه‌گذاری نموده در واقع چون پیشرفت یک صنعت به میزان قابل توجهی به ماشین‌آلات و توانمندی آن‌ها بستگی دارد اگر تولید کننده‌ای نتواند ماشین‌آلات مورد نیاز خود را به آسانی در دسترس داشته باشد با ضعف بزرگی روبرو خواهد شد. پرواضح است که بوسیله بها دادن به ماشین‌سازی بیشترین بهره مندی در تولید را خواهیم داشت و نیز در صورت تولید انبوه، این صنعت توانایی ارز آوری بالایی را برای کشور خواهد داشت که این هم یکی از مهم‌ترین اهداف شرکت است. شرکت ماشین‌سازی دقیق که همپای تکنولوژی روز گام برمی‌دارد توانایی جذب نیروهای جوان و خلاق را برای حضور در عرضه تولید دارد. چرا که با دعوت از جوانان نخبه و صاحب اندیشه می‌توان بستر فعالیت و اشتغال ایشان را در کشور فراهم نمود و از فرار مغزها به آن سوی مرزها جلوگیری کرد و این جوانان می‌توانند ما را در راستای اجرای ایده‌های نو همراهی نمایند تا دستاوردهای بزرگتری را داشته باشیم.

مهندس سلیمانی مدیر عامل شرکت ماشین‌سازی دقیق مهر تبریز در گفت‌وگو با نشریه، ضمن اشاره به توانمندی‌های مجموعه خود بیان داشت: «شرکت ماشین‌سازی دقیق مهر تبریز از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را آغاز نموده است و با سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در امر تحقیق و توسعه توانسته است ماشین‌آلات مختلفی در حوزه‌های چاپ و تولید ماسک با کیفیت بالا و استانداردهای بین‌المللی تولید نماید. فناوری موجود در این ماشین‌آلات، امکان تولید استاندارد را برای مشتریان این شرکت فراهم آورده و با قابلیت‌های بیشتری نسبت به سایر برندهای خارجی رضایتمندی مطلوبی را در بین کاربران خود ایجاد نموده است. در حال حاضر نیز این شرکت در حال توسعه ماشین‌آلات و ارائه خدمات پس از فروش توانمندتری به مشتریان محترم خود است؛ امید می‌رود در آینده نزدیک بازارهای بین‌المللی نیز بیش از پیش به استفاده از تکنولوژی‌های موجود در شرکت ماشین‌سازی دقیق مهر تبریز علاقمند گردند.»

مهندس سلیمانی در ادامه افزود: «با توجه به اینکه شرکت‌های ماشین‌سازی در هر کشوری نشانه توانمندی تکنولوژیکی آن کشور هستند و متأسفانه در ایران به آن بها داده نمی‌شود و بر خلاف سایر کشورهای توسعه یافته که از ماشین‌سازی حمایت کامل انجام می‌گردد در داخل مورد بی‌مهری

نسازی ایران

نسازی نساجی



مهندس راعی

مدیر عامل شرکت ماشین سازی راعی

چله پیچی را انجام می دهند که هزینه رفت و آمد و ایاب و ذهاب یک تکنسین از ترکیه به ایران حداقل ۱۰۰ برابر به کارگیری یک تکنسین در ایران می باشد و قطعات ماشین آلات اکثر بومی سازی شده و بر اساس تولیدات داخل طراحی شده است که این موضوع باعث حداقل وابستگی به خارج ایران شده است و به همین خاطر شرکت ما و شرکت های مشابه ما که در این زمینه فعالیت دارند هیچ گونه دغدغه ای در قبال واردات دستگاه چله پیچی از خارج ندارند و نیازی هم به منع واردات این ماشین نیست چون شرکت های ایرانی نیازی به واردات نمی بینند و برایشان توجه اقتصادی ندارد. در مجموع صنعت ماشین سازی اگر به شکل اصولی پایه ریزی و هدایت شود جز پارامترهایی هست که سطح صنعتی بودن یک کشور را مشخص خواهد کرد و از لحاظ سودآوری ارزش افزوده بالایی دارد خصوصاً اگر در راستای تولید ماشین آلاتی با تکنولوژی پیشرفته باشد. همچنین باید به مصرف انرژی نیز بسیار اهمیت و بر خلاف بسیاری از صنایع که در کشور ما به دلیل برخورداری از انرژی ارزان و تقریباً مجانی توان رقابت نمودن را دارند در این صنعت برای مصرف بالای انرژی هیچ توجه فنی وجود ندارد. در مجموع باید گفت که در صورت انتخاب درست نوع ماشین که تصمیم به ساخت آن را می گیریم. قطعاً هم موقعیت وجود دارد، هم سودآوری و هم استقلال را در پی خواهد داشت.

مهندس راعی مدیر عامل شرکت ماشین سازی راعی در گفت و گو با سرویس ماشین سازی نساجی نشریه گفت: «شرکت ماشین سازی راعی با استفاده از نیروی مهندسی توانمند توانسته است با طراحی و تولید اولین ماشین چله پیچی بخشی شیب ثابت هوشمند و همچنین همکاری های بین المللی در حوزه ساخت سایر ماشین آلات صنعت نساجی و فرش همچون ساخت ماشین کناره نویس پارچه تحت لیسانس شرکت سوئیدی برادران مگ و حضور در بازارهای بین المللی به عنوان یک شرکت دانش بنیان فعالیت حرفه ای خود در سطح کشور و عرصه بین المللی ادامه دهد.»

مدیر عامل شرکت ماشین سازی راعی سپس ضمن اشاره به سیاست های کلان حوزه ماشین سازی نساجی ادامه داد: «ساخت بعضی ماشین آلات نساجی در شرایط سیاسی فعلی کشور یا امکان پذیر نیست یا صرفه اقتصادی ندارد ولی تعداد زیادی از ماشین آلات هم هست که به دلیل حساسیت آنها در خط تولید، هم به صرفه هستند و هم توجه اقتصادی دارد؛ و به طور مثال دستگاه چله پیچی که ساخت شرکت ماشین سازی راعی است که هم از لحاظ قیمت تمام شده قابلیت رقابت با شرکت های چینی را دارد و هم از لحاظ کیفیت با ماشین آلات اروپایی رقابت می کند. از همه مهم تر خدمات پس از فروش و تأمین قطعات یدکی ماشین است که به طور مثال نزدیک ترین شرکت ها، شرکت های ترکیه ای هست که ساخت ماشین

مزایای صنعت ماشینی گفتگو با شرکت‌های دانش بنیان ماشینی



مهندس غفاری پور
مدیر عامل شرکت مهندسی شرق نساج

ظرفیت‌های صنعت ماشین‌سازی نساجی پرداخت و گفت: «مزایای فنی و اقتصادی صنعت ماشین‌سازی نساجی ایران قابل توجه و متعدد است اما از میان آن‌ها می‌توان به مواردی همچون: خودکفایی و استقلال کشور، ارتقای کیفیت ماشین‌آلات داخلی، دستیابی به سیستم‌های جدید مطابق با خواست مشتریان و توسعه صادرات غیر نفتی از طریق صادرات این ماشین‌آلات و رقابت کشور با کشورهای دیگر اشاره نمود، همانطور که در خیلی از زمینه‌ها مثل پزشکی، نظامی، نفت و نانو... بازارهای جدید و مهمی را در اختیار گرفته‌ایم.»

مهندس غفاری پور طی گفتگو با رسانه نساجی موفق ضمن اشاره به سابقه شرکت شرق نساج اظهار داشت: «شرکت مهندسی شرق نساج از سال ۱۳۷۵ با هدف تولید قطعات نساجی تأسیس شد و در ادامه با ساخت قطعات سیستم ترانسفر موفق شد خط انتقال مواد در سالن‌های نساجی را به صورت مکانیزه راه اندازی نموده و در بسیاری از کارخانجات بزرگ و کوچک نساجی کشور و در شهرهای مختلف این خط را نصب و راه اندازی می‌نماید.» بازرس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی ایران در ادامه به بیان



مهندس ذاکری
مدیر عامل شرکت گروه تولیدی ماشین‌سازی ذاکری

تولیدی آن مطابق با استانداردهای جهانی، راندمان بالا و کیفیت عالی ارائه می‌شود.» مدیر عامل گروه ماشین‌سازی ذاکری در ادامه به بیان اهمیت صنعت ماشین‌سازی نساجی در کشور پرداخت اظهار داشت: «صنعت نساجی در کشور به لطف تجربه‌ای که دارد به مرحله بالندگی رسیده و قدمت چند هزار ساله این صنعت مزایای چشمگیری را در آن ایجاد نموده است که راه را برای پیشرفت و توسعه هر چه بیشتر آن هموارتر

مدیران ماشین‌سازی ذاکری در پاسخ به سوال خبرنگار نساجی موفق در حوزه قابلیت‌ها و سابقه گروه ماشین‌سازی ذاکری گفت: «گروه تولیدی ماشین‌سازی ذاکری قدیمی‌ترین و شناخته شده‌ترین تولیدکننده دستگاه‌های تکمیل پارچه در خطوط تولید صنعت بزرگ کشبافت است که از سال ۱۳۶۳ فعالیت خود را آغاز نموده است؛ به علاوه این شرکت اولین تولیدکننده دستگاه کامپکت با فناوری روز در کشور است. ماشین‌آلات

نسازی ایران

نسازی نساجی

اخیر توانسته است زمینه صادرات ماشین آلات نساجی را نیز هموار نماید. همانطور که سال گذشته شاهد حضور برخی شرکت‌های ماشین‌ساز داخلی به عنوان غرفه‌گذار در نمایشگاه ایتما بودیم که باعث افتخار کشور و بیان‌کننده ظرفیت بالای صنعت ساخت داخل ماشین‌آلات نساجی در عرصه بین‌المللی است و امید می‌رود تا با هموار شدن راه در فضای برون مرزی، شاهد رونق هرچه بیشتر بازار صادرات ماشین‌آلات از کشور باشیم.»

کرده است. در همین راستا نیز ماشین‌سازی نساجی ایران به دلیل تقاضای صنعت نساجی حرکت رو به جلویی را در عرصه‌ی ماشین‌سازی شروع نموده و با پیشرفت روزافزون آن نیز نیاز به واردات ماشین‌آلات روز به روز کمتر خواهد شد و به امید خدا به خود کفایی خواهد رسید. همچنین این صنعت با به‌کارگیری نیروی انسانی جوان و متخصص نقش مهمی را در کارآفرینی و توسعه صنایع پایدار در کشور ایفا می‌نماید و در سال‌های



مهندس نورافشان
مدیر عامل شرکت ماشین‌سازی نوسان

گارانتی ۱۸ ماهه، تأمین قطعات و پشتیبانی به مدت حداقل ۱۵ سال
بکارگیری نیروهای متخصص جدید به منظور ارتقای کیفیت و استانداردسازی محصولات ساخت و تأمین تجهیزات جانبی مانند مبدل‌های حرارتی انواع جت‌های موجود در بازار
ارائه مشاوره و راهنمایی قبل از خرید به مشتریان را می‌توان از مزایای شرکت نوسان برشمرد.

مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان در ادامه به مزیت‌های رقابتی صنعت ماشین‌سازی ساخت داخل اشاره کرد و افزود: «پارامترهایی همچون تقویت زیرساخت‌های صنعتی کشور، در دسترس بودن و ارزانی خدمات، پاسخگویی به مشتریان ارجمند و همچنین تعامل خوب و دوستانه با صاحبان صنایع از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی صنعت ماشین‌سازی نساجی ایران است و رشد قابل ملاحظه این صنعت را نوید بخش است.»

تهیه و تنظیم: سمیه علی بخشی، آتوسا ایزدی پارسا

- مهندس نورافشان در گفتگو با رسانه رسمی ماشین‌سازی نساجی کشور ضمن معرفی شرکت نوسان بیان داشت: «شرکت ماشین‌سازی نوسان فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۹۳ در زمینه تولید دستگاه‌های جت رنگرزی در ایران شروع کرد و توانست با تلاش و همت فراوان مدیریت و پرسنل خود به تنها تولیدکننده دانش‌بنیان این نوع ماشین‌آلات در ایران تبدیل شود.
- محصولات این شرکت بنا به اظهار نظر مشتریان به خوبی توانسته با محصولات مشابه خارجی (خصوصاً ساخت ترکیه) رقابت کند و زمینه را برای جلوگیری از خروج ارز و تأمین قسمت مهمی از صنعت نساجی را فراهم کند.
- همچنین مواردی چون:
 - تولید و فروش ۵۰ دستگاه جت و رنگرزی تا کنون
 - رضایتمندی مشتریان از نظر کیفیت خوب و قیمت بسیار مناسب در مقایسه با دستگاه‌های مشابه خارجی



بررسی صنعت نساجی و مد آلمان

میناکمال^۱، نوشین کرمی^۱

۱- کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

۱- مقدمه

پس از پایان جنگ جهانی دوم، صنعت نساجی و پوشاک آلمان رونق خوبی را تجربه کرد. دلیل آن تقاضای زیاد منسوجات و پوشاک بود که نمی‌توانست تحت پوشش واردات قرار گیرد. از اواسط دهه ۱۹۶۰ صنعت نساجی و پوشاک آلمان شاهد روند نزولی در تعداد شرکت‌ها و کارگران بود به همین دلیل با تغییر شرایط بازار و رقابت، بحث اتوماسیون مطرح شد.

آلمان در تولید محصولات الکترونیکی و ارتباطاتی به سرعت توسعه یافت و علی‌رغم اینکه در سال ۱۹۱۳ بعد از ایالات متحده آمریکا قرار داشت اما در زمینه صادرات تجهیزات و لوازم برقی پیشرو بود و هیچ رقیبی نزدیک به خود نداشت. با مقایسه کشور آلمان و انگلیس؛ صنعت نساجی در آلمان از اهمیت کمتری برخوردار بود و ذغال سنگ دارای اهمیت بیشتری بود. توسعه صنعتی آلمان به دلیل یک قرن فاصله با انقلاب صنعتی انگلیس بسیار عقب‌تر بود و انتظار می‌رفت که نیروی کار بیشتری به تولیدات ذغال سنگ و فولاد که جزو صنایع سنگین بودند اختصاص یابد و درصد کمتری به صنایع نساجی تخصیص یابد. در مقایسه با فرانسه نیز صنعت نساجی از درجه اهمیت کمتری برخوردار بود. با این وجود صنعت نساجی آلمان در قرن نوزدهم به سرعت از وضعیت

ابتدایی خود توسعه یافت و بخش قابل ملاحظه‌ای از صنایع آلمان را تشکیل داد.

۲- موقعیت جغرافیایی

آلمان کشوری با حدود ۸۳ میلیون نفر جمعیت است که از نظر جمعیت، بزرگترین کشور اتحادیه اروپا است. ۹۱/۵٪ این جمعیت نژاد آلمانی، ۲/۴٪ نژاد ترکی و ۶/۱٪ مابقی را نژادهای دیگر تشکیل می‌دهند. آلمان کشوری مدرن است که از استانداردهای بسیار بالایی از زندگی و امنیت اجتماعی برخوردار است. این کشور به عنوان چهارمین اقتصاد بزرگ جهان شناخته می‌شود و دومین صادرکنندگان و سومین واردکننده است.



صنعت به کار گرفته است که از کشورهایی مانند تایلند که ۲۰۰،۰۰۰ نفر اشتغالزایی کرده است کوچکتر می باشد. آلمان همچنین نقش مهمی در تجارت بین الملل پارچه و پوشاک دارد و در رده چهارم صادرکننده جهانی قرار دارد به طوری که ۴۲٪ کل صادرات صنعت آلمان در سال ۲۰۱۳ را به خود اختصاص داده است. ارزش صادراتی پارچه، پوشاک، الیاف مصنوعی، نخ مصنوعی و ماشین آلات در آلمان نزدیک به ۳۸/۹۹ میلیارد دلار است. این کشور به خاطر تولید محصولات با کیفیت بالا و اکسسوری در نساجی و پوشاک در جهان معروف است.

همزمان آلمان دومین واردکننده بزرگ منسوجات پس از ایالات متحده است از این رو به عنوان یک بازار جذاب برای صادرکنندگان محصولات نساجی به ویژه از دهه ۸۰ تبدیل شده است. آلمان برای تولید پوشاک با ایالات متحده روابط محکمی دارد و به عنوان بزرگترین وارد کننده پوشاک در رتبه دوم بعد از آمریکا قرار دارد. بازار واردات فرانسه، اتریش، اروپای مرکزی، روسیه و انگلیس با ۲۷۷ میلیارد دلار گردش مالی است و آلمان نقش اساسی در تجارت محصولات نساجی دارد و چهارمین کشور بزرگ واردکننده این صنعت با ارزش تقریبی ۳۴ میلیارد دلار است که بیشتر آن از آسیا و اروپا و از کشورهایی مانند چین، بنگلادش، ترکیه و ایتالیا و اسپانیا می باشد. بیشتر منسوجات و پوشاک وارداتی از آسیا (۵۱٪) و پس از آن از اتحادیه اروپا (۳۱٪) و ... وارد بازار می شود. آلمان همچنین پیراهن، تی شرت، نخ پنبه، پوشاک الیاف دستباف، پارچه های بافتنی و مبلمان خانگی را نیز وارد می کند.

آلمان یکی از کشورهای پیشرو در زمینه تولید ماشین آلات نساجی به شمار می رود. این کشور با دارا بودن ۳۰٪ از سهم بازار ماشین آلات نساجی دنیا، بیش از ۴۰ سال به عنوان رهبر این بازار بوده است. در دوران طلایی صنعت ماشین آلات نساجی آلمان، سال های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۶، کشورهای چین، آمریکا، ترکیه، ایتالیا، پاکستان، هند و برزیل به ترتیب مهم ترین بازارهای آلمان محسوب می شدند. این کشور در سال ۲۰۰۵ با صادرات ۹۵ درصدی ماشین آلات نساجی خود به ارزش صادراتی معادل ۳۴۱۶ میلیون یورو توانست رتبه بزرگترین صادر کننده ماشین آلات نساجی در دنیا را به خود اختصاص دهد.

یکی از مزیت های صنعت نساجی آلمان نسبت به رقبا، وجود تکنولوژی پیشرفته است. صنعت نساجی آلمان بعد از سال ها تمرکز بر کیفیت، بر روی بازارهای مد متمرکز شد و سابقه طولانی در تولید، نوآوری و سازگاری منسوجات و پوشاک را در بین صنایع پیشرو در آلمان دارد. آلمان سهم بزرگی در صنعت مد دارد و سهم چشمگیری از بازار صنعت



آلمان از ۱۶ استان مختلف تشکیل شده است که عبارتند از: بادن-وورتمبرگ، بایرن، برلین، براندنبورگ، برمن، هامبورگ، هسه، مکلنبورگ-وورپومرن، نیدرزاکسن، نوردراین-وستفالن، راینلاند-پلاتینات، سارلند، ساکسونی، ساکسونی آن هالت، شلسویگ هولشتاین، تورینگن. ۷۳/۹٪ جمعیت آلمان را جمعیت شهری تشکیل می دهد.



