



گروه نساجی ایران راکتیو

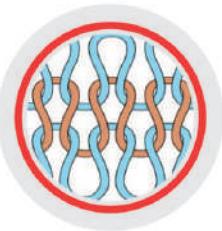
بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل



Textile



Dyeing &
Finishing



Knitting

تهران - خیابان فلسطین جنوبی، پایین تر از لبافی تژاد
روبروی بانک ملت، کوچه نوری، پلاک ۴، واحد ۲

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۶۶۴۰۰۵۴۱

تلفن کارخانه: ۰۲۶ ۱۴۶۸۲۱۹۰-۹۱

تلفکس: ۰۲۱ ۶۶۲۴۴۷۱۵





شرکت خوشنگ

بافت ، رنگریزی و تکمیل پارچه
دوزدوزانی



تهران . بازار بزرگ . بازار خیاطها . پلاک ۳

تلفن: ۰۵۵۶۲۸۸۷ تلفکس: ۰۵۵۶۱۶۶۹۵

WWW.KHOSHRANG-CO.COM

INFO@KHOSHRANG-CO.COM

Moiré
1887-2012

RandomScreen®. The new order in screens.

شابلون Random Moiré شرکت اشتورک هلند ، راه حل چاپ بدون

spgprints®
The origin of success

مانا شگرد پایا
نمایندگی شرکت SPGPrints (اشتورک هلند) در ایران
تلفن : ۰۲۶۳-۰۲۸۷۶۳-۰۲۸۲۸۸۵۶-۰۲۸۲۷۳۸
موبایل : ۰۹۱۲۳۰۶۰۸۰۰
ایمیل: info@maanaaco.com



نیت نت

KnitNet™

انتخاب هوشمند کارخانه‌های پیشرو



محصول دانش بنیان
شرکت با مدد ایده و
فناوری آراز



ارائه گزارشات و نمودارهای مفید
به کاربران از آمار تولید، توقف،
راندمان، برق مصرفی و ...



پایش آنلاین وضعیت سنسورها
و رویدادهای ماشین از هر نقطه
دنیا و در هر ساعت شبانه روز



گروه صنعتی
و بازرگانی آراز

گروه آراز، علاوه بر فعالیت در زمینه فروش و خدمات پس از فروش ماشین آلات گردبافی تحت برنده ایرانی جولا و همچنین ماشین آلات تکمیل شرکت معظم ZGL در ایران، با پشتونه قدرتمند تیم مهندسی خود، توانسته است با تولید و تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان و منحصر به فردی از جمله "سوژن‌بان لیزری برای تشخیص سوزن شکسته در ماشین آلات گردبافی"؛ "نیت نت برای پایش آنلاین کارخانه" و "چرخش نگار برای تنظیم راحت تر و دقیق‌تر قسمت‌های در حال چرخش ماشین آلات" و ... برنده ایرانی جولا را در بازارهای جهانی نیز عرضه نماید.

info@arazbaft.com
www.arazbaft.com

تلفن: +98 911 66955777-9
فکس: +98 911 66953950

تهران، خیابان شیخ هادی، نرسیده به جمهوری، کوچه رجب بیگی
کد پستی: 1139618811
پلاک ۹، واحد همکف،

دستگاه تمام اتوماتیک بازیافت آب از پسابهای نساجی و صنعتی



مشخصات سیستم اتوماتیک تصفیه و بازیافت آب از پساب ابدانی شرکت اختر شیمی یزد

بسته به حجم پساب تصفیه شده و حداکثر در ۸ متر مربع قابل اجراءست	ابعاد کلی سیستم تصفیه پساب
حداکثر ۱۰ متر مکعب (قابل ساخت تا ۲۰۰۰ متر مکعب در شبانه روز و بیشتر)	حجم تصفیه پساب در ۲۴ ساعت
تا ۹۷ درصد	ذو صد آب بازیافت شده از پساب
۴ تا ۲۴ ریال برای هر لیتر پساب بسته به میزان آلات چند های پساب	هزینه مواد شیمیایی معرفی برای تصفیه هر لیتر پساب
۲ تا ۵ سال بسته به حجم پساب بازیافت شده	مدت زمان برگشت هزینه اجرای سیستم تصفیه
HMI, Fatek, PLC	پردازنده و صفحه نمایش
بلی	آوتوماتیک بودن سیستم و کنترل از راه دور
یک نفر پاره وقت	تعداد پرسنل اپراتور در شبانه روز