۳- صنعت نساجی آلمان

صنعت آلمان ترکیبی از شرکت های بزرگ و کوچک است که در دهه های اخیر، روند تولید خود را به سمت محصولات با کیفیت بالا اما با قیمت پایین تغییر داده است. صنعت نساجی و پوشاک آلمان سابقه ای طولانی در تولید، نوآوری و انعطاف پذیری دارد. صنعت نساجی آلمان بسیار بزرگ است و بعد از صنعت خوراکی دومین صنعت بزرگ در آلمان است. با این وجود آلمان هنوز فقط بیش از ۱۲۰،۰۰۰ نفر را در این



پوشاک را به خود اختصاص داده است. آلمان با داشتن شرکت‌هایی مانند آدیداس و پوما، قطعاً نام خود را در سطح بین‌المللی ماندگار کرده است.

به غیر از صنعت پوشاک، بیشترین پیشرفت آلمان در حوزه منسوجات فنی است و در حال حاضر با سهم ۴۵ درصدی از بازار منسوجات فنی به عنوان پیشرو در جهان است. این محصولات شامل فیلترها، محصولات کامپوزیت و لباس‌های بیرونی است.

۱-۲ پنبه

منسوجات پنبه‌ای در آلمان بر خلاف انگلستان و فرانسه ابتدا به صورت خرد و اندک بود و نخ‌های پنبه‌ای در عصر توسعه صنعتی آلمان در کارخانجات آن کشور تولید می‌گردید یا از انگلستان وارد می‌شد. بزرگ‌ترین حادثه قرن به چنگ آوردن منطقه الزاس فرانسه بود که به تنهایی مقدار تولید پارچه‌های پنبه‌ای آن بیش از کل آلمان بود. از این رو تولیدات صنعتی پارچه‌های پنبه‌ای آلمان دو برابر شد.



۲-۲ پشم

در تولید پارچه‌های پشمی، تا زمانی که منبع اصلی پشم گوسفندان، خود آلمان بود؛ سیستم کارمزدی و در اختیار گذاشتن مواد اولیه، انجام نخ‌ریسی و تولید پارچه در خانواده‌ها نقش عمده‌ای داشت و این روند تا سال ۱۸۵۰ ادامه یافت. در نیمه دوم قرن نوزدهم، آلمان کاملاً وابسته به پشم وارداتی شد و در نتیجه این تغییر، سیستم در اختیار گذاشتن مواد اولیه به خانواده‌ها منسوخ گردید و جای آن را تولیدات کارخانه‌ای گرفت. در اوایل قرن بیستم پارچه‌های پشمی که از پشم شانه شده وارداتی تولید می‌شد افزایش چشمگیری داشت و با ارزش‌ترین صادرات منسوجات آلمانی را به خود اختصاص داد، در حالی که در آن زمان در سایر کشورهای اروپایی پارچه‌های پنبه‌ای از این جایگاه برخوردار بودند.

۳-۲ کتان

در قرون گذشته کتان، پارچه مصرفی بیشتر ساکنان روستایی آلمان بود ولی در قرن نوزدهم این صنعت قدیمی افول کرد. برای تولید پارچه‌های کتانی تولیدکنندگان از الیاف محلی استفاده می‌کردند. با پیشرفت نخ‌ریسی و بافت ماشینی و مکانیکی در سایر کشورها، نخ‌ریسان و بافندگان سنتی آلمان برای بقا تلاش می‌کردند اما بالاخره رقابت خارجی آن‌ها را شکست داد. برای پیروزی در این رقابت، آلمان‌ها شروع به ساخت ماشین‌آلات مربوطه نمودند.



۴-۲ ابریشم

در قرن نوزدهم آلمان در تولید پارچه‌های ابریشمی بعد از فرانسه مقام دوم را داشت و از سوئیس و انگلستان بسیار جلوتر بود. پیشرفت‌های آلمان به دلیل تولید مکانیزه پارچه ابریشمی بود. به دلیل استحکام بالای الیاف ابریشم استفاده از ماشین‌آلات در تولید این پارچه از سایر الیاف بهتر بود. یکی دیگر از خصوصیات ابریشم که به نفع آلمان‌ها بود، مناسب بودن آن برای رنگ‌آمیزی ظریف و باکیفیت بود زیرا آلمان‌ها در تولید رنگ‌های صنعتی و به کارگیری آن مهارت بالایی داشتند.

کنترل کیفیت‌های بسیار دقیق در طول فرآیند تکمیل آن، تعهد و حساسیت این کمپانی را نسبت به کیفیت نشان می‌دهد. گستره ماشین‌آلات تولیدی این کارخانه بسیار متنوع است. به طوری که قادرند از بافت‌های فولی فشن تا لباس‌های کامل و یکسره و منسوجات صنعتی را بیافند. یک ماشین CMS اشتول تقریباً قادر به بافت هر چیزی است.



بتکس (Betex): تولیدکننده و پخش‌کننده سوزن، سینکر، پلاتین و قطعات یدکی ماشین‌آلات صنعت نساجی در سراسر جهان است. گستردگی فعالیت و پخش محصولات این کمپانی به نحوی است که در اقصی نقاط جهان، اروپا، آسیا، آفریقا، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی و استرالیا، مشتری دارد. کمپانی بتکس با بیش از ۴۰ سال تجربه همواره در حال توسعه محصولات خود و ارائه راهکارهای جدید جهت رفع مشکلات و بهبود روند تولید تولیدکنندگان است. بتکس با همکاری شرکای خود و داشتن انبار بزرگی از قطعات مصرفی مشتریانش، نیاز آن‌ها را در اسرع وقت بررسی و مرتفع می‌کند. با توجه به موقعیت دفتر مرکزی این کمپانی در Kirchheim Teck، به عنوان یکی از قوی‌ترین قطب‌های صنعتی اروپا، این امکان برای بتکس فراهم شده تا با به کارگیری به روزترین تکنولوژی و دانش، محصولات بسیار با کیفیتی برای مشتریان خود تولید کند. علاوه بر این، با توجه به اینکه کمپانی بتکس عضو VDMA، انجمن تولیدکنندگان قطعات و ماشین‌آلات آلمان است، رعایت و توجه به بالاترین حد استانداردهای صنعتی و ایمنی در تولیدات برای این کمپانی امری بدیهی و اجتناب ناپذیر می‌باشد. قطعات یدکی بتکس با دقت و حساسیت بسیار بالایی تولید می‌شوند تا تضمینی برای بالا بردن تولید و سودآوری مصرف‌کنندگان باشند. علی‌رغم روش‌های جدید ارتباطی، بتکس ارتباط حضوری با مشتریان خود را عاملی موثر در ایجاد اعتماد دانسته، به همین منظور مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی در سراسر جهان، همواره از اهداف بتکس بوده و از این طریق از



۴- تکنولوژی قابل اعتماد آلمان در تولید ماشین‌آلات نساجی

آلمان با داشتن رتبه پنجم در تولید ماشین‌آلات نساجی، دارای سرآمدترین و قابل اعتمادترین تکنولوژی ساخت ماشین است و کیفیت محصولات تولیدی آن در جهان شهره است. جالب است بدانید صادرات بخش نساجی ماشین آلمان در سال ۲۰۱۲، به ارزش ۱/۸۲ میلیارد یورو برآورد شده بود که رقم قابل توجهی است. آسیا بزرگ‌ترین بازار ماشین‌آلات نساجی آلمان محسوب می‌شود که بیش از ۴۰٪ تولیدات آن را به خود اختصاص داده است و در این میان هند بزرگ‌ترین واردکننده است، به طوری که در سال ۲۰۱۲، صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمان به این کشور حدود ۱۱۱ میلیون یورو برآورد شده است. در ذیل نمونه‌هایی از شرکت‌های آلمانی در این زمینه معرفی می‌گردد:

اشتول (Stoll): نامی الهام بخش، که به طور همزمان به معنای کیفیت و تنوع در دنیای بافت است. کمپانی اشتول بیش از ۱۴۵ سال است که برای بسیاری از مشتریان، پیوندی متقابل بین تکنولوژی پیشرفته در حوزه ساخت ماشین‌آلات تخت‌زربافی و یک فکر متفاوت و خلاق در بخش مد و تکنولوژی است. این کمپانی در سال ۱۸۷۳ توسط هاینریش اشتول تأسیس شد که از همان ابتدا با محصولات، خدمات و به طور کلی افکار و اهداف خود، شهرتی افسانه‌ای از جنبه‌های مختلف در صنعت بافت کسب کرده است. اشتول در طول سال‌ها فعالیت خود همواره شهرت و اعتبار بسیاری بابت ارائه راهکارها و تکنیک‌های مبتکرانه و مختلف برای بافت‌های نو، متنوع و پیچیده داشته است و یک مبتکر و توسعه‌دهنده در بخش مد و تکنولوژی به شمار می‌رود. کلیه مراحل طراحی، مهندسی و ساخت اغلب ماشین‌آلات کمپانی اشتول در ساختمان مرکزی آن، به مساحت ۳۲۴۵۰ متر مربع، واقع در روتلینگن آلمان، انجام می‌شود. فرآیند ساخت و تولید ماشین‌آلات اشتول همراه با

رنگری، سفیدشویی و خشکشویی قرار داده است. انواع ماشین‌های تولیدی این شرکت عبارتند از: ماشین‌های جت جهت رنگری پارچه، ماشین‌های رنگری پارچه با جریان ملایم (soft flow)، ژیرهای تحت فشار و اتمسفریک، ماشین‌های رنگری نخ به صورت تمام اتوماتیک و خشک‌کن‌های تحت فشار، خطوط رنگری و سفیدگری الیاف فتیله و تاو، ماشین‌های آزمایشگاهی و تولید در حجم کم، تاملرهای پیوسته و ناپیوسته، ماشین‌های رنگری چله و غلتک پارچه، واحدهای بازیافت گرما، فناوری کنترل ماشین‌های رنگری به صورت تکی و گروهی.



وندویل بلژیک و شونهر آلمان: دو کمپانی تولیدکننده ماشین‌آلات فرش بافی که بیشتر فرش‌های ماشینی در ایران توسط جدیدترین دستگاه‌های تولید شده بوسیله این دو شرکت تولید می‌شوند. شونهر و وندویل تنها کمپانی‌های ماشین‌سازی در زمینه ماشین‌آلات فرش بافی در دنیا هستند. کمپانی شونهر آلمان تنها ماشین بافندگی برای سیستم face to face را طراحی و تولید می‌کند و بعد از آن ۳۰۰ اقدام به ساخت ماشین آلفا ۳۶۰، ۳۲۰ و ۴۰۰ کرد که اخیراً ماشین آلفا ۵۰۰ را هم تولید نموده است. از دیگر دستگاه‌های طراحی شده توسط شونهر در صنعت فرش بافی دستگاه adr دستگاهی با عرض ۴ متر می‌باشد که بیشتر برای گلیم یا فریزبافی به کار می‌رود. وایت (veit): با بیش از ۵۰ سال سابقه پیشرو در صنعت تولید ماشین‌آلات مربوط به اتوبخار، لکه‌بری، تکمیل پوشاک و تودوزی‌های خودرویی می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت‌هایی نظیر Guess، H&M، Levis، Polo، Versace، Zara، Gap، Hugo، Adidas، puma و ... در زمینه تکمیل پوشاک و شرکت‌هایی نظیر Audi، BMW، Volkswagon و ... در زمینه تکمیل منسوجات خودرویی با ماشین‌آلات شرکت وایت کار می‌کنند.

نزدیک با مشتریان و تولیدکنندگان این صنعت در ارتباط خواهد بود و شریکی قابل اعتماد است.



گروز بکرت (Groz-beckert): بزرگترین تولیدکننده سوزن و قطعات دقیق و ظریف ماشین‌آلات صنعتی نساجی در جهان است. شمار محصولات این شرکت به ۷۰/۰۰۰ عدد می‌رسد که شامل سوزن، پلاتین و قطعات برای تمامی روش‌های تولید و اتصال منسوجات یعنی بافندگی حلقوی، بافندگی تار-پودی، سوزن‌زنی، بی‌بافت، تافتینگ، کاردینگ و دوخت می‌گردد. گروز & بکرت در سال ۱۸۵۲ تأسیس شد و از همان ابتدا با محصولات متنوع، دانش بنیان و همچنین خدمات و سرویس‌های بی‌نظیر خود، دقت و کیفیت تولیدات خود را به کلیه فعالان صنعت نساجی، خصوصاً مشتریان ثابت کرده است. این کمپانی تا کنون برندهای معتبر دیگری از جمله GROB، SCHMEING، KNOTEX و FISCHER که خود از نظر کیفیت و عملکرد شهرت جهانی داشتند را خریداری نموده و تحت نظارت خود درآورده است. در رابطه با وسعت فعالیت و فروش این کمپانی می‌توان به این نکته اشاره کرد که بیش از ۹۰۰۰ نفر در این کمپانی مشغول به کار هستند و سرمایه در گردش این کمپانی در سال ۲۰۱۸ حدود ۷۴۵ میلیون یورو تخمین زده شده است. ساختمان اصلی آن در شهر آلب اشتات آلمان واقع شده و در کشورهای آلمان، بلژیک، جمهوری چک، پرتغال، آمریکا، هند، چین و ویتنام نیز دارای دفاتر رسمی فروش و کارخانجات تولیدی است. علاوه بر این‌ها، گروز & بکرت در بیش از ۱۵۰ کشور دارای نمایندگی و بخش‌کننده رسمی است.

تیس (Thies): در سال ۱۸۹۲ توسط برنارد تیس تأسیس شد. این شرکت تمرکز خود را بر تولید ماشین‌های با کیفیت

آمان (Amann & Sohn): یک تولیدکننده در سراسر جهان در زمینه نخ‌های دوخت صنعتی و نخ‌های گلدوزی است که مقر آن در Bönningheim است و به عنوان پیشرو در این بخش از صنعت فعالیت دارد. این شرکت جزء سه تولیدکننده بزرگ جهان است. این شرکت در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۱۸۳ میلیون یورو گردش مالی داشت و ۲۱۵۰ نفر را به خدمت گرفت. **J.P.Bemberg:** یک تولیدکننده آلمانی ریون بود که الیاف مصنوعی غیرمعمول مرغوب تولید می‌کرد که به Bemberg® معروف شد. سرانجام پس از یک سری از ادغام‌ها و واگذاری‌ها ناپدید شد، اما Bemberg™ rayon هنوز از سال ۲۰۱۵ توسط Asahi در ژاپن تولید می‌شود.

Bremer Woll-Kämmerei (BWK): یک شرکت عملیاتی در سراسر جهان برای تولید پشم، تجارت پشم و محصولات مشابه است. این شرکت در برمن واقع شده و شعبه‌هایی در استرالیا، نیوزیلند و ترکیه دارد. مدتی است که این شرکت بزرگترین شرکت جهان در بخش ویژه اقتصادی است.

بوتونیا Butonia: یک گروه چند ملیتی اروپایی است که در زمینه تولید پوشاک و تهیه لوازم جانبی صنعت نساجی فعال است. این گروه در اواسط قرن نوزدهم در آلمان تأسیس شد و در قرن بیستم در سراسر اروپای غربی و آسیا گسترش یافته است و طیف وسیعی از دکمه‌ها، زیپ‌ها، بست‌ها، قفل‌های کلیک، سگک‌ها، انتهای بند و غیره را برای پوشاک، کوله‌پشتی، نساجی و صنایع وابسته ارائه می‌دهد و همچنین در زمینه پشتیبانی از شرکت‌های نساجی در سراسر جهان، از طراحی اولیه تا ساخت نهایی، تخصص دارد.

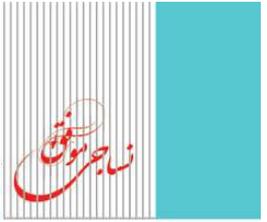
Gustav Gerster GmbH & Co. KG: یک شرکت خانوادگی مستقر در Biberach an der Riß است که تولیدکننده پرده، پارچه‌های آماده، نوارهای پرده، برش و منسوجات فنی است.

استایلمن Steilmann: یک گروه نساجی آلمانی است که دفتر مرکزی آن در Wattenscheid می‌باشد. این گروه در سال ۱۹۵۸ توسط کلاوس استایلمن (۱۹۲۹-۲۰۰۹) تأسیس شد، این گروه در اوج خود در سال ۱۹۹۸ بیش از ۱۸۰۰۰ نفر را در ۱۴ کشور جهان استخدام کرد.



درنیر (Dornier): این شرکت از سال ۱۹۷۷ محصولات خود را تولید نموده است و یکی از بهترین و به‌روزترین دستگاه‌هایی است که در زمینه بافت پارچه موجود می‌باشد و از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. این ماشین‌ها قابلیت بافت انواع پارچه‌های تار پودی از نوع سبک و سنگین با طرح‌های مختلف را دارا می‌باشند. ماشین درنیر در بافت پارچه‌های فاستونی و سنگین بافت هم مهارت دارد. از ویژگی‌های آن دفتین زدن محکم است که باعث ایجاد زیردست قوی در پارچه است.



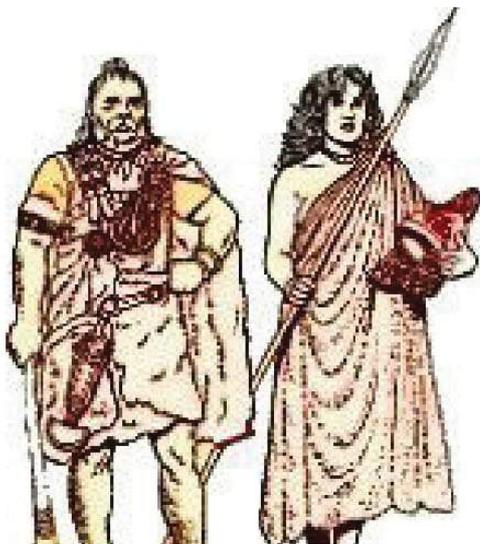


۵- انجمن ماشین‌سازی آلمان (VDMA)

بزرگترین انجمن ماشین‌سازی آلمان است. این انجمن نماینده منافع تقریباً ۱۷۰ شرکت از بخش مواد اولیه نساجی، تکمیل، نخ، پارچه و همچنین منسوجات فنی است. در نتیجه بیش از ۶۰٪ صنعت نساجی آلمان و حجم تجارت بیش از ۶/۶ میلیارد یورویی را نمایندگی می‌کند و از تمام دغدغه‌ها و حرف‌های، اقتصادی و سیاسی شرکت‌های عضو در قبال نهادهای ملی، اروپایی و بین‌المللی پشتیبانی می‌کند. با استفاده از لابی‌های متمرکز، به منظور حفظ و اجرای منافع شرکت‌های عضو، نیازهای صنعت نساجی را به خود جلب می‌کند و راه‌حل‌هایی را می‌یابد و از طرف مراجع مربوطه به پذیرش می‌رساند. عضویت و همکاری در BDI (فدراسیون صنعت آلمان)، کنفدراسیون نساجی و مد آلمان، شوراهای علمی مؤسسات تحقیقاتی نساجی، شوراهای نمایشگاه تجاری و کمیته‌های DIN منجر به حفظ و اجرای منافع شرکت‌های عضو می‌شود. همچنین عضویت در فدراسیون‌های جهانی، فدراسیون جهانی تولیدکنندگان نساجی (ITMF)، سازمان بین‌المللی پارچه‌های پشمی (IWTO)، سازمان‌های اروپایی مثل - ETT، EURATEX، Club تعهد این انجمن را تقویت می‌کند.

۶- تاریخچه لباس در آلمان

تراخت نوعی لباس سنتی در کشورهای آلمانی زبان است اگرچه این لباس اصالتاً در منطقه باواریا و کشور اتریش پوشیده می‌شد اما در سراسر آلمان، سوئیس، هلند و سایر مناطق شمال غرب اروپا نیز از آن استفاده می‌شود. این لباس الهام گرفته از لباس دهقانان و روستاییان جنوب آلمان و شمال اتریش است که به لندوس مد معروف بوده است.



AMANN

GROUP



BREMER WOLL-KÄMMEREI AG



steilmann
Germany

شناخته شده ترین نوع بین المللی لباس آلمانی، Trachtenmode یا لباس سنتی باواریایی در اصل ترکیبی از لباس Dirndl (پوشیده شده توسط خانمها) و لدرهوزن (Lederhosen : شلوار چرمی که توسط مردان پوشیده می شد) است. کلمه trachten در انگلیسی به معنای لباس است و تصور می شود که از کلمه tragen به معنای پوشیدن سرچشمه گرفته است. لباس ملی آلمان در آن زمان از یک پدیده مد سرچشمه می گرفت و در ابتدا توسط طبقات کارگر پوشیده می شد. در سال ۱۸۵۳ وقتی دولت بایرن تصمیم به احیای حس میهن پرستی و به ویژه تجدید حیات تراچن گرفت؛ یکی از مشهورترین چهره های تاریخی برای پوشیدن لباس ملی، شاهزاده لئوپولد از بایرن بود که جانشین لودویگ دوم بود. مانند او، قیصر سابق اتریش، قیصر فرانک جوزف اول نیز اغلب دیده می شد که هنگام شکار، با لدرهوزن کوتاه خویش ورزش می کرد. در اینجا می خواهیم نگاه دقیق تری به تراچن آلمانی و پوشش امروزی آن داشته باشیم.



۶-۱ لباس سنتی زنان آلمان (Dirndl)

Dirndl لباسی است که معمولاً متشکل از یک پیراهن سفید تنگ و مربع یا گرد تنگ و پیش بند است. قد لباس در آن زمان به مد بستگی داشت. این مورد همچنین در مورد پیراهن Dirndl هم صدق می کند که می تواند آستین های پفدار داشته باشد یا دارای لباس های تنگ تری باشد و همچنین کوتاه یا بلند باشد. یک Dirndl سنتی معمولاً از پنبه یا کتان ساخته می شود اما امروزه همانطور که تصور می کنید بسیاری از آن ها نیز از پلی استر ساخته شده است. یک Dirndl سنتی معمولاً یک جیب کوچک در یک طرف یا جلو دارد. یک گردنبند، دستبند و کیف سنتی معمولاً لباس را تمام می کند. رنگ کفش بستگی به رنگ Dirndl دارد. اگر خانمی بندهای پیش بند را در سمت راست خود قرار دهد، این نشانگر این است که متأهل و یا در یک رابطه هست. اگر بندها را به سمت چپ بزند، این بدان معنی است که خانم مجرد هست. اگر که به جلو گره خورده باشد به این معنی است که باکره هست و اگر که به پشت گره خورده باشد به معنی این است که خانم بیوه هست.

چنین لباس هایی در سرتاسر آلمان پوشیده می شود، به طور معمول در زمان جشن و بسته به اینکه در کدام منطقه آلمان قرار دارد، تفاوت های کوچک و ظریفی با هم دارند. مثلاً در بایرن برای انتخاب Dirndl های سنتی باواریایی باید یک رنگ ساده و محافظه کار را انتخاب کنید که رنگ های قرمز، قهوه ای، سفید، سبز و صورتی دارند. رنگ های فلاش مدرن تر که معمولاً توسط جوانان پوشیده می شود پر جنب و جوش تر هستند. عکس ذیل، یک Dirndl که به Landhausstil (معروف است و به معنای (سبک خانه) می باشد را نشان می دهد. همانطور که می بینید این Dirndl دارای یک الگوی گل، کمر بند اما بدون پیراهن یا بلوز است که مربوط به حدود سال ۱۹۷۰ می باشد.

در بایرن، مردان به طور کلی لیبرهاوزن مشکی یا قهوه ای با بند و پیراهن سفید یا شطرنجی می پوشند. البته پیراهن قرمز، سبز یا آبی نیز معمولاً پوشیده می شود.



سفید که هر دو جنسیت نیز پوشیده‌اند. مردان یک کلاه صاف و سیاه به نام (ملون) می‌پوشند تا با میوه اشتباه گرفته نشود. و زنان کلاهی که دارای توپ‌های گرد زینتی بر روی آن بود و به pom-pom معروف بود را می‌پوشیدند.
 ۲-۶ لباس سنتی مردان آلمان (Lederhosen)



- این لباس شامل موارد زیر است:
- شلوار چرمی با بند (Lederhosen)
 - پیراهن سنتی (پیراهن شطرنجی) (/ trachten hemd)
 - (kariertes hemd)
 - جوراب‌های بلند (استروفیفوزن)
 - کفش لبه دار در طرفین (Haferl / Trachtenschuhe)
 - ژاکت سنتی (Trachtenjacke)
 - جلیقه
 - کلاه نم‌دی سپپلوت

Trachtmode تا اینجا تفاوت چندانی با بایرن ندارد. آستین‌های بلوز موجود در لباس زنانه تمیزتر و عموماً سیاه و سفید هستند و به لباس آقایان شباهت بسیاری دارد. نکته اصلی که لباس سنتی جنگل سیاه را از باواریایی متمایز می‌کند، پوشش سر توسط زن و مرد است و جوراب‌های

لدرهوزن همان شلوار چرمی در آلمانی است. فرم این شلوارها به صورت کوتاه و چرمی است که مردان می پوشند و معمولاً تا زانو است و از نظر تاریخی توسط مردان آلمانی طبقه کارگر پوشیده شده است. این مردان لباس های خود را با یک کلاه معمولی آلپ، که معمولاً از نمد یا پشم ساخته شده است با لبه ای که برای محافظت از آفتاب ساخته می شود. در حالی که این بخش های مد را می توان در همه نقاط آلمان یافت، تفاوت های ظریف و بی نظیری از یک منطقه به منطقه دیگر وجود دارد.



۷- مد و طراحی در آلمان

آلمان در کنار فرانسه، ایتالیا، آمریکا، انگلیس و ژاپن یک کشور پیشرو در صنعت مد است. مد آلمانی به دلیل داشتن خطوط ظریف، طراحی های جوان غیرمتعارف و تولیدکنندگان لباس های ورزشی و لباس های بیرونی شهرت دارد. با این همه شهر برلین توانسته ویژگی جوان گرایی و معرفی چهره های تازه به صنعت مد دنیا را حفظ کند. به نقل از گزارشگر مجله مد ووگ شهر برلین به سرعت به عنوان محلی برای استعداد های صنعت مد تبدیل خواهد شد. طراحان مشهور آلمانی عبارتند از: کارل لاگرفلد، جیل ساندر، ولفگانگ چوپ، فیلیپ پلین و مایکل میچالسکی. شرکت هایی نظیر آدیداس و پوما نیز نشان گر موفقیت آلمان در این زمینه دارد. همچنین سوپر مدل های آلمانی کلودیا شیفر، هایدی کلم، تاتیانا پاتیتس، نادیا اورمان، شرمینه شهریور، تونی گارن و بسیاری دیگر هستند که به شهرت جهانی رسیده اند.





۷-۲ آدیداس (Adidas): از سال ۱۹۴۹ به وجود آمد و یک شرکت چند ملیتی است که در Herzogenaurach مستقر است و طراح و تولیدکننده کفش، لباس و لوازم جانبی ورزشی است. او بزرگترین تولیدکننده لباس ورزشی در اروپا و دومین برند ورزشی بزرگ بعد از نایک است. این شرکت هلدینگ گروه آدیداس است که متشکل از شرکت لباس ورزشی Reebok و شرکت گلف TaylorMade است. درآمد آدیداس در سال ۲۰۱۸، ۲۱/۹۱۵ میلیارد یورو ذکر شده است. این شرکت توسط آدولف داسلر در خانه مادرش آغاز شد. وی در سال ۱۹۲۴ با نام کارخانه کفش برادران داسلر به برادر بزرگتر خود رودولف پیوست. داسلر در توسعه کفش‌های مخصوص دویدن (spikes) برای چندین رویداد ورزشی کمک کرد. وی برای ارتقاء کیفیت کفش‌های اسپرت ورزشی به جای میخ‌های فلزی سنگین از لاستیک استفاده کرد. در سال ۱۹۴۹، به دنبال اختلاف بین برادران، آدولف آدیداس را خلق کرد و رودولف پوما را تأسیس کرد که رقیب تجاری هم شدند.



۷-۱ هوگو باس (Hugo Boss AG): که اغلب به عنوان BOSS طراحی می‌شود، یک خانه مد لوکس آلمانی در متزینگن است که در سال ۱۹۲۴ توسط هوگو باس تأسیس شد و در ابتدا لباس‌های عمومی تولید می‌کرد. با ظهور حزب نازی در دهه ۱۹۳۰، باس شروع به تولید و فروش یونیفرم نازی‌ها کرد. سرانجام باس در زمان جنگ لباس‌های سازمان‌هایی مانند جوانان هیتلر و وافن اس اس را تأمین نمود و باعث افزایش قابل توجهی در فروش شد. پس از جنگ جهانی دوم و درگذشت بنیان‌گذار شرکت در سال ۱۹۴۸، هوگو باس شروع به تمرکز بر روی لباس‌های مردانه نمود و در سال ۱۹۸۸ به بازار آمد و در همان سال خط عطر خود را معرفی کرد. در سال ۱۹۹۷ توزیع لباس مردانه، سال ۲۰۰۰ یک مجموعه کاملاً زنانه و در سال ۲۰۰۶ لباس کودکان را نیز اضافه کرد و از آن زمان به یک روند جهانی تبدیل شده است. در سال ۲۰۱۸ این شرکت بیش از ۱۱۱۱ فروشگاه خرده‌فروشی در سراسر جهان داشت.



۳-۷ پوما (Puma): یک شرکت چند ملیتی آلمانی است که کفش، پوشاک و لوازم جانبی ورزشی را طراحی و تولید می‌کند که مقر آن در بایرن است. پوما سومین تولیدکننده بزرگ لباس ورزشی در جهان است. این شرکت در سال ۱۹۴۸ توسط رودولف داسلر تأسیس شد. رودولف داسلر پس از جدایی از برادرش، در ابتدا شرکت جدیدی را به نام Ruda تأسیس کرد، اما بعداً این نام را به پوما تغییر داد. از سال ۲۰۱۷، بیش از ۱۳۰۰۰ نفر در سراسر جهان برای شرکت پوما کار می‌کنند و محصولات خود را در بیش از ۱۲۰ کشور جهان توزیع می‌کند.





• www.properoustextile.com
• شماره ۵۹
• آبان ۱۳۹۹

JILSANDER

 **WUNDERKIND**


TOM TAILOR
EST. 1962




seidensticker

از دیگر برندهای مطرح آلمان اسکادا (Escada)، JOOP، MCM، Bruno Banani، Jil Sander، Wunderkind، Seiden Sticker و Esprit، Tom Tailor، MOP است.

ESCADA
EH

JOOP!
MCM



bb
bruno banani.
NOT FOR EVERYBODY

مقاله

۵۱

برندهای را انتخاب می‌کند که در فصل زمستان آینده بتواند طرح‌های خود را ارائه دهد. یکی دیگر از ویژگی‌های خاص، نمایشگاه مد Berliner U-Bahn که در قطار خط U5 برگزار می‌شود.

نمایشگاه‌های مختلف تجاری بخش مهمی از هفته مد برلین است، مانند BREAD & BUTTER، Premium Fair، Bright Tradeshow و سفارش، Panorama Berlin و گالری برلین. نمایشگاه‌های بی‌نظیر در نمایشگاه‌های مرسدس بنز، Showfloor، برلین، GREEN، Lavera Showfloor، showroom و نمایشگاه اخلاق مد در دسترس عموم است. StyleNite نیز یک رویداد فرهنگی است که توسط مایکل میچالسکی، طراح برلینی، در نمایشگاه مد برلین برگزار می‌شود و به دلیل اجراهای غیرمعمول رشته‌های مختلف هنری به همراه مدرنترین هنر شهرت جهانی دارد. میچالسکی همچنین در این نمایشگاه به انتخاب مدل می‌پردازد و از روش‌های غیرمعمول برای این انتخاب استفاده می‌کند. بطوری که مدل‌های معلولیت مانند ماریو گالا (با پروتز پا) یا مدل‌های بالاتر از ۶۰ سال مانند Eveline Hall توسط او منصوب شد. همچنین نمایش مدل مشهور زن (تونی گارن) نیز بخشی از آن است.

۹- طراحان آلمانی

طراحان مشهور مد آلمان عبارتند از: کارل لاگرفلد، هوگو باس، ولفگانگ جنوپ، جیل ساندر، مایکل میچالسکی، اتین اینر، توماس مایر، رابرت گلر، فیلیپ پلین، رودولف مشامر، تورستن امفت، اولی هرتزر، گابریل استرال، کریستوف تیچ، ویلی بوگنر، رودولف و آدی داسلر. (۱) کارل لاگرفلد: طراح مد، هنرمند، کاریکاتوریست و عکاس آلمانی بود که در پاریس زندگی و کار می‌کرد. وی در سن ۱۴ سالگی به پاریس مهاجرت کرد و به یکی از مشهورترین طراحان لباس در قرن حاضر تبدیل شد. وی مدیر اجرایی بخش طراحی لباس شنل بود. شنل یکی از معروفترین برندهای پوشاک گران قیمت در جهان است. او به مناسبت دویست و پنجاهمین سالگرد تأسیس شرکت فابریکاستل جعبه‌ای مشهور به کارل باکس طراحی کرد که تمامی لوازم مورد نیاز یک طراح در آن گنجانده شده بود. از این باکس به صورت محدود فقط ۲۵۰۰ عدد تولید شده که هرکدام دارای شناسنامه هستند و قیمت آن بین ۲۵۰۰ تا ۲۸۰۰ یورو می‌باشد. کارل لاگرفلد، روز سه‌شنبه ۱۹ فوریه ۲۰۱۹ پس از مدت‌ها بیماری، در سن ۸۵ سالگی گذشت.

همچنین آژانس‌های مختلفی وجود دارند که چندین برند آلمانی و طراح را به طور هم زمان، مانند zLabels برلین میزبانی می‌کنند. همچنین فروشگاه‌های بزرگ مانند Kaufhof و Karstadt، فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی مانند Peek & Cloppenburg، Ulla Popken، New Yorker یا سفارش پستی و فروشگاه‌های آنلاین مانند Otto و Zalando دارای برندهای مختلف مد داخلی هستند.

نیویورکر، یک خرده‌فروش آلمانی است که مقر آن در Braunschweig است و گروه هدف آن افراد ۱۲ تا ۳۹ ساله است. پوپکن یک خرده‌فروش لباس آلمانی است که مقر آن در رستشت است. متخصص لباس‌های زنانه سایز بزرگ است.

۸- هفته مد برلین (Berliner Modewoche)

یک هفته مد است که هر سال دوبار (ژانویه و جولای) در برلین آلمان برگزار می‌شود. از زمان تأسیس آن در جولای ۲۰۰۷، بسیاری از طراحان خلاق جوان که در پایتخت مد برلین شکوفا می‌شوند، مورد توجه بین‌المللی قرار گرفته‌اند. از جولای سال ۲۰۱۱، این رویداد جلوی دروازه براندنبورگ اجرا می‌شود. هفته مد برلین در حال دور شدن از ماهیت اولیه خود است که قرار بود محیطی زنده همراه با پارتی‌های هیجان‌انگیز در حاشیه باشد. هفته مد برلین در حال تبدیل شدن به یک مراسم رسمی و تجاری است. حامی اصلی هفته مد برلین شرکت مرسدس بنز است. اولین باری که هفته مد برلین برگزار شد، وضعیتی بسیار متفاوت از شکل کنونی داشت. آن زمان مراسم در یک حیاط در شرق برلین برگزار شد، جایی که اکثر شرکت‌کنندگان خود را با دوچرخه و یا تاکسی به محل می‌رساندند. اما امروزه همه چیز تغییر کرده است. هفته مد در حال حاضر دوبار در سال در چادری سفید در نزدیکی دروازه براندنبورگ برلین که به نوعی قلب این شهر به شمار می‌رود برگزار می‌شود و مراسم با حضور مهمانان رسمیت پیدا می‌کند. در هفته مد بهار / تابستان ۲۰۱۲، مرسدس بنز استعداد‌های بین‌المللی جوان را در یک نمایشگاه اختصاصی با همکاری Elle معرفی نمود. کارآفرینان مد می‌توانند در رقابت Start Your Business Fashion شرکت کنند.

رویداد مهم دیگر برای طراحان جوان جایزه Designer for Tomorrow است که فصل تابستان برگزار می‌شود. هیئت منصفه‌ی آن که به طراح مشهور مارک جیکوبز تعلق دارد،



۳) ولفگانگ جوپ: یک طراح مد آلمانی است که بنیان گذار شرکت مد و لوازم آرایشی JOOP و همچنین نام تجاری مد Wunderkind است او پدر طراح مد و جواهرات جت جوپ و نویسنده و نقاش فلورنتین جوپ است.



۲) فیلیپ پلین: زمانی که اولین کار خود را با طراحی تختخواب لوکس سگها آغاز کرد، در رشته وکالت مشغول بود. به زودی طرحهای او مورد توجه متخصصین صنعت طراحی داخلی قرار گرفت و در سال ۱۹۹۸ در مونیخ شرکتی تأسیس کرد. وی به عنوان یکی از ثروتمندترین افراد در سوئیس در سال ۲۰۱۹ توسط مجله تجاری Bilanz با ارزش خالص ۳۰۰ میلیون یورو ذکر شده است.





۳-جولی (Jolie): یک مجله بین‌المللی زنانه است که از سال ۱۹۹۵ با انتشار نسخه آلمانی آغاز شد. مباحث مجله شامل سبک زندگی، روندها، مد و زیبایی است. معمولاً مطالبی در خصوص بازیگران مشهور، خواننده‌ها و دیگر سرگرمی‌های زنان را تشکیل می‌دهند. در آلمان جولی بخشی از بائر مدیا است و توسط مارکارد به صورت ماهانه منتشر می‌شود.



۱۰- رسانه‌های مد آلمان

رسانه‌های مهم مد آلمان شامل مجلات آلمانی Vogue، Elle، InStyle، Cosmopole، Vanity Fair، Jolie، Burda، Sleek و Glamour، Grazia، Life & Style است. ۱- بوردا استایل (Burda Style): با سابقه‌ترین مجله مد آلمانی است که اولین بار توسط Aenne Burda در سال ۱۹۵۰ منتشر شد. او همچنین گروه اصلی Bauer Media را تأسیس کرد. همچنین مجلات و بانک‌های مختلف زنانه مانند، بریژیت، پترا، گالا و بونت در مد تأثیرگذار هستند.



۲- فورسی (Fursie): یک مجله آلمانی برای زنان است که هر هفته در هامبورگ آلمان منتشر می‌شود. سابقین فیت از سال ۲۰۱۱ سردبیر آن است.

مد پاپ آپ: نمایشگاه برجسته کلیدی آخر هفته است که مجموعه‌های جدید فصلی و نسخه محدودی از مجموعه محصولات برندهای مختلف را نشان می‌دهد. همچنین انواع غرفه‌های غذایی در Arena و مناطق اطراف آن مستقر شده است که غذاهای معروف خیابانی و نوشیدنی‌های خیابانی را به میهمانان عرضه می‌کند.