آب بازیافت شده در سیستم اتوماتیک اختر شیمی یزد	پساب اولیه نساجی	واحد	پارامترهای کیفیتی	آب بازیافت شده در سیستم اتوماتیک اختر شیمی یزد	پساب اولیه خواری نفت	واحد	پارامترهای کیفیتی
15	150	ppm	Total Suspended Solids,(TSS)	25	6795	ppm	Total Suspended Solids,(TSS)
38	198	ppm	Grease & Oil	230	1025	ppm	Grease & Oil
5	120	NTU	Turbidity	15.44	56.75	ppm	Nitrates (NO3 ⁻)
8	3500	TCU	Color	3.42	28.15	ppm	Phosphates (PO4 ³⁻)
150	400	ppm	B.O.D	2	150	NTU	Turbidity
200	782	ppm	C.O.D	15	1000	TCU	Color
4580	4500	µS	Electric Conductivity	6800	8600	ppm	C.O.D
6.5	8.9	-	pH	7.1	6.3	-	pH



A

K

H

T

A

R

S

H





تکمیلiran

مجموعه بافندگی و رنگریزی و تکمیل انواع پارچه

ماشین آلات بافندگی گردباف

- ♦ ماشین آلات رنگریزی پارچه های پنبه، پنبه/ پلی استر، ویسکوز/ پلی استر نایلون، فیلامنت، ریون و ...
- ♦ ماشین آلات تکمیل شامل دراپر، خشک کن رلکسی، ویراتور بخار، وکو کامپکت تیغ، خار، فولاد، استنتر و براشینگ



تلفن کارخانه: ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۹۰-۱ | تلفن دفتر: ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۹۵ | فکس: ۰۲۶ ۴۴۵۲۵۲۹۲
۰۲۱ ۶۶۴۰۸۸۶۷ | فکس: ۰۲۱ ۶۶۴۸۱۰۹۸