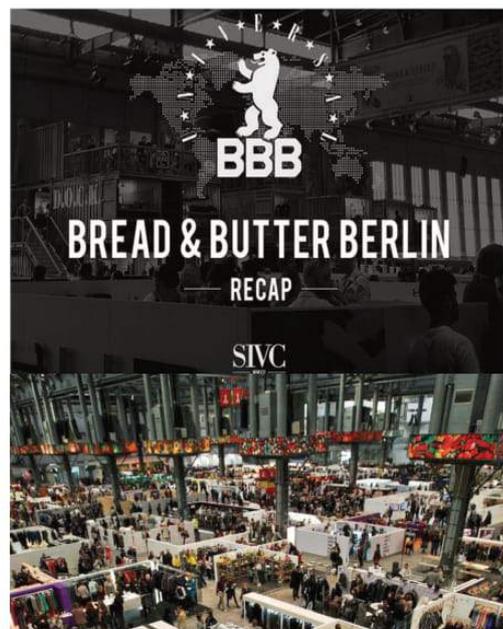
نمایشگاه منسوجات آلمان هایمتکستایل: این نمایشگاه بین‌المللی برای محصولات نساجی است که هر سال در محل دائمی نمایشگاه فرانکفورت با حضور جامعی از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از پنج قاره برگزار می‌شود. استقبال بالا از طراحی داخلی، طراحی و معماری نشان می‌دهد که این نمایشگاه به یک عنصر مهم برای تولیدکنندگان توزیع‌کنندگان، خریداران و تصمیم‌گیرندگان تبدیل شده است. این نمایشگاه طیف گسترده‌ای از منسوجات خانگی شامل حمام، تختخواب، رومیزی، اثاثه، لوازم داخلی، کف و دیوار را عرضه می‌کند. به‌طور خاص، مجموعه‌های جدید تزئینی و یا لوازم داخلی پارچه، منسوجات و حمام ارائه می‌دهد. این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد جهانی صنعتی برای منسوجات داخلی، طراحی داخلی و ترند داخلی است. این رویداد، امکان ارتباط بین صنعتگران کلیدی و تصمیم‌گیرندگان سراسر جهان را در فرانکفورت فراهم آورده است و مکانی ایده‌آل برای ایجاد و حفظ ارتباط کسب و کار است. در دوره قبل حدود ۲۷۱۹ غرفه‌دار از ۶۱ کشور و ۶۷۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۳۳ کشور در هایمتکستایل فرانکفورت شرکت کرده‌اند.

نمایشگاه فرآوری منسوجات فرانکفورت (Texprocess): بزرگترین نمایشگاه تجاری برای فرآوری پارچه و صنعت پوشاک است. نمایشگاه فرآوری منسوجات، آینده صنعت پارچه را نشان می‌دهد و نوآوری‌های بیشمار غرفه‌داران را از وضعیت امروز و آینده پارچه‌ها و منسوجات نبافته فنی گزارش می‌دهد. این رویدادها یک دید کلی متمرکز از آخرین پیشرفت‌ها در حیطه کاریتان را به شما ارائه می‌دهد. سازندگان بین‌المللی ماشین‌ها، لوازم جانبی و خدمات فرآوری کردن پارچه به همراه تولیدکنندگان مواد خام پارچه از تمام دنیا در این نمایشگاه دور هم جمع می‌شوند و نوآوری‌های آینده محور در بخش‌های بین‌المللی تولید پوشاک و فرآوری پارچه ارائه خواهد شد.

۴-مجله بوردا: مشهورترین و پرخواننده‌ترین مجله مد و پوشاک در جهان است. این مجله در حال حاضر در ۸۹ کشور و به ۱۶ زبان مختلف منتشر می‌شود و در هر شماره ماهانه این مجله ۵۰ مدل لباس جدید و بسیاری از نکات فشن و مد وجود دارد. همچنین حاوی یک ضمیمه قابل جدا شدن با آموزش‌های جامع و الگوهای دوخت است. علاوه بر مجله اصلی، شماره‌های ویژه‌ای مانند بردای دامن، بلوز و شلوار، بردای کودکان، بردای زنان درشت اندام، بردای زنان ریز اندام و دوزندگی برای تازه‌کاران، آموزش‌های وسیع‌تری را برای خیاطان آماتور فراهم می‌کند. آنه بوردا خالق این مجله، در سال ۱۹۵۰ نخستین شماره از مجله فشن بوردا را منتشر کرد. بوردا هم اکنون در ایران هم با وجود آنکه نماینده رسمی ندارد، معتبرترین مجله مد و خیاطی محسوب می‌شود.

۱۱-نمایشگاه‌ها

DNA Bread & Butter: در برلین یک نمایشگاه تجاری پیشرو برای مد خیابانی است که سالانه دو بار در طول هفته مد برلین برگزار می‌شود. دسترسی به پیش تولید محصول و موارد نادر، با تمرکز خاص روی لباس‌های خیابانی و کفش ورزشی، بخشی از آن است. برندهایی مانند ون، آدیداس، ایستپاک، نایک و بسیاری دیگر از محصولات منحصر به فرد به طور خاص برای عرضه در نان و کره تولید می‌شوند.



۱۲- روند صادرات محصولات نساجی به بازار آلمان

صادرکنندگان محصولات نساجی به بازار آلمان می‌بایستی موارد زیر را مورد توجه قرار دهند: **استانداردها:** تعیین استانداردهای DIN برای پوشاک، منسوجات و ماشین‌آلات نساجی بر عهده کمیته استاندارد ماشین‌آلات نساجی است. استانداردهای DIN معیارهایی را برای ابعاد و اصطلاحات فنی و همچنین مراحل آزمایش در مناطق تخصصی تعیین می‌کند. شرکت‌های خارجی باید تضمین کنند که محصولات آن‌ها کاملاً مطابق با استانداردهای آلمانی است.

برچسب‌زدن: برای نشان دادن ترکیبات محصول از برچسب استفاده می‌شود که توسط قانون برچسب‌زدن آلمان اداره می‌گردد و کلیه منسوجات، چه در داخل کشور تولید شوند و چه وارداتی باشند از این قانون تبعیت می‌کنند. این قانون همچنین تصریح می‌کند که همه منسوجات موجود در زنجیره تأمین باید اطلاعات مربوط به مراقبت و شستشوی الیاف موجود در ترکیب و مقدار آن را با استفاده از واحدهای متریک ارائه دهند. قانون برچسب‌زدن مطابق با دستورالعمل اتحادیه اروپا ۷۴/۹۶ و به صورت هماهنگ انجام می‌شود. اگرچه نمادهای مراقبت روی برچسب‌ها در آلمان الزامی نیست، اما انجمن ملی برچسب‌زدن برای حفظ صنعت نساجی یک سیستم برچسب‌زدن بین‌المللی را بر اساس نمادها تعریف کرده است. این نمادها اطلاعات استاندارد در مورد مراقبت صحیح از منسوجات را به تجار، عموم مردم، تولیدکنندگان و واردکنندگان ارائه می‌دهند.

۱۳- مقررات واردات محصولات نساجی به آلمان

هر محصول نساجی وارد شده به آلمان نیاز به گواهی مبدأ (Ursprungzeugenis) دارد و کلیه شرکت‌هایی که مایل به واردات هستند باید اطمینان حاصل کنند که چنین کالاهایی پوشش داده شده‌اند. کشورهایی که در توافقی‌های دو جانبه با اتحادیه اروپا گنجانده نشده‌اند نیز به مجوز واردات (Einfuhrgenehmigung) نیاز دارند. مجوزهای واردات را می‌توان از دفتر فدرال امور اقتصادی و کنترل واردات (BAFA) دریافت کرد. یک منبع مطمئن برای آگاهی از تعرفه واردات منسوجات به آلمان، تعرفه یکپارچه انجمن‌های

اروپایی (TARIC) است که یک پایگاه داده است و تمام اطلاعات مربوط به مقررات و تعرفه‌های واردات با هدف هماهنگی در اتحادیه اروپا در آن وجود دارد. همچنین اداره گمرک آلمان راهنمای تعرفه را برای کالاهای الکترونیکی (EZT) ارائه می‌دهد. این پایگاه داده، به زبان آلمانی منتشر شده است و تمام اطلاعات ارائه شده در TARIC به علاوه مالیات مصرف‌کنندگان محلی را ارائه می‌دهد. علاوه بر این، EZT اطلاعاتی را در مورد کلیه گواهینامه‌های کالاهای نساجی وارداتی ارائه می‌دهد. علاوه بر آن بر اساس قانون (No (EC/۱۹۰۷/۲۰۰۶ اتحادیه اروپا مبنی بر محدودیت واردات مواد شیمیایی خطرناک، آن دسته از تولیدکنندگان و واردکنندگان که قصد واردات مواد شیمیایی را دارند می‌بایستی ابتدا مواد را در آژانس مواد شیمیایی اروپا (ECHA) ثبت کنند. اطلاعات و جزئیات بیشتر را می‌توان از وب سایت <http://echa.europa.eu/web/guest> به دست آورد.

گواهینامه‌ها: متداولترین گواهینامه کیفیت در آلمان و در سراسر اتحادیه اروپا Oeko-Tex ۱۰۰ است. این یک گواهی داوطلبانه است و یکسان است که به تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک داده می‌شود و از طریق آن به مصرف‌کنندگان ضمانت می‌دهند که کالاهای خریداری شده حاوی مواد خطرناک نیست. کلیه مواد اولیه، محصولات میانی و نهایی باید در هر مرحله از تولید به منظور رعایت استانداردها ثبت شوند.

کانال‌های توزیع آلمان: مقرون به صرفه‌ترین راه ورود به بازار آلمان، نمایندگی فروش است. راه دیگر ورود به بازار از طریق واردکنندگان یا عمده‌فروشان است. این افراد در زمینه‌های خود متخصص بوده و از بخش‌های مختلف موجود در بازار نساجی بسیار آگاه هستند. یک مزیت دیگر این است که آن‌ها تمام جزئیات و مستندات مربوط به واردات، ذخیره‌سازی و توزیع را کنترل می‌کنند. تولیدکنندگان و صادرکنندگان اسپانیایی نیز می‌توانند به طور مستقیم به مراکز خرید بفروشند. این گروه‌ها معمولاً توسط شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌شوند که با هدف بهینه‌سازی قیمت‌ها و تقویت قدرت خرید، به یکدیگر پیوسته‌اند. فروش کاتالوگی و به تازگی تجارت مورد استفاده مصرف‌کنندگان سراسر کشور است. الکترونیکی، مورد استفاده گسترده مصرف‌کنندگان سراسر کشور است.



سالواده نامی اصل در ماشین آلات نساجی جهان

(بخش دوم)

مهندس آرش یکدانه

شرکت مانا شگرد پایا

پس از چاپ) سالواده ایتالیا خواهیم پرداخت ولی پیش از آن، لازم است به نکته‌ای بسیار حائز اهمیت اشاره شود و آن بررسی سلامت مالی شرکت سازنده ماشین‌آلات پیش از هرگونه معامله‌ای است. شرکت‌هایی که از نظر سلامت مالی در رتبه‌های پایین قرار دارند، شریک تجاری قابل اعتمادی برای مشتریان نیستند. دستگاه خریداری شده برای سالیان طولانی نیاز به تأمین قطعات یدکی، پشتیبانی فنی و طراحی دارند. در صورتی که شرکت سازنده دارای سلامتی مالی در رتبه بالا نباشد، احتمال ورشکستگی یا تغییر ساختار و حل شدن در شرکت‌های دیگر بسیار بالاست. عدم تأمین نیازهای خریدار تجهیز پس از نصب، مساوی با زیان‌های غیر قابل جبران است. در کشور خودمان و در همین صنعت نساجی، متأسفانه تجربه‌های مشابه داریم که ماشین فروخته شده و حتی شرکت فروشنده در زمان نصب دستگاه دیگر وجود خارجی نداشته و بدلیل ورشکستگی تعطیل شده بوده است.

لذا دقت به این موضوع، از قیمت دستگاه و تکنولوژی بکار رفته در آن و حتی سابقه موفق شرکت‌ها در دنیای نساجی با اهمیت تر است.

وقت آن است که بدانیم چرا دستگاه استیمر از سالواده ایتالیا بخریم؟

۱- شرکت سالواده ایتالیا در بالاترین سلامت مالی قرار دارد و شریک تجاری مطمئنی برای خریداران است.

۲- این شرکت در COMO ایتالیا قرار دارد، قلب صنعت چاپ پارچه علی‌الخصوص چاپ دیجیتال. حضور در این منطقه به خودی خود اعتبار بزرگی برای این تولیدکننده است. تمامی شرکت‌های چاپ این منطقه، مجهز به استیمر تولیدی سالواده هستند.

۳- تکنولوژی بکار رفته در این ماشین پاسخگوی نیازهای همزمان چاپ روتاری و چاپ دیجیتال است. (در ادامه به اختصار به آن خواهیم پرداخت).

۴- همکاری نزدیک سالواده با بزرگترین سازندگان ماشین‌آلات چاپ پارچه همچون اشتورک هلند، تأمین و

تولید کنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات در جهان به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- شرکت‌های دنباله رو

- شرکت‌های پیشرو

گرچه این تعریف خصوصیت‌های بیشماری را در برمی‌گیرد ولی از منظر نوع تولید، شرکت‌های دنباله رو عموماً طی فرآیند کپی برداری مستقیم یا مهندسی معکوس از ماشین‌آلات موجود در بازار، اقدام به تولید می‌کنند. در اینگونه ماشین‌آلات نیازهای عمومی مشتریان تأمین و حدی متوسط از کیفیت ارائه می‌شود.

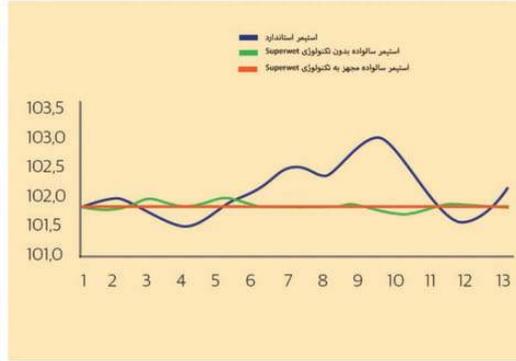
شرکت‌های پیش رو، صاحب تکنولوژی هستند و ماشین‌آلات تولیدی آن‌ها بر اساس نیاز روز صنعت مربوطه طراحی می‌شوند. هدف این گونه سازمان‌ها نه تنها تأمین نیاز اولیه صنعت، بلکه ارائه راهکار جهت افزایش بهره‌وری در تولید و کاهش مصرف انرژی به مصرف‌کننده است. تکنولوژی‌های روز دنیا توسط تیم تحقیق و توسعه زیر ذره‌بین هستند و بر اساس نیاز مشتریان، تغییرات لازم در طراحی ماشین انجام می‌شود.

سالواده ایتالیا چنین شرکتی است

سالواده از هر دستگاه، چندین مدل تولید نمی‌کند. یک دستگاه با تمامی امکانات، علت این است که به عنوان مثال یک دستگاه استیمر بعد از چاپ (فیکسه) سالواده ایتالیا قرار است بیش از ۳۰ سال در یک کارخانه کار کند. این دستگاه تجهیزاتی نیست که پس از چند سال به راحتی تعویض و جایگزین شود. شاهد هستیم که حتی در استیمرهای قدیمی تولید سالواده که بیش از ۲۰ سال پیش طراحی و ساخته شده، همچنان از نظر تکنولوژی ساخت، پاسخگوی نیاز روز صنعت چاپ پارچه هستند، چاپ دیجیتال.

گرچه در ماشین‌آلات جدید تغییراتی محسوسی جهت افزایش سرعت تولید، کیفیت و بهره‌وری در آن صورت پذیرفته ولی ماشین‌آلات قدیمی نیز به راحتی قابل استفاده و تأمین نیازهای چاپ دیجیتال هستند.

در ادامه به بررسی خصوصیات ماشین استیمر (فیکسه



سطوح پارچه به یکدیگر در حین کار. در استیمرهای معمول در بازار، لوپ پارچه بر روی لوله حامل تشکیل می‌شود و سپس حرکت تا تشکیل لوپ بعدی متوقف می‌شود. در زمان تشکیل لوپ بعدی، حرکتی تاب مانند به جهت حرکت ناگهانی لوله به پارچه داده می‌شود که باعث برخورد دو سطح اصلی پارچه می‌شود و طرح چاپ شده اصطلاحاً کپی می‌شود. این مساله علی‌الخصوص در چاپ دیجیتال، با سطحی آغشته به اوره، بسیار حائز اهمیت است.

دستگاه مجهز به دو سیستم زنجیر جداگانه است که یکی تأمین کننده حرکت لوله‌های حامل پارچه و دیگری وظیفه بازگشت لوله‌های خالی به ورودی دستگاه را عهده دار است. تفکیک این دو وظیفه، حرکت یکنواخت میله‌های حامل لوپ پارچه را تضمین می‌کند.

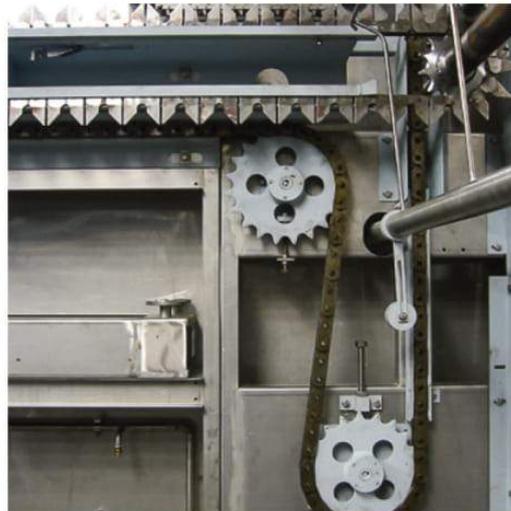
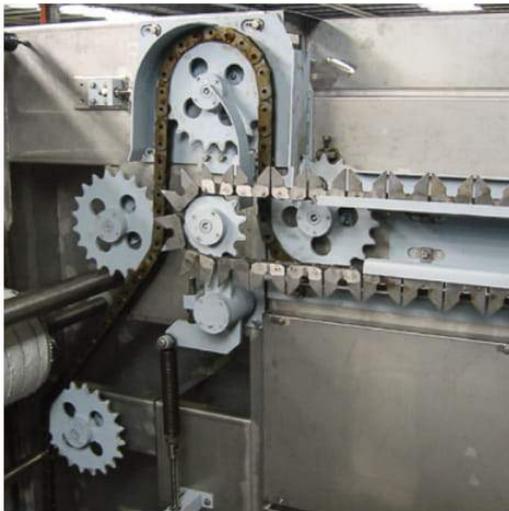
- چرخ شانه (که وظیفه تنظیم حرکت نسبی زنجیر با چرخش میله حامل پارچه را دارد) و نوع روکش لوله‌ها که از مواد مصنوعی هستند، باعث جلوگیری از چرخش لبه‌های

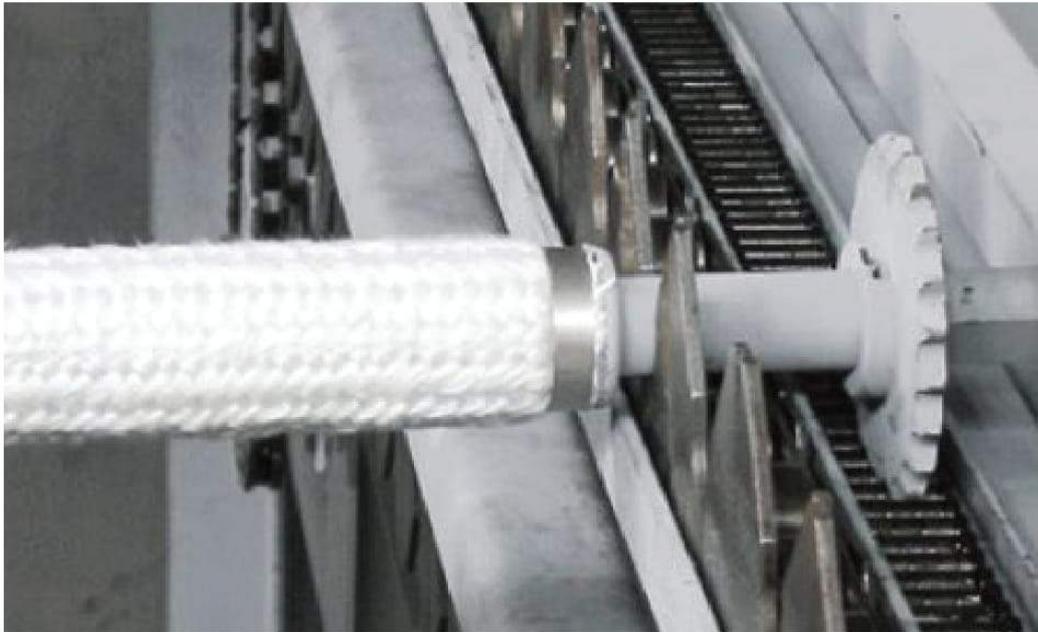
تضمین کننده بهترین کیفیت خروجی چاپ خواهد بود. ۵- سالواده در سخت ترین شرایط، همکاری خود با کارخانجات ایران را متوقف نکرده است. همراهی قابل اطمینان است.

بررسی بخشی از مزایای استیمر سالواده:

- کمترین مصرف بخار و آب در استیمرهای موجود در بازار به جهت تکنولوژی Superwet که اختراع ثبت شده این شرکت است، مصرف آب تا ۸۰ درصد و مصرف بخار تا ۴۰ درصد نسبت به دستگاه‌های مشابه کاهش می‌یابد.
 - تأمین و تنظیم سریع مقدار رطوبت بر اساس نیاز پارچه در برابر کوچکترین تغییر در حرارت داخل استیمر با تکنولوژی Superwet که نتیجه آن یکنواختی در رنگ و شفافیت بالای آن است. همچنین ثابت ماندن حرارت داخل استیمر بدون هیچ فراز و فرودی به جهت تکنولوژی Superwet. به تصویر زیر دقت نمایید.

- عدم کپی طرح چاپ شده بر روی سطح مقابل حرکت پیوسته میله‌های حامل پارچه، در نتیجه عدم برخورد





به غیر از محافظت چند لایه از تأثیر هوای سالن تکمیل بر دمای داخل استیمر (که باعث قطران بخار و چکه بر روی پارچه می شود)، محلی با عرض ۳۰ سانتیمتر برای مخلوط کردن آب، بخار جدید، بخار بازیافتی و تنظیم دمای نهایی با مبدل حرارتی است.

موارد ذکر شده، بخشی از مزایای این دستگاه با ارزش است و امیدواریم به اندازه کافی موفق به متقاعد کردن شما برای بررسی بیشتر و برگزاری جلسه‌ای برای توضیحات کامل شده باشیم.

جهت دریافت بروشور دستگاه و اطلاعات بیشتر، با دفتر ما تماس بگیرید.

نماینده‌گی شرکت سالواده ایتالیا در ایران
تلفن: ۴۴۸۲۷۳۸ - ۴۴۸۲۸۷۶۳ - ۰۲۱

پارچه در طول مسیر، علی‌الخصوص در پارچه‌های کشفاف می‌شود.

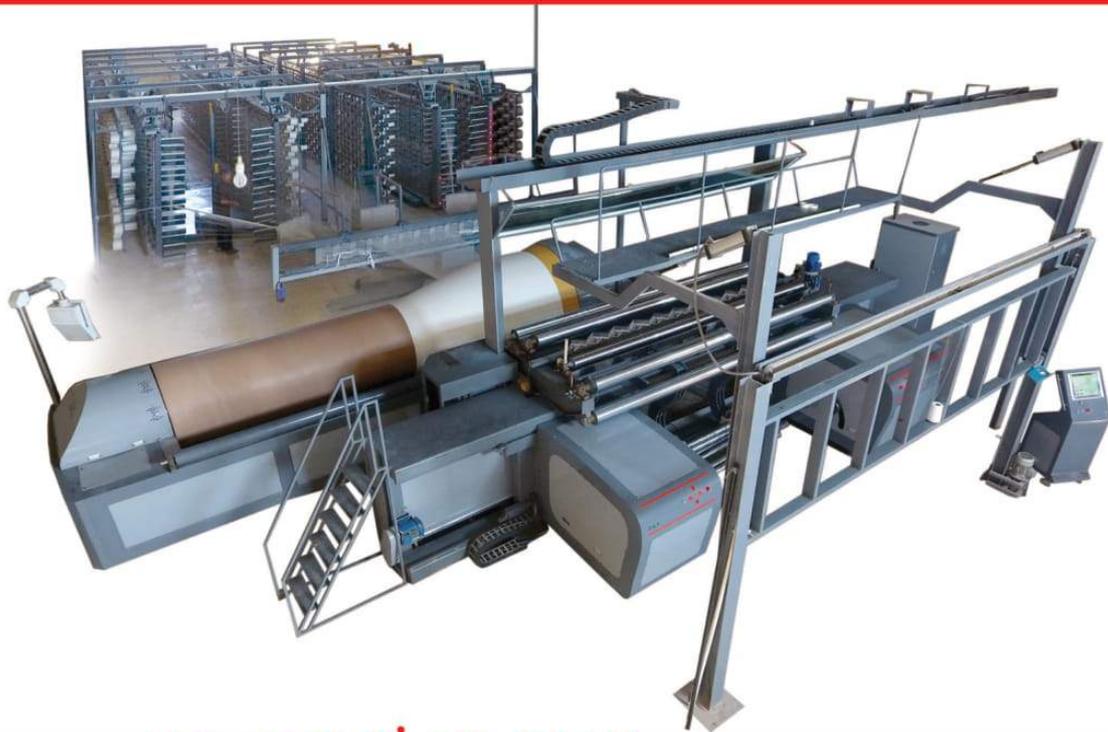
- جدا بودن لوله‌های حمل پارچه از زنجیر (عموماً در دستگاه‌های مشابه لوله‌ها به زنجیر متصل است)، در نتیجه تعمیرات احتمالی بر روی میله‌ها بدون دستکاری زنجیر صورت می‌پذیرد.

- اتصال کشویی میله‌ها به زنجیر، در نتیجه حذف قفل‌های رایج در ماشین‌هایی همچون استیمرهای شرکت اشتورک -مجهز به ربات تخلیه، بارگذاری و تنظیم فاصله لوله‌های حمل کننده لوپ‌های پارچه جهت کاهش متراژ داخل دستگاه یا ازدیاد فاصله در زمان حرکت که در پارچه‌های ظریف و چاپ دیجیتال بسیار مهم است.

- دارای دیواره دوجداره در کل طول ماشین. این دیواره



شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی



www.raei-co.com

حرکت دقیق ساپورت با دقت هزارم میلیمتر با استفاده از سروو موتورها و کنترلرهای پیشرفته، امکان تنظیم نقطه صفر در ابتدای هر بخش توسط یک فرمان الکترونیکی و همچنین قدرت ترمزهای پیشرفته در نگه داشتن ماشین در یک ششم ثانیه اشاره نمود.

ماشین D&S از دیگر محصولات این شرکت است که بر اساس تکنولوژی های روز دنیا با هر دو قابلیت چله گیری در حالت مستقیم و بخشی، طراحی و تولید شده است. هر چند کلیه دستگاه های ساخت این شرکت دارای سنسورهای لیزری هشداردهنده به اپراتور به دلیل پارگی نخ و کنترل کشش نخ می باشند، اما علاوه بر آن، در ماشین D&S کنترل کشش نخ در هنگام پیش آن بر روی بیم چله، توسط یک سیستم جدید هوشمند با کیفیت منحصر به فرد و بدون دخالت اپراتور انجام می شود.

و در نهایت، ماشین سازی راعی بر این باور است که استراتژی های خاص این شرکت در معرفی آن به بازارهای جهانی به عنوان برندی معتبر و قابل اعتماد نقش به سزایی داشته است.

شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی، اولین طراح و تولیدکننده ماشین آهار در ایران می باشد که از سال ۱۳۸۰ تأسیس شده و تا کنون موفق به دریافت گواهی CE اروپا و گواهینامه های استاندارد OHSAS 18001، ISO 9001:2008 و ISO 14001:2004 شده است. این مجموعه با بهره گیری از تیم مهندسی متخصص و مجرب موفق به طراحی و تولید اولین ماشین چله پیچی بخشی شیب ثابت، مجهز به شیب یابی هوشمند در ایران شده است و با تکیه بر مهارت و توانمندی خود، علاوه بر داشتن سهم ۸۰ درصدی بازار داخل موفق به صادرات این محصول نیز شده است. همکاری با شرکت های بزرگ اروپایی همچون شرکت سوئسی برادران مگ و ساخت ماشین کناره نویسی پارچه تحت لیسانس این شرکت از جمله افتخارات ماشین سازی راعی است.

در حال حاضر به روزترین محصول طراحی و ساخته شده شرکت، ماشین های گروه FH می باشند که از جمله مزایای منحصر به فرد این ماشین ها می توان به استفاده از الگوریتم هوشمند دستگاه در تعیین شیب چله پیچی،

تولید منسوجات خانگی با کیفیت جهانی را با نام آورترین و سریعترین ماشین آلات دنیا تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)
ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com



اشپول (سوئیس)
ماشین فنر، اسکلت و فنر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.zsk.de



زد اس کا (آلمان)
ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.beckmann-sew.com



بکمان (آلمان)
خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.nowotex.fi



نوو (فنلاند)
خط تولید لایی پلی استر، بالش و کالای خواب



کیفیت ما، اعتبار ماست.



NedTex Co. Ltd

تهران، بلوار مدیریت، خیابان علامه جنوبی، نبش خیابان سی و ششم شرقی،
پلاک ۹۱، واحد ۲، تلفن: ۰۲۱)۸۸۶۸۱۷۹۰ (۰۲۱)۸۸۶۸۴۷۲۷

نمایندگی و پشتیبانی در ایران Email: Contact@NedTex.biz



خط تولید بافندگی و تکمیل

دستگاههای گردباف، جت رنگری، تکمیل خشک



خط تولید منسوجات بی بافت و کالای خواب



آماده سازی الیاف، کاردینگ و لاپر، کوره، رویه دوز لحاف و تشک



خطوط ریسندگی پلی استر

دستگاههای ایرتکسچرایزینگ، ایر کاورینگ



کیفیت ما، اعتبار ماست.



NedTex Co. Ltd

تهران، بلوار مدیریت، خیابان علامه جنوبی، نبش خیابان سی و ششم شرقی،
پلاک ۹۱، واحد ۳، تلفن: ۰۲۱)۸۸۶۸۱۷۹۰ (۰۲۱)۸۸۶۸۴۷۲۷

نماینده گی و پشتیبانی در ایران Email: Contact@NedTex.biz



IRANTEX



The **26**th

International Exhibition of :

Textile Machinery, Raw Materials, Home Textiles, Embroidery Machines & Textile Products

VENUE: Tehran International Permanent Fairground

23 - 26 Nov. 2020

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی:

ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی،
ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی

مکان: محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران ۶ - ۳ آذر ماه ۹۹



با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا
بازدید کننده متخصص - مجازی

Organizer

مجری نمایشگاه

Cooperation With

با همکاری

Supervision With

یا نظارت



شرکت سامع پاد نوین
SAMEE PAAD NOVIN Co.



انجمن صنایع ماشین های نساجی ایران
Textile Machinery Association of Iran



انجمن متخصصان نساجی ایران
Iran Textile Specialists Association



انجمن صنایع نساجی ایران
ASSOCIATION OF IRAN
TEXTILE INDUSTRIES

TRANSTEX

shargh textile.co



سیستم انتقال اتوماتیک مواد

مزایای بکارگیری سیستم :

- عدم آسیب دیدگی مواد در حین روند تولید
- افزایش بازده تولید
- حذف گاری ، سبذ و دیگر وسایل حمل
- حذف لیفتراک
- افزایش کیفیت محصولات تولیدی
- تعدیل نیروی تولید



موارد بکار گیری سیستم انتقال

- انتقال مواد از فینیشر تا رینگ
- انتقال نخ از بوبین پیچ به لاکنی و دولتا تاب
- انتقال نخ از سالن تولید به سالن بسته بندی و انبار
- جابجایی لباس و پارچه در سالن های دوزندگی و پوشاک
- انتقال نخ POY و BCF
- و کلیه نقاطی که مواد در حین روند تولید نیاز به جابجایی دارند

۰۹۱۵۵۱۵۵۶۳۴

www.trans-textile.com

- انتقال نخ از سالن تولید به سالن بسته بندی و انبار
- جابجایی لباس و پارچه در سالن های دوزندگی و پوشاک
- انتقال نخ POY و BCF

projected at 5.4 per cent. It also highlighted that economic growth will be strongest in emerging markets and developing economies, particularly in Asia which is expected to grow at 7.4 per cent.

Commented Mr Wang Shutian, Honorary President of China Textile Machinery Association (CTMA), “The positive economic growth is extremely good news for the industry. The pandemic has forced the industry to face unprecedented challenges. While a full recovery will take time, businesses around the world are already looking ahead to actively seek ways to prompt a market rebound.

“ITMA ASIA + CITME is a recognised brand and we are delighted that the industry continues to support our showcase. This is really a positive sign that industry players are cautiously optimistic about the future.” Dilo Systems GmbH, a leading company in the field of complete staple fibre nonwoven production lines, has been a regular ITMA

ASIA + CITME participant. Identifying the potential in the combined show, Dr. Gunnar Hemmer, Sales and Marketing Director, said: “Next year’s combined show will be extremely important for all manufacturers as business has been badly affected by the pandemic. It will offer an excellent platform to help us reconnect with Asian buyers as the global economy is expected to improve. With an established track record, ITMA ASIA + CITME is in a strong position to support the overall recovery of the textile industry.”

Contact

Ms Pearly Ang

ITMA Services

Phone: +65 6849 9367

Email: pearlyang@itma.com

Ms Christine Tang

Beijing Textile Machinery International

Exhibition Company

Phone: + 86 10 85229646

Email: tangrong@ccpittex.com





ITMA ASIA + CITME gears up for strong showcase in June 2021 despite current economic challenges

Despite a gloomy global economic outlook owing to the coronavirus (Covid-19) pandemic, textile machinery makers remain confident about the long-term prospects of the textile industry in Asia, especially China. Shrugging off the effects of the economic slowdown, they have given ITMA ASIA + CITME 2020 a vote of confidence by snapping up space in the seventh combined show.

Show owners CEMATEX and Chinese partners, the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT (CCPIT-TEX), China Textile Machinery Association (CTMA) and China Exhibition Centre Group Corporation (CIEC) have received applications from over 1,600 leading textile machinery manufacturers at the close of application period.

Although the deadline has passed, applications for space are still streaming in for the combined show, which will be held

at the National Exhibition and Convention Centre (NECC), Shanghai from 12 to 16 June 2021.

Successful applicants will be receiving their certificate of admission and details of their booth space in December this year. The applicants, coupled with the strong support from various partners and industry associations, have given the combined show the clearest indication yet of a successful showing.

Mr Ernesto Maurer, President of CEMATEX, said: "We are very pleased to see so many companies booking with confidence as the industry moves forward to meet the growing demand of a post-pandemic economy. The Asian region continues to be a bright spot for businesses which are seeking new markets and growth opportunities in challenging times."

The International Monetary Fund updated in June that in 2021 global growth is



adheres to vigilant health and safety considerations. Attendees will have full ability to maintain a safe distance from others, with the option of attending trend tours and lectures that meets the official COVID-19 regulations from authorities.

Heimtextil Trends 2021/2022 Overview Repurpos

Repurpose is not a passing trend. Rather, it is a way of changing the product development narrative within the textiles industry, shifting from creating original textiles to curating existing textiles to form new visual expressions. Unlike the traditional design process which starts with an idea, Repurpose starts with considering what can be made from existing fabrics. From creation to curation, it gives existing textiles a new purpose and cherishes what's already made.

Rewild

Rewilding is the act of returning nature back to its original wild state, yet the trend Rewild goes beyond returning to nature. It is not about making nature authentic, but rather understanding nature's genuine wisdom. In the urban and postmodern world, generations have largely lost connection to the surrounding ecology. This has significant influence on how individuals use and understand the ecosystem they live in. From authentic to genuine, Rewild means rediscovering nature's resources and applying these in a modern context, delivering on sustainable or even regenerative solutions. The visual and textile expressions of the Rewild trend focus on directions like nature's lab, Indigenous, wild and basic living.

Reinforce

Resilient expression and Brutalist architecture are key elements in the

Reinforce trend. To reinforce is to make something stronger. Longevity is a key influence on colours, materials and design. Reinforce has a simple and bold Scandinavian mood with a resilient, honest and minimalistic look. From short-lived to longevity, Reinforce is about visual and compositional longevity within textiles and materials. It draws inspiration from how Scandinavian design merges design durability with pared back functionality. This approach, proven over time, adds heavy and enduring materials to create visual resilience.

Revive

Reflecting youthful activism within our present perspective, attitude and behaviour toward our world of "stuff", Revive is an exploration of creativity. With a focus on achieving greater emotional satisfaction through the process of creating rather than on the result, no rules apply to the mending, processing, learning and experimenting in Revive. From result to process, Revive is to feel, sense and reconnect with human skills. It revives and honours the intangible state of flow that occurs while creating as opposed to focusing on the final object. Once a household practice, the act of repairing is now seen as creative method. The Revive trend subsequently focuses on process, modern mending and experimentation.

Contact

Heimtextil, International Trade Fair for Home and Contract Textiles, Frankfurt am Main

Stefan Jakob

Phone: +49 69 7575 5822

Email: stefan.jakob@messefrankfurt.com

Website: www.messefrankfurt.com

www.heimtextil.messefrankfurt.com



Crisis as a driver of innovation

The first two decades of this millennium brought several challenges for industry and trade – above all, the current coronavirus pandemic. But crises are also drivers of innovations. In the textile industry, digitalisation and sustainability are currently omnipresent innovation topics. The coronavirus pandemic ensures that both topics are becoming even more important in the home textile industry. Heimtextil Trends 21/22 provide an overview of the status quo of those developments. In addition, visitors of the Trend Space can look forward to a presentation of the new colours, materials and designs. Four areas showcase the collective trends: “Repurpose”, “Rewild”, “Reinforce” and “Revive”.