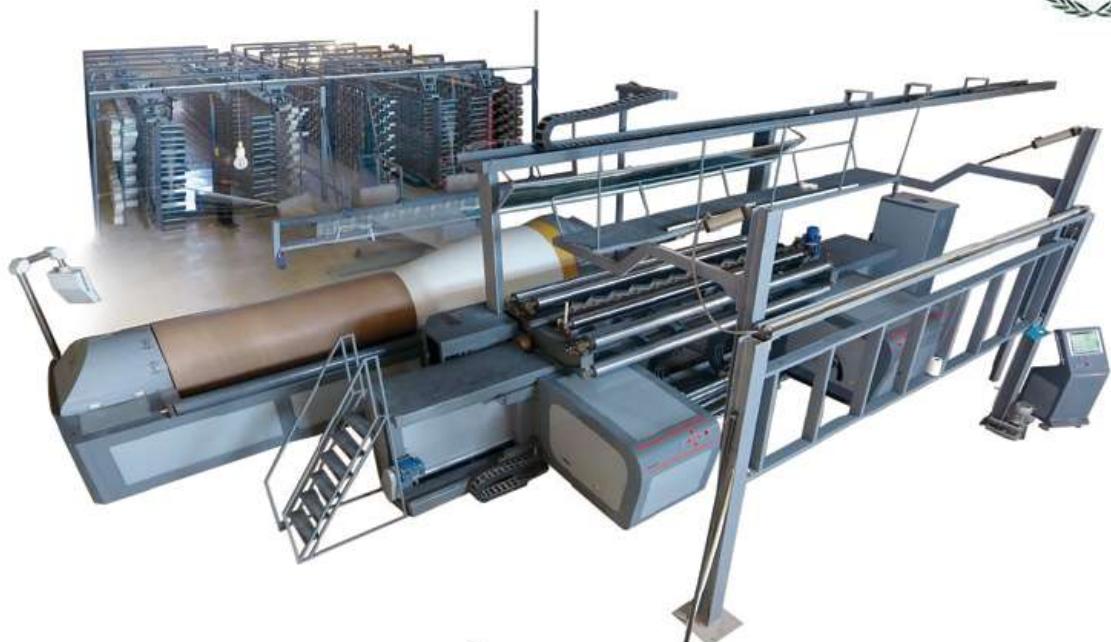


شرکت دانش بنیان ماشین سازی راعی

دارای گواهی استاندارد اروپا



CE
2703



ماشین چله پیچ مدل D&S، با قابلیت چله گیری در حالت مستقیم و بخشی
برای اولین بار در دنیا



www.raei-co.com

+983142274246

+989131339833

تکنولوژی را در دور دست نجوئید.



ردیف	موضوع	مشخصات
۱	ظرفیت	1:150
۲	تعداد دهنه ورودی	۴ و ۳ و ۲ و ۱
۳	نوع پارچه	الیاف طبیعی، مصنوعی و ترکیبی با لایکرا
۴	سرعت پمپ	180 m ³
۵	سرعت ماشین	350 دور m/mine
۶	زمان گردش	90 Sec./tour الى ...
۷	تنظیم نازل	۱۰۰٪ بصورت اتوماتیک
۸	فشار نازل	3.5 Bar
۹	L / R نسبت	1:7 الى 1:4
۱۰	صرف برق	30 آمپر

- ضخامت بدنه جت 5 mm و ضخامت عدسی ها 6 mm از جنس Stainless Steel 316L
- تنظیم نازل بصورت اتوماتیک با دمپر مارک BELIMO از کشور سوئیس
- وینچهای بدون لاستیک
- دارای یک پمپ مخزن رنگ و یک پمپ مخزن مواد (هردو بصورت پروانه باز)
- دارای تانک رزرو همراه با مبدل (Optional)

شهرقدس، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۱۹، کمربندی
اندیشه، شهرک صنعتی زاگرس، انتهای سی متری،
کوچه الوند، پلاک ۶ شماره تماس: ۰۵۶۸۹۴۶۰۴-۵
همراه: ۰۹۱۲۳۱۱۷۳۸۲ فکس: ۰۵۶۸۹۴۶۰۶
Email:mohammad.noorafshan@yahoo.com

• همراه با ۱۸ ماه گارانتی
• تست استاندارد از مؤسسات اروپایی

باتیک

سازنده انواع ماشین آلات: چاپ سیلندری، خشک کن بعد از چاپ،
خشک کن ریلکسی، استریل، ماشین استیمر (تبیت بخار)



🌐 www.batikmachinery.ir
✉ Info@batikmachinery.ir
📞 +989123939244
📞 +989123899842
📞 +9821 - 65565931
📠 @ batikmachinery



آدرس: صفا دشت، خیابان مسکن مهر، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۴

نساجی موفق تنها یک مجله نیست

www.nasajimovafagh.com



۱۵



۱۷

/صاحب امتیاز و مدیر مسؤول

امین مفتاحی

/قائم مقام مدیر مسؤول

کامیار نوروز خانی

/سردیر

سمیه علی بخشی

/کمیته فنی

رضا الله وردی، محمدرضا خجسته، رامین خواجهی، علیرضا حائری،

عباس شریفیان، علی اکبر مرآتی، میررضا طاهری اطاقسرا،

محمد اسماعیل یزدانشناس

/هیأت تحریریه

حامد حاجی میرزابابا، علیرضادشتی، لیلا سمیع،

سمیه علی بخشی، علی صفوی، حمیده نجارزاده،

علی نظری، سمبرا وطن دوست

/سرویس