New materials on a sustainable basis

After its premiere in January 2020, the Future Material Library returns to Heimtextil in 2021, with FranklinTill presenting a new curated collection of exciting material innovations from around the world. The Future Materials Library celebrates experimental approaches, new materials and revolutionary thinkers who are creating a blueprint for a new model of production.

Sustainably designed Trend Space

Designed by Danish space design studio MODUSA/S together with SPOTT trends & business, the 2021 Trend Space embodies the overarching theme with its commitment to the Heimtextil Material Manifesto in repurposing materials during build. The task is to produce as little waste as possible, to use recyclable materials and thus keep the ecological footprint as low as possible.

Health and safety precautions

Overall, the Trend Space design

“Nothing New, Everything New”

For many years, the lifestyle industry has asked “what is new this season?”. Newness and cultural erosion are core drivers of lifestyle products, and the foundation of this began in the 20th century when shopping shifted from necessity-driven to pleasure-driven, and consumer products were no longer made to last a lifetime. Now is the time for a new perception of new itself, as both consumers and the industry are beginning to change existing systems and ways of working in different ways. Welcome to “Nothing New, Everything New”.



feel TEXTILES OFFLINE

“Nothing New, Everything New”: Heimtextil presents the 2021/2022 trends

With the overarching theme “Nothing New, Everything New”, Heimtextil launches the motto of the trend season 21/22 and provides an outlook on the design topics for the international trade fair for home and contract textiles, taking place from 12 to 15 January 2021 in Frankfurt am Main.

Together with the Heimtextil Trend Council, the management established a trend forecast for the coming season and presented it live via an online conference on 1 September 2020 from Frankfurt am Main. Trend Council members Anja Bisgaard Gaede from SPOTT trends

& business, Anne Marie Commandeur from stiljinstituut amsterdam and Kate Franklin and Caroline Till from London studio FranklinTill shared their insights into the future of the industry and created a vision for the trend theme “Nothing New, Everything New”. The subsequent design topics are already brought to life in the trend book, which is available now. In terms of trends, this season’s highlight is the comprehensive presentation offering during Heimtextil in Hall 3.0. For the first time in Heimtextil’s history, SPOTT trends & business from Denmark directs all trend activities.



ITALIAN TEXTILE MACHINES ON SHOW AT INNOVATE TEXTILE & APPAREL VIRTUAL TRADE “SHOW”

From 15 to 30 October 21 Italian textile machinery manufacturers will participate in the INNOVATE Textile & Apparel Virtual Trade Show, within the Italian Pavilion organized by the Houston (USA) office of Italian Trade Agency and ACIMIT, the Association of Italian textile machinery manufacturers. Each exhibiting company will have a virtual stand at its disposal in which e-meet visitors who register for the event.

“The health emergency due to Covid-19 has had obvious negative effects on the promotional initiatives of ACIMIT, Alessandro Zucchi, president of ACIMIT, explains. At a time when international travel to trade shows is being restricted, ACIMIT has experienced this new digital formula, organizing an Italian Pavilion together with Italian Trade Agency at the INNOVATE Textile & Apparel Virtual Trade Show”.

“Waiting for resuming face-to-face gatherings with all of our customers we should thank the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and Italian Trade Agency, adds Zucchi, for the support they have provided to the Italian textile machinery industry even in this difficult moment, accepting the main

challenge launched by the pandemic: that of being ready for change”.

Among the 21 exhibiting companies in the Italian Pavilion 19 are ACIMIT member companies: A.Piovan, Dell’Orco&Villani, Efi Reggiani, Erhardt+Leimer, Ferraro, Guarneri Technology, I.C.S, Lawer, Loptex, Machine Carù, Mcs, Mesdan, Monti Antonio, Officina Master, Ramallumin, Ratti Luino, Stalam, Tonello, Unitech.

For more information on Italian Pavilion @Innovate please visit: itahouston.com/innovate

General information on Italy’s textile machinery sector and ACIMIT

ACIMIT represents an industrial sector that comprises roughly 300 manufacturers (employing around 12,000 people), which produce machinery for an overall worth of around 2.3 billion euros, of which 82% are exported. Creativity, sustainable technology, reliability and quality are the hallmarks that have made Italian textile machinery worldwide leaders.

Contact

Mauro Badanelli,
ACIMIT Economics-Press,
Phone. +39024693611,
e-mail: economics-press@acimit.it



Technology webtalk on production and packaging technologies for respiratory protection masks

The next VDMA technology webtalk on 29th October 2020 (2 pm - 4 pm CEST) will focus on production and packaging technologies for respiratory protection masks (FFP- and surgical masks).

The presenters and their topics at a glance:
Heiko Irlbacher, Schott& Meissner Maschinen- und Anlagenbau: “Our new mask production line for foldable masks - completely Made in Germany - is becoming your new key player to produce FFP1 and FFP2 face masks as well as N95 or KN95 standards.”

Title of the presentation: “Sophisticated production line for FFP folding masks – Made in Germany”

www.schott-meissner.de

Timo Kollmann: Hugo Beck Maschinenbau shows different styles and possibilities for packaging masks in film, singlewise or in stacks. Timo will present best practices and delivered machines as well as future

concepts.

Title of the presentation: “How to pack respiratory masks in film”

www.hugobeck.de

Fabrice Ferretti, ANDRITZ Nonwoven and Textile: “Disposable face masks are now important more than ever. ANDRITZ Diatec has developed a fully automatic, high-speed production line for surgical and FFP disposable face masks. Production speed can reach up to 600 pcs per minute.”

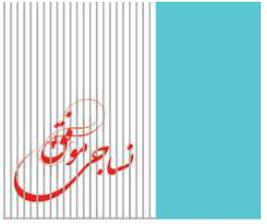
Title of the presentation: “Fully-automatic, high-speed-production lines for surgical and FFP masks”

www.andritz.com/converting-nonwovens

After the presentations, the three experts will be available to answer the participants’ questions.

Registration is possible via this link (no participation fee):

<https://register.gotowebinar.com/register/2466339131957838093>



no longer affect the carding gap setting – so quality levels remain constant.” The T-GO gap optimizer for man-made fibers is as easy to operate as its counterpart for cotton. Only a few clicks on the display are required, and there’s no need for time-consuming flat setting work after each maintenance or re-clothing.

A winning combination of new and proven features

The excellent performance of the TC 19i for man-made fibers is made possible by several new and proven features. The doffer clothing NovoDoff32, for example, has been specifically developed for man-made fibers by Truetzschler Card Clothing, a subsidiary of Truetzschler that is located in the Black Forest region of Germany. Its engineers invented a new process technology that makes the clothing even more robust and durable, and further improves quality while reducing maintenance requirements. Of course, the new card retains the outstanding features that have proven their performance in man-made fiber applications over many years. All metal sheets in the tuft feeder and the transfer section to the card are made of stainless steel to ensure an optimal flow of man-made fibers. All covering elements for the cylinder and doffer are made of high-precision, eloxated aluminum. A stainless-steel sliver coil tube and coiler plate ensures gentle sliver guidance during sliver coiling. And the pre-opener system of the TC 19i features one large roll with a special

needling and surface treatment. This makes it possible to reduce yarn imperfections (IPI) by up to 30 percent compared to rolls with conventional wires, while the average lifetime of the needle roll is twenty times longer than a conventional roll. As man-made fibers gain importance for yarn production, the TC 19i is a powerful new card that delivers valuable performance across a wide range of applications. Customers at spinning mills around the world are taking advantage of this new benchmark for man-made fiber processing – and moving ahead of their competitors by increasing productivity, efficiency and quality.

About Truetzschler

The Truetzschler Group is a German textile machinery manufacturer headquartered in Moenchengladbach, Germany. The family business is divided into the business units Spinning, Nonwovens, Man-Made Fibers and Card Clothing. Machines, installations and accessories for spinning preparation, the nonwovens and man-made fibre industry are produced in eight locations worldwide. In addition to four factories in Germany, Trützschler has production sites in China (Shanghai), India (Ahmedabad), USA (Charlotte) and Brazil (Curitiba) as well as a development location in Switzerland (Winterthur). The company has a worldwide service network with service companies and centres in all important textile processing markets.

Contact

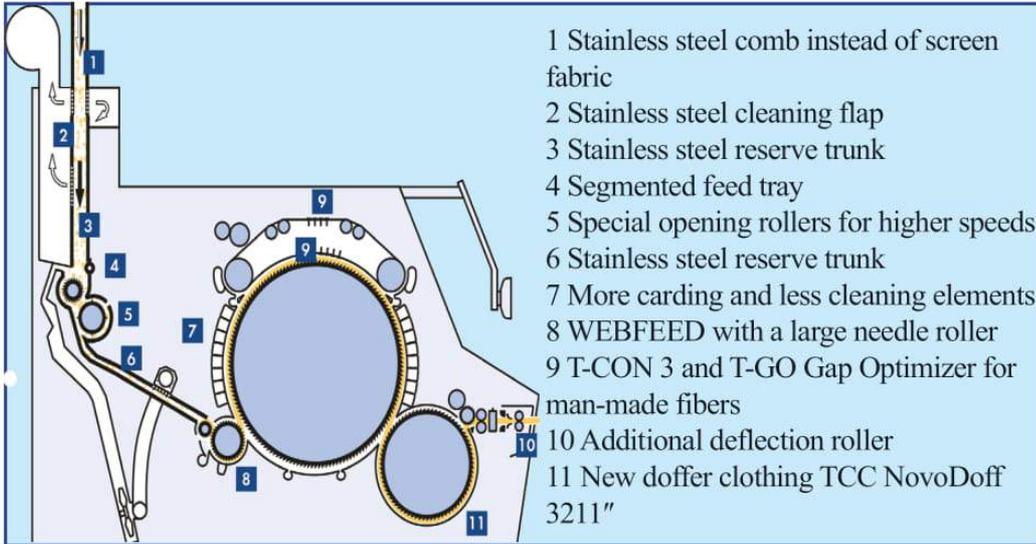
Trützschler GmbH & Co. KG, Postfach 410164, D-41241 Mönchengladbach
Laura Hartmann
Phone:+49 2166 607 8052
Email:laura.hartmann@truetzschler.de
www.truetzschler.com

air jet line for 100-percent viscose yarn (Ne 20 to 28). General manager Bülent Değirmencioğlu, as well as his team of operations and maintenance managers, were unsure whether the required level of quality could be maintained when the TC 19i operated at such high speed. However, they were able to produce 60 percent faster with the TC 19i, and clearer cut numbers were 50 percent lower than the first line. In light of these impressive results, Acarsoy is now considering modernizing its other machines too. “Cards are the beating heart of the spinning mill,” says Bülent Değirmencioğlu (pictured in the middle). “We know we’ve made the right choice with the TC 19i for man-made fibers because it’s taking our superior quality to

the next level – while also cutting waste, reducing energy consumption and saving labor costs.”

Major improvements across all man-made fiber applications

Every single one of the manufacturers that tested the TC 19i for man-made fibers has been able to increase productivity and reduce yarn imperfections compared to predecessor machines. Of course, individual results vary depending on the customer’s specific application, raw material and process – but the TC 19i achieved success every time. This success is largely made possible by the T-GO gap optimizer, which has been specifically adapted to meet the requirements of man-made fiber applications.



“For cotton processing, a very narrow carding gap is often advantageous for the carding result – but this doesn’t apply to man-made fibers” says Christoph Leinders, who was responsible for the design of the TC 19i. “Our T-GO gap optimizer uses advanced, intelligent sensor technology to make sure the machine always maintains the best possible carding gap for the man-made fiber material,

blend or application that is being processed. This gives the TC 19i a big advantage over machines from our competitors. We always know the exact carding gap and can adjust it during production using algorithms that we specifically developed for man-made fibers. This means changing environmental conditions or differences in the skill level of the individual operator





Man-made fibers are durable, versatile and cost-effective. That's why they have become indispensable in yarn production over the past decade and now account for more than 40 percent of staple fiber consumption. Truetzschler has supported this trend by developing highly specialized machines for man-made fibers that meet constantly rising expectations for quality and efficiency – and the TC 19i is now winning over customers worldwide.

The intelligent card TC 19i for man-made fibers was launched in 2019 and is now the international benchmark for man-made fiber processing. The results from major textile markets across Asia, Europe and the Middle East speak for themselves: customers were able to increase productivity

by between 20 and 100 percent, while also improving quality (IPI) by between 20 and 55 percent.

Turning skeptics into believers

Acarsoy Tekstil, a leading yarn manufacturer based in the Bursa province of Turkey, is a strong example of what can be achieved with the TC 19i for man-made fibers. The company has a daily production capacity of 65 tons of yarn across two production facilities, and manufactures a broad portfolio of cotton, linen, polyester, viscose, modal and lyocell yarns. Its processes include ring, compact, air jet, open end, core spun and siro spun technologies. Experts at Acarsoy Tekstil were initially skeptical when Truetzschler TC 19i cards were installed in the second



working in Switzerland and Germany for the second half of 2020. Similar measures were implemented worldwide within the scope of the available legal options.

As of September 30, 2020, Rieter had liquid funds of CHF 216.7 million and unused credit lines in the mid three-digit million range in order to ensure liquidity. At the end of September 2020, net debt of CHF 1.2 million was disclosed.

Continuous Implementation of the Strategy

In recent years, Rieter has consistently implemented the strategy with the focus on innovation leadership, strengthening the business on the installed base and optimization of the costs. The company intends to forge ahead with the strategy in the coming months in order to strengthen the market position for the time after the COVID-19 pandemic.

The Rieter CAMPUS is an important element of Rieter’s innovation strategy. Depending on the business situation, construction work is due to begin in the first half of 2021.

Outlook 2020

As already announced, in terms of sales and profitability Rieter expects a stronger second half of the year compared to the first half of 2020. Nevertheless, due to the

deferral of deliveries by customers, Rieter will also conclude the second half of the year – and thus the full year 2020 – with a net loss.

Due to the existing uncertainties, it continues to be difficult to forecast sales and profitability for the second half of 2020. For this reason, Rieter refrains from providing more specific information for the full year 2020.

Telephone Conference for Media and Investors

The media and investor conference call will be held, October 23, 2020, at 09:00 am (CEST).

Dial-in details:

- Europe +41 58 310 50 00
- UK +44 207 107 06 13
- USA +1 631 570 56 13
- China +86 400 120 23 19
- India +91 446 688 60 46

Forthcoming Dates

- Publication of sales 2020 January 27, 2021
- Deadline for proposals regarding the agenda of the Annual General Meeting February 19, 2021
- Results press conference 2021 March 9, 2021
- Annual General Meeting 2021 April 15, 2021

Contact	
Rieter Holding Ltd.	Rieter Management AG
Investor Relations	Media Relations
Kurt Ledermann Chief Financial Officer Phone: +41 52 208 70 15 Fax: +41 52 208 70 60 Email: investor@rieter.com Website: www.rieter.com	wRelindis Wieser Head Group Communication Phone: +41 52 208 70 45 Fax: +41 52 208 70 60 Email: media@rieter.com Website: www.rieter.com



Rieter Investor Update 2020

- Significant recovery in order intake in third quarter 2020
- Order intake of CHF 425.1 million after nine months
- COVID crisis management in place
- Continuous implementation of the strategy
- Outlook 2020

The market recovery, which Rieter reported in June 2020, has continued. This is reflected in capacity utilization at spinning mills worldwide, which Rieter monitors. In April 2020, the proportion of producing spinning mills was around 40% while at the end of September 2020 this was around 90%.

Against this backdrop, the Rieter Group increased order intake in the third quarter of 2020 to CHF 174.4 million (2nd quarter 2020: CHF 45.7 million).

In the first nine months of 2020, the Rieter Group achieved a cumulative order intake of CHF 425.1 million (2019: CHF 524.5

CHF million	January – September 2020	January – September 2019	Change	Change in local currency
Rieter	425.1	524.5	-19%	-18%
Machines & Systems	234.5	255.8	-8%	-7%
Components	116.6	172.9	-33%	-31%
After Sales	74.0	95.8	-23%	-20%

million). Compared to the previous year period, this represents a decline of 19%.

Order Intake by Business Group

Due to the positive development in the third quarter of 2020, order intake at the Business Group Machines & Systems reached a total of CHF 234.5 million in the first nine months. The reason for the relatively small decline of 8% compared to the previous year is that the new machinery business was already characterized by investment restraint in the first three quarters of the year 2019.

The Business Group Components recorded a reduction of 33% to CHF 116.6 million while the Business Group After Sales posted an order intake of CHF 74.0 million, a decrease of 23%. This illustrates the effects of low capacity utilization at the

spinning mills, especially in the second quarter of 2020 as a result of the COVID-19 pandemic.

The order backlog as of September 30, 2020, was around CHF 515 million (September 30, 2019: CHF 285 million). Cancellations were in the normal range of around 5%.

COVID Crisis Management in Place

Rieter has quickly implemented comprehensive COVID crisis management. Priority is being given to protecting employees, fulfilling customer commitments and ensuring liquidity. The necessary measures to protect employees have been implemented worldwide and the order backlog is being processed largely as planned.

Rieter has introduced 40% short-time



Weaving accessories: healds

Functional healds are the small but decisive detail for greater efficiency and productivity of the weaving machine.

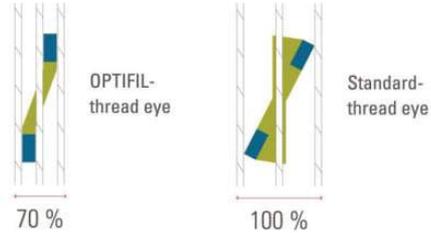
Advantages of Groz-Beckert healds:

- Suitable for all standard weaving machine types
- High wear resistance thanks to lightweight and stable material - even under extreme requirements
- Lower friction and less abrasion of the warp material - resulting in reduced contamination of the harness
- Ideal interaction with automatic drawing-in systems
- Gentle transitions during changes thanks to the OPTIFIL thread eye



Advantages of OPTIFIL thread eye:

- Row densities up to 30% higher than with a standard thread eye
- Yarn-friendly transitions during changes
- Increased machine efficiency
- Reduced warp thread breakage
- Increased machine speed



Weaving preparation: the KnotMaster

The KnotMasters from Groz-Beckert are powerful knotting machines boasting the latest in technology and ease of use for different applications and different types of yarn, including cotton, synthetic and spandex. Customers benefit from rapid warp change and reduced idle times, and thereby from economical weaving preparation.

The advantages at a glance:

- User and maintenance-friendly modular system
- Compact design
- Single and double knots
- Up to 600 knots per minute
- Thread breakage monitoring



- Even loop structure and increased productivity



Needles with dur™ technology

Legwear

Sock and hosiery machines are highly complex systems, which, in turn, have to master complex production processes. This not only requires high-quality needles, but also a wide range of perfectly coordinated system parts.

Needles with dur™ technology are a further development of the Groz-Beckert sock needle for use under high loads and are characterized by increased hook stability, increased latch stability and a modified slit design.

Benefits of needles with dur™ technology:

- Reduced hook breakages and pulled hooks
- Reduction in bent latches and guaranteed latch movement, even with slightly bent needle latches
- Reduced machine downtimes and rejects – resulting in higher productivity



The right tool for any occasion

Flat knitting

The range of products that can be

produced on flat knitting machines is varied, with potential for countless additional applications. To make use of this potential, needles and system parts are required, that are capable of fulfilling the requirements for producing these products. The SAN™ TT needle specially designed by Groz-Beckert for technical applications is an example of such a development.

Advantages of the SAN™ TT needle for technical textiles:

- Reduced hook breakages due to increased hook stability
- Safe spring-loaded function
- No hairy product surface thanks to anti-shear effect when using continuous filament yarns
- Optimized loop cast-off due to narrow latch head for firm loops

We also offer suitable needles and system parts for knitting in extremely fine gauges – Groz-Beckert offers the right knitting tool for any application and occasion.



A well-coordinated team

Warp Knitting

With warp knitting, even the smallest irregularities can have a major impact on the product quality. A uniform loop structure can only be achieved with perfect warp knitting tools. This is why Groz-Beckert places great importance on precision and a system-oriented approach.





Groz-Beckert at the Innovate Textile & Apparel

SAN™ SF & SNK SF – perfect for staple fibers

Circular Knitting

When using staple fiber yarns on large diameter circular knitting machines, accumulations of fiber residues, fiber abrasion, dirt and other yarn components can result in deposits in the channels of the needle carrier.

The special application needle SAN™ SF and Sinker SNK SF effectively reduce dirt accumulation and significantly extend cleaning intervals. The result is increased productivity and reduced production costs.

Special application needle SAN™ SF

The SAN™ SF special application needle is characterized by two special features: a needle shaft closed at the bottom and support cushions to support the cylinder walls.

Advantages of the SAN™ SF special application needle:

- Reduced contamination of the needle tricks

- Longer cleaning intervals and reduced machine downtimes – optimal results in combination with sinker for SNK SF staple fibers

- Even loop structure and increased productivity



Sinker SNK SF

The sinker SNK SF for staple fibers is characterized by a special technical feature; an opening on the front part of the sinker. This achieves a self-cleaning effect.

Advantages of the sinker for staple fibers SNK SF:

- Reduced contamination of the sinker tricks

- Longer cleaning intervals and reduced machine downtimes – optimal results in combination with special application needle SAN™ SF

fibrous protein scaffold produced by E coli bacteria called curli fibres.”

Curli fibres are part of the natural biofilms produced by E coli, and they are very resistant to harsh conditions. When they are secreted outside the bacterial cells, they tend to aggregate if they are not anchored to a cell surface. They form aggregates that are tens to hundreds of microns in size, which can be separated from the bacteria via size-based filtration.

“To make the composite, we decided to trap these fibrous aggregates on porous fabrics, thereby loading the pores of the fabrics with protein fibres and trapping the pH-responsive proteins groups in the fabric,” she explains. The pH detection then happens through the pHuji proteins which are fused to the curli fibres. PHuji fluoresces at an alkaline pH, but not at an acidic pH, and its fluorescence can be measured over a range of pHs. The researchers can thus use pHuji to determine whether the pH is alkaline or acidic, or to monitor pH changes based on its fluorescence intensity level.

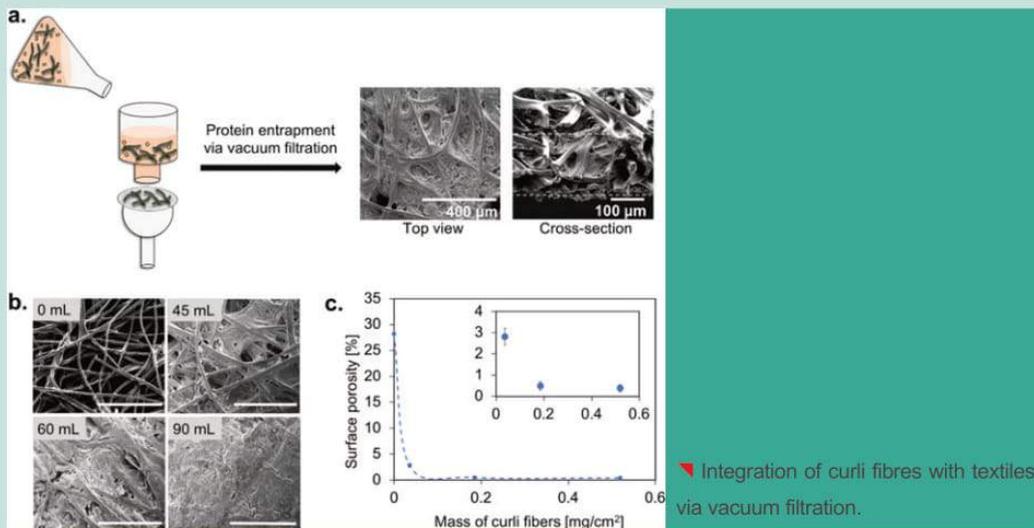
For the fabric, the team obtained a commercially-relevant type of nonwoven acrylic from the company Myant Inc and the protein fibres already mentioned were integrated into this. The pores of the acrylic are large enough to allow bacteria to pass through, but small enough to trap the curli fibre aggregates. “The initial proof of concept did not take too long,” says Dorval Courchesne.

“My lab already had a vacuum filtration setup in place to isolate curli fibres from bacterial cultures using porous membranes. We decided to adapt our existing process to fill up the pores of textiles, instead of collecting the curli fibres from membranes. Simultaneously, we were working on the engineering of fluorescent pH-responsive

protein fibres. Once we obtained the genetic construct, some quick tests rapidly showed that the protein fibres were indeed responding to pH changes. Afterwards, it took one to two years to optimise the processes, fabricate the protein-textile composites, carry out quantitative assays, and evaluate the properties of the sensor.”

Although this process seems quite fiddly, the researchers say that the production of pH-responsive curli fibres could be scaled using bioreactors. The only limitation then depends on the size of the vacuum filtration setup. “If we had a much larger filter, then we could easily fill up the pores of large pieces of fabric with the curli fibres,” she adds. What’s more, the method isn’t overly expensive. The bacterial fermentation is a relatively inexpensive process, and the composite fabrication method used does not require many chemical treatments. If the final application allowed it, the team could even eliminate some steps in the filtration process, depending on the required purity of the protein materials. Currently, the work is just an initial demonstration of the integration of functional proteins in textiles, but Dorval Courchesne thinks that there are many more functionalities that the team could introduce in textiles using engineered proteins. For instance, curli fibres are extremely versatile scaffolds and they could potentially be fused with other responsive proteins to create a range of biosensing textiles against different small molecules.

Moving forward, “we are continuing this research in the field of smart textiles”, says Dorval Courchesne. She adds: “We are exploring other sensing applications and we are also engineering other properties in textiles using biologically-derived materials.”



Fluorescent pH-responsive textile has wearable potential

Jessica Owen
www.wtin.com

Researchers at McGill University in Canada have fabricated a fluorescent pH-responsive protein-textile composite that has applications in smart wearable textiles. Jessica Owen reports.

The general public is relatively familiar with wearable technology now. These types of products are commonplace in the hospital for monitoring heart rate and ECG, for example, and many people own sports tracking devices such as Fitbits. But despite what is already available on the market, there is still so much technological potential here, and researchers are continually exploring new processes and applications. Until now, one area that has been focused on less is wearable pH sensors for monitoring skin-related ailments such as dermatitis, acne, and other bacterial and fungal infections.

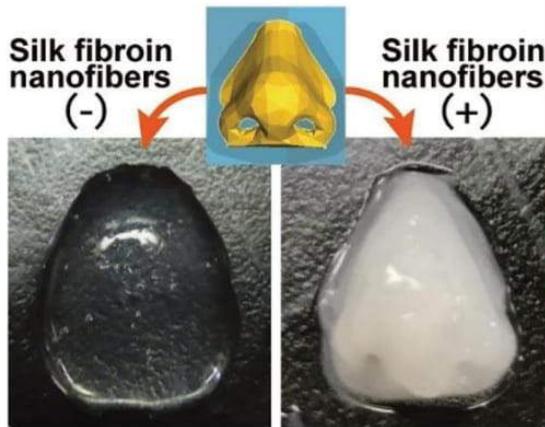
The pH of healthy skin is slightly acidic due to the presence of barrier that protects against harsh environmental stresses and

invasive organisms, and low epidermal pH also promotes vital physiological processes in the skin, including antimicrobial defence, periodic skin differentiation and shedding. Therefore, monitoring changes in epidermal pH is an essential aspect of skincare and dermatological diagnostics.

To better monitor the skin's pH, researchers at McGill University in Canada have fabricated a wearable protein-based textile composite that can effectively detect pH changes that could be applied to diagnosing skin conditions via sweat monitoring.

"We need two main components to create this composite: a porous fabric and a pH-responsive protein fibre," says Noémie-Manuelle Dorval Courchesne, assistant professor of Chemical Engineering and McGill University, and corresponding author.

"We have engineered the pH-responsive protein fibres by genetically fusing a fluorescent protein, called pHuji, to a



OSAKA TEAM USES SILK NANOFIBRES TO IMPROVE 3D PRINTING

Scientists at Osaka University have used silk nanofibres, which they produced by mechanical disintegration, to enhance the 3D printing process so that the cells or cell assemblies are not damaged. Silk is considered to be safe for humans. Therefore, its use will help bring 3D cell printing research out of the laboratory into real-world biomedical use. The study has been published in *Materials Today Bio*. To obtain the fibres, the researchers started with virgin silk, then removed the protein sericin from it because this protein causes inflammation in patients. Next, the researchers ground the remaining biocompatible material into nanofibres. The fibres can be sterilised—without damaging them—for medical use, with common laboratory equipment. “Our silk fibres are excellent additives to bioink cell printing media,” says lead author Shinji Sakai. “They are compatible with many media, such as those containing gelatin, chitosan, or hyaluronic acid, giving them a broad range of potential applications.” The main purpose of the fibres was to ensure that the cells in the bioink retained their 3D positioning after printing without damaging the cells. The fibres

fulfil this purpose by enhancing the integrity of the bioink and minimising the damaging high mechanical stresses often placed on cells during printing. “Various mechanical experiments say the same thing: the nanofibres enhanced the properties of the printing media,” explains Sakai. “For example, Young’s modulus—a measure of stiffness—increased several-fold and remained enhanced for over a month.” The fibres help printed configurations retain their structural integrity after printing. For example, a nose-shaped configuration retained its shape only when printed with bioink containing the silk fibres. Over 85 per cent of the cells in the bioink remained alive after a week in the printed bioink with or without the added fibres, indicating that adding the fibres did not damage the cells. Current cell printing technology often heavily damages cells or does not retain the intended shape for long. The research here helps overcome these limitations in a way that will help advance drug discovery, regenerative medicine, and many other ongoing high-impact biomedical research fields, and has the potential to reinvigorate the silk industry.

www.technicaltextile.net

nanofiber masks is that unlike traditional N95 masks, which have a reputation for being hot and stuffy, they allow for the circulation of (filtered) air, water and heat. "Not only is it hard to find an N95 mask these days, but the best mask is useless if you won't wear it," said Will Vahle, director at Nanos Foundation. "Our nanofiber membranes are six times easier to breathe through than existing N95 masks, making them cooler, drier, and more comfortable." The group plans to make the instructions for creating the membranes open source. They hope that non-profit organizations will use the instructions to set up local sites where people can bring in their masks to be fitted with a membrane. They also hope other engineers will use their work as a springboard to produce more effective filters.

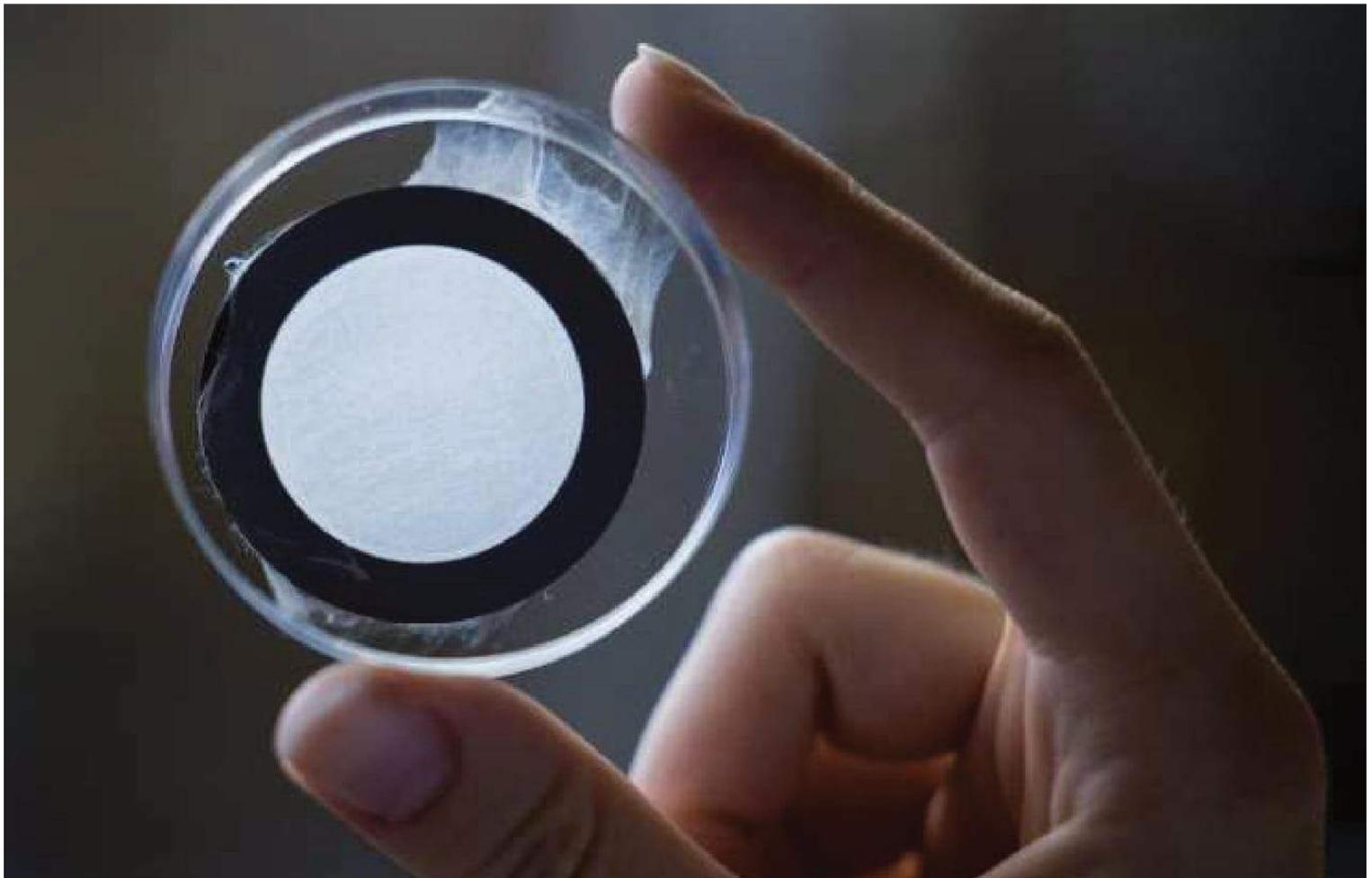
"We had our own proprietary nanofiber production process," said Vahle of the

project's origins, "but we realized, hey, we have some expertise in this—why don't we get this together and release a version that anybody can do?"

When Vahle and his colleagues approached BYU to collaborate on the project, BYU "jumped at the opportunity," Vahle said. In addition to providing funding and facilities, the university connected the company with "fantastic students, who've really demonstrated an incredible work ethic and a drive to help people in need." Using cutting-edge science to make an immediate positive impact has also been highly valuable for the BYU students on the project.

"This experience makes things very real," said Varela. "I'm really glad that I'm able to help with this fight against COVID-19 to help people all around the world and in my community."

Nanomagazine.co.uk





With innovative nanofiber membranes, cloth masks' efficacy goes up to 99%

The cloth masks many are sporting these days offer some protection against COVID-19. However, they typically provide much less than the professional N95 masks used by healthcare workers.

That may soon change. Recently, students from BYU's College of Engineering teamed up with Nanos Foundation to develop a nanofiber membrane that can be sandwiched between the cloth pieces in a homemade mask.

While today's typical cloth mask might block fewer than 50% of virus particles, the membrane—which can be made using simple, inexpensive materials—will be able to block 90 to 99% of particles, increasing effectiveness while preserving breathability.

The membranes are made through a process called "electrospinning," which

involves dissolving a polymer plastic in a solution and then using an electrical current to move a droplet of the polymer downward through a needle. As the droplet accelerates, it stretches into a very small fiber that retains a static charge.

"Those nanofibers randomly land on a collector to create a sort of non-woven mesh," said Katie Varela, a BYU mechanical engineering senior on the project team.

The remaining charge in the fibers is beneficial, she explained, because virus particles also have a static charge. "When they come close to your mask, they will be statically attracted to the mask and will not be able to go through it, and so it prevents you from inhaling viruses."

In addition to the dramatic improvement in efficacy, another key benefit of the

Editorial

The COVID-19 pandemic has led to an unprecedented economic crisis that heavily affects the textile and apparel industry worldwide. Textile companies to minimize the crisis are trying to communicate more with customers and presenting their products during the Corona era by conducting various webinars.

Webinars are the best and amazing way to have a connection with hundreds of people virtually. The webinar aims to provide the specialist with a platform to keep informed with the latest developments in textile manufacturing by sharing relevant and new information from expert sources. The audience can also ask questions and get real-time feedback on the training. To attend a webinar, the customer has to register, put the date in her calendar, set aside time for the event and show up at the right time.

VDMA and most of its members provide different webinars in various fields of textiles and focus on sustainable products. As a part of the textile company's commitment to connecting with their customers, almost all the webinars are free to watch. Prosperous textile journal encourages you to spread the word to your colleagues in other textile fields.

Amin Meftahi

Amin Meftahi

Managing Director

نساجی موفق تنها یک مجله نیست

www.nasajimovafagh.com



TRÜTZSCHLER

27

GROZ-BECKERT®

22

heimtextil

32



35

Concessionaire & Managing Director/
Amin Meftahi

Under Editorial Council's Supervision
Editorial Council Director/
Somayeh Alibakhshi

Panel of Experts/
Abbas Sharifian, Ramin Khajavi, M.Reza
Khojasteh, A.Akbar Merati, M.Esmaeil
Yazdanshenas, Reza Allahverdi, Alireza Haeri

Editorial Board/
Alireza Dashti, Hamed Hajimirza baba, Kamiar
Noroozkhani, Hamideh Najarzade, Leila Samieh,
Samira Vatandoost, Ali Nazari

News and Reporting Services/
Somayeh Alibakhshi, Maryam Alibakhshi,
Mohammad Javad Falah, Hamed Ahmadi,
Atosa Izadi Parsa, Hossein Karimi, Mozhdeh
Tahmasebi

Executive Directors/
Ali Sharifian, Farhad Sharifian

Graphic and Layout/
Morteza Haghmohamadi /Seyed Mahdi
Ehtesham Hoseini

Telefax/
+98-21 88936096

Address/
P.O.BOX: 15655-164, Tehran, Iran.

Website/
www.prospoustextile.com

E-mail address/
info@prospoustextile.com

Editors/
Mobin Torabi

Lithography & Print/
Afrang



Textile Machinery Association Of Iran

www.prosperoustextile.com

Editorial	16
News	17
Article	20
Press Release	
-Groz-Beckert	22
-Rieter	25
-Truetzschler	27
Association	30
Report	32





شرکت دانش بنیان مهرآفرینان هدف سپاهان

اولین تولید کننده قطعات دستگاه های نساجی با دستگاه های تراش و فرز CNC با بیش از ۳۰ سال سابقه کار



فروشگاه: اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کاروکارگر، بلوک ۲، پلاک ۱۲
تلفن: ۳۳۸۶۴۱۲۵ - ۳۱ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۰۸۶۹ حسین محمدی
کارخانه: اصفهان، شهرک فناوری اصفهان، شرکت دانش بنیان مهرآفرینان هدف سپاهان

DPM®

Choice Of Professionals

ماشین آلات چاپ سیلک و صنایع نساجی

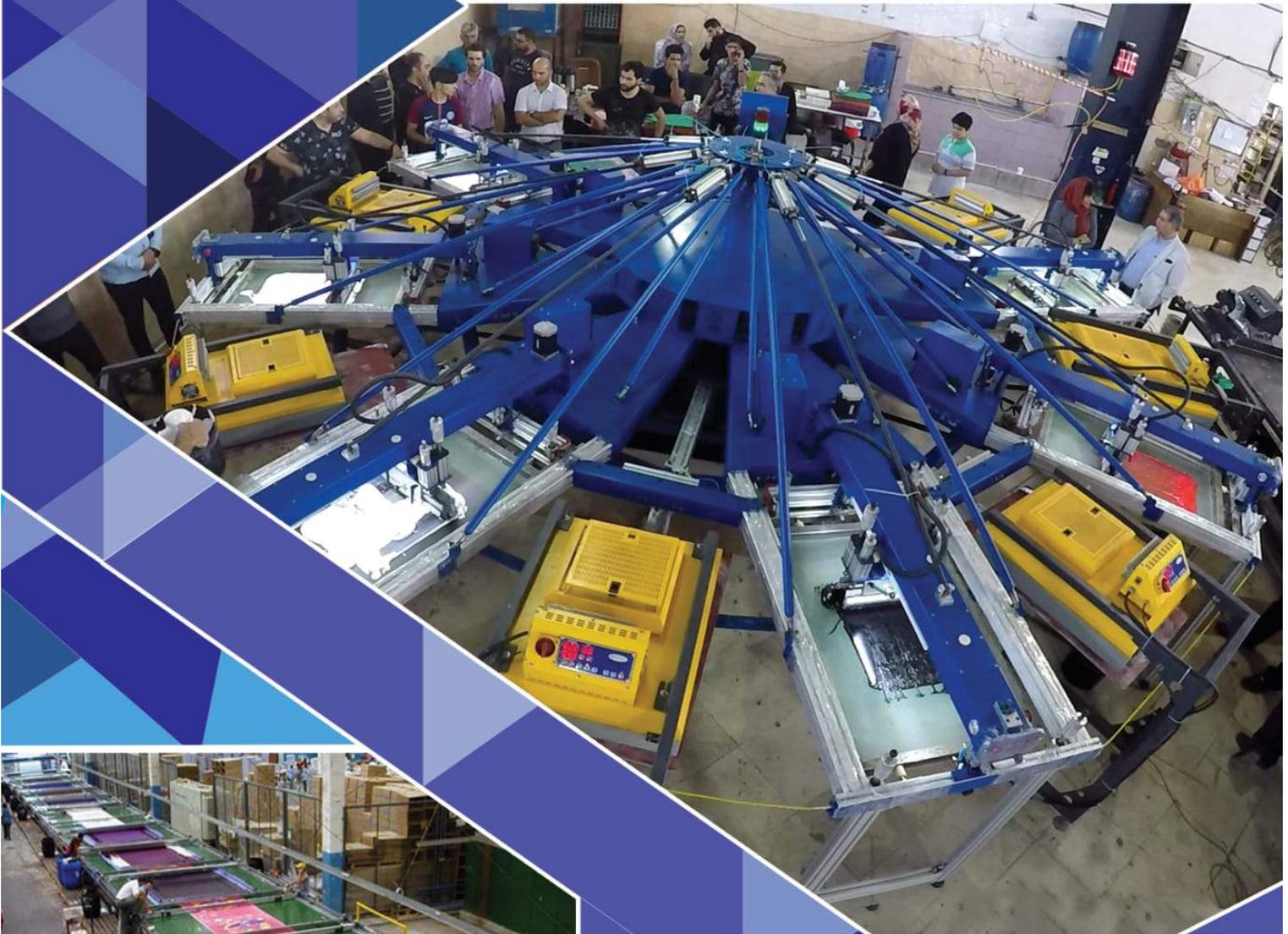
سازنده ماشین آلات چاپ پوشاک، تی شرت و پارچه

عضو هایتک ماشین معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری

عضو انجمن ماشین سازان صنایع نساجی ایران

انتخاب صرفه‌ا‌رها

DAGHIGH PRINTING MACHINE



تبریز، جاده میان، ماشین سازی دقیق

تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۳۴۹۰ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۲۲۳۸

@daghigh_dp @daghigh_dp

www.dpmprint.com

ننتنت KnitNet™

انتخاب هوشمند کارخانه‌های پیشرو



محصول دانش بنیان
شرکت بامداد ایده و
فناوری آراز



ارائه گزارشات و نمودارهای مفید
به کاربران از آمار تولید، توقف،
راندمان، برق مصرفی و ...



پایش آنلاین وضعیت سنسورها
و رویدادهای ماشین از هر نقطه
دنیا و در هر ساعت شبانه روز

گروه آراز، علاوه بر فعالیت در زمینه فروش و خدمات پس از فروش ماشین آلات گردبافی تحت برند ایرانی جولا و همچنین ماشین آلات تکمیل شرکت معظم ZGL در ایران، با پشتوانه قدرتمند تیم مهندسی خود، توانسته است با تولید و تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان و منحصر به فردی از جمله "سوزن بان لیزری برای تشخیص سوزن شکسته در ماشین آلات گردبافی"، "نیت نت برای پایش آنلاین کارخانه" و "چرخش نگار برای تنظیم راحت تر و دقیق‌تر قسمت‌های در حال چرخش ماشین آلات" و ... برند ایرانی جولا را در بازارهای جهانی نیز عرضه نماید.



گروه صنعتی
و بازرگانی آراز

info@arazbaft.com
www.arazbaft.com

تلفن: ۰۲۱ ۶۶۹۵۵۴۷۷۷-۹
فکس: ۰۲۱ ۶۶۹۵۳۹۵۰

تهران، خیابان شیخ هادی، نرسیده به جمهوری، کوچه رجب بیگی
کدپستی: ۱۱۳۹۶۱۸۸۱۱
پلاک ۹، واحد همکف،

تکنولوژی را در دوردست نجوئید.

NoorSan
Textile Machinery co.



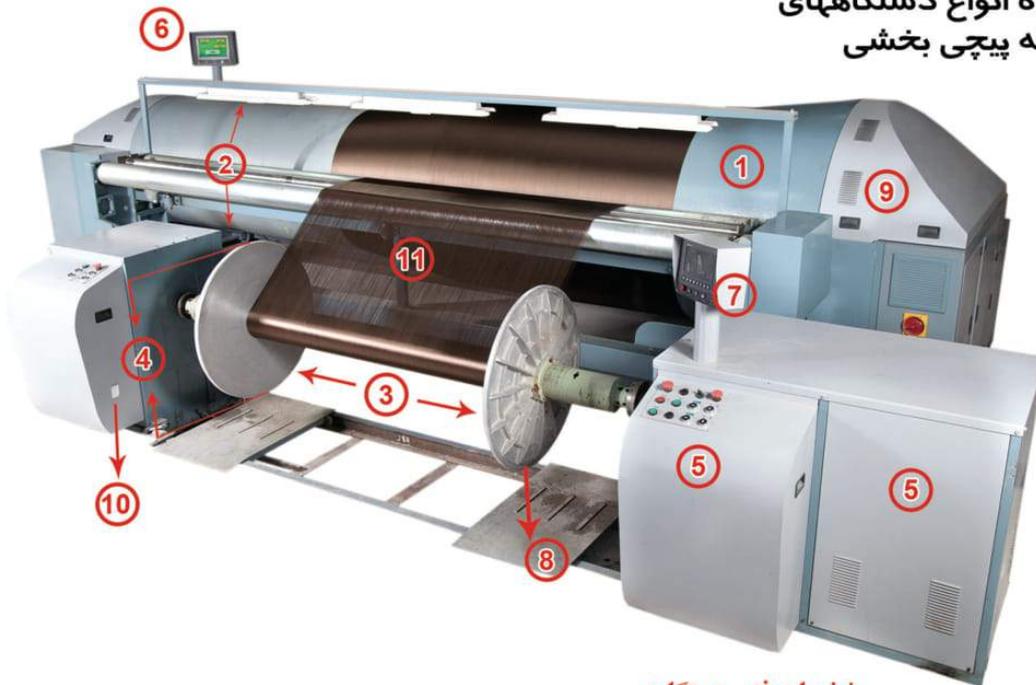
مشخصات	موضوع	ردیف
1:150	ظرفیت	۱
۱ و ۲ و ۳ و ۴	تعداد دهنه ورودی	۲
الیاف طبیعی، مصنوعی و ترکیبی با لایکرا	نوع پارچه	۳
180 m ³	سرعت پمپ	۴
m/mine دور 350 ماکزیمم	سرعت ماشین	۵
90 Sec./tour الی ...	زمان گردش	۶
۱۰۰٪ بصورت اتوماتیک	تنظیم نازل	۷
3.5 Bar	فشار نازل	۸
1:4 الی 1:7	نسبت L/R	۹
30 آمپر	مصرف برق	۱۰

- ضخامت بدنه جت ۵ mm و ضخامت عدسی ها ۶ mm از جنس 316L Stainless Steel
- تنظیم نازل بصورت اتوماتیک با دمپر مارک BELIMO از کشور سوئیس
- وینچهای بدون لاستیک
- دارای یک پمپ مخزن رنگ و یک پمپ مخزن مواد (هر دو بصورت پروانه باز)
- دارای تانک رزرو همراه با مبدل (Optional)

شهر قدس، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۱۹، کمربندی اندیشه، شهرک صنعتی زاگرس، انتهای سی متری، کوچه الوند، پلاک ۶ شماره تماس: ۰۵-۴۶۸۹۴۶۰۴ همراه: ۰۹۱۲۳۱۱۷۳۸۲ فکس: ۴۶۸۹۴۶۰۶ Email: mohammad.noorafshan@yahoo.com

- همراه با ۱۸ ماه گارانتی
- تست استاندارد از مؤسسات اروپایی

پادان جوانی
سازنده انواع دستگاههای
چله پیچی بخشی



مشخصات فنی دستگاه:

- 1 < شیب ثابت ۷/۵ تا ۱۲ درجه با طول ۱۶۰۰mm
- 2 < قطر بمبو ۱۰۰۰mm
- 3 < عرض کاردهی ۲۲۰۰، ۲۶۰۰، ۲۸۰۰، ۳۰۰۰، ۳۴۰۰، ۳۶۰۰، ۳۸۰۰، ۴۰۰۰mm
- 4 < قطر بیم (نورد چله) ۸۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۵۰mm
- 5 < توان موتورها، موتور بمبو ۷/۵kw موتور برگردان ۱۱kw، ۱۸kw، ۲۲kw
- 6، 7 < مانیتورهای لمسی رنگی با قابلیت های برنامه نویسی
- 8 < مجهز به جک چله برای بالا و پایین گذاشتن بیم چله
- 9 < سیستم ترمز دیسکی پنوماتیک با سیستم خنک کننده هنگام برگردان چشم الکترونیک
- 10 < اصلاح پارگی نخ در هنگام برگردان
- 12 < قفسه تمام اتوماتیک با تنظیم فشار مرکزی از روی صفحه HMI
- 13 < شانه چپ و راست تمام اتوماتیک



WWW.JAVANYCO.COM <http://javanibrothersco.blogfa.com>

javanibrothers@gmail.com

MADE IN IRAN

اصفهان : تلفن : ۰۳۱۳- ۳۶۵ ۱۶۶۴ فاکس : ۰۳۱۳- ۳۶۵ ۶۵۹۲ همراه : ۰۸۷۸- ۰۹۱۳ ۱۱۴ (جوانی)

ایران ماسوره

طراح و تولید کننده قطعات ماشین آلات نساجی



دفتر: تهران، خیابان استاد مطهری، روبروی سلیمان خاطر، برج دو گل، طبقه دوم، واحد ۷

تلفن: ۸۸۷۳۷۷۶۶ ۸۸۵۲۶۵۶۲ فکس: ۸۸۵۲۶۵۶۳

WWW.IRANMASURE.COM

۰۹۱۲۱۴۹۳۷۱۰ قندهاری

ماشین سازی ذاکری

تولید کننده ماشین آلات تکمیل پارچه

COMPTEX 505 | تولیدات ماشین سازی ذاکری : کلندر بخار ، خشکن ریلکسی ، وکو ، آبگیر بالونی ، واتر ست ، بازبینی پارچه های گردبافت



ساخت دستگاه کامپکت پارچه حوزه تخصصی ماشین سازی ذاکری



دستگاه کامپکت برای پارچه های گرد بافت

COMPTEX 505

☎ ۰۹۱۲۱۰۲۷۸۲۴

☎ ۰۹۱۲۱۸۳۶۸۱۲

ماشین سازی ذاکری 

شرکت اکسون ماشین

AXON
Machine Co.

بزرگترین مرکز اطلاع رسانی

ماشین آلات کالای خواب در ایران (نو و کارکرد)

تولید کننده محترم کالای خواب؛

اطلاع از موجودی ماشین آلات به روز و کارکرده صنعت کالای خواب در ایران و همچنین قیمت آنها یکی از ضروری ترین اطلاعات مورد نیاز شماست. شما می توانید با عضویت در سایت و صفحه اینستاگرام bedmachinery به این بانک اطلاعاتی ارزشمند دسترسی پیدا کنید.

به مناسبت بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی نساجی تهران،

عضویت در این سایت تا پایان آذرماه به صورت رایگان صورت می پذیرد.

www.bedmachinery.com



دستگاه تولید فنر تشک و تولید اسکلت

(به صورت خط کامل یا مجزا، کل ریز یا کل درشت)



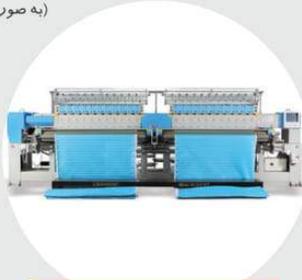
دستگاه لحافدوز تک کله

(مخصوص تولید انواع لحاف)



دستگاه پنبه دوزی قلاب و ماسوره

(مخصوص لایه دوزی با کاربرد کالای خواب و...)



دستگاه گلدوزی رول به رول

(مخصوص تولید کالای خواب، مصارف خودروبی و...)



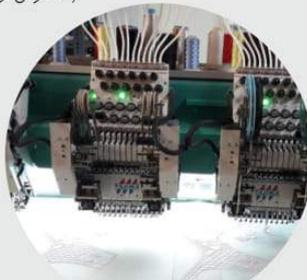
دستگاه کاتر جلو پنبه دوزی

(مخصوص برش های طولی و عرضی و بفل برش به صورت اتوماتیک)



دستگاه دور دوز اتومات تشک

(مخصوص تولید تشک فنری به صورت اتومات)



دستگاه گلدوزی چند کله

(مخصوص دوخت لوگو با طرح های خاص چندرنگ در ابعاد مختلف)



دستگاه دور دوز تشک

(مخصوص تولید تشک فنری)



BEDMACHINERY

۰۲۱۹۱۰۰۷۲۸۱



Info@bedmachinery.com



دفتر مرکزی: جردن - ناهید غربی - پلاک ۴۸

کارخانه: بزرگراه شهید رجایی جنوب - خیابان ایران ترانسفو



باتیک

سازنده انواع ماشین آلات چاپ سیلندری، خشک کن بعد از چاپ،
خشک کن ریلکسی، استتر، ماشین استیمر (تثبیت بخار)



 www.batikmachinery.ir

 Info@batikmachinery.ir

 +989123939244

 +989123899842

 +9821 - 65565931

 @ batikmachinery

آدرس: صفا دشت، خیابان مسکن مهر، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۴

مسترچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



- موارد استفاده در صنایع نساجی ، نخ و الیاف
- فرش ماشینی و موکت :
- نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه
- الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه
- نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،
- موکت تافتینگ، کات و لوپ
- نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،
- بافت های محافظتی
- نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،
- رومبلی ، جوراب و البسه ورزشی
- الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد
- مصرف در ریستدگی نخ های پنبه ای، فرش
- ماشینی، موکت و لائی های سوزنی
- نخ های TFO, DTY, FDY, POY, C.F., B.C.F.,
- پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف
- در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ، پرده ای، جوراب،
- البسه نساجی و ورزشی
- گونی و جامبو پلی پروپیلن
- سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از
- پرک بطری
- براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد
- مصرف در موکت های چاپی
- منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :
- اسپان باند (Spun bond)
- ملت بلان (Melt Blown)
- سوزن زن ، SMS SMMS , SS

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴
کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۲۵
تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱
فاکس : ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰ - ۰۲۱



دستیابی به محیط زیستی سالمتر با تولید
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر گیاهی
مورد مصرف صنایع مختلف:
بسته بندی، ظروف، بهداشتی - بیمارستانی و نساجی

Masterbatch,
Compound,
Additive,
Biodegradable Compound,
Extruded Polymer,
Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid,
Pigments (Carbon Black & Colors),
PE100+, PE80+, PP-r, Welding Rod,
Steel Pipe Coating (TOP-COAT),
Adhesive Granule,
Agro PET Wire,
Nano & Hygienic (Food Contact)
and High Strength Yarn & Fibers





کیان جامه ایرانیان
KIAN JAMEH IRANIAN

WWW.KIANJAMEH.COM

مُد ایرانی، آرمان جهانی

تولید کننده برتر پوشاک جین و کتان



کارخانه: یزد، منطقه ویژه اقتصادی، بلوار صنعت
خیابان صنعت سوم، کد پستی: ۸۹۴۷۱۸۵۲۰۰
تلفن: ۰۳۵ ۳۷۲۷۵۲۶۰ - ۶۲
فکس: ۰۳۵ ۳۷۲۷۵۲۶۳

دفتر مرکزی فروش: تهران، خیابان منوچهری
پابناز سینا، طبقه اول، واحد ۷۵
تلفن: ۰۲۱ ۳۳۹۸۰۶۲۰
فکس: ۰۲۱ ۳۳۹۸۰۴۲۸

📍 @ KIANJAMEH

✉️ INFO@KIANJAMEH.COM

ماهور مارکت

از جمله هایپرهای بزرگ فرش

آنلاین خرید کنید

www.mahoormarket.com



حمل رایگان



خرید بدون واسطه



تضمین کیفیت

تهران، خیابان خاوران، روبروی فرهنگسرای خاوران،
جنب محرابیان فرد، فروشگاه فرش ماهور مارکت

021-38437 ☎ 021-33007224

 [mahoor.market](https://www.instagram.com/mahoor.market)



فرش ماهور

فرش ماهور کتسروه تاورد



خط ویژه ۰۲۱-۴۱۴۳۱

فانتس

۸۸۵۲۶۵۰۸-۸۸۵۲۶۵۰۹

۸۸۵۱۴۱۲۰

تهرآن- خیابان سهروردی شمالی

بعد از چهار راه عباس آباد

کوچه کوروش پ ۶۶، واحد یک

 **mahoorcarnet**

Mahoor Carpet

www.mahoor.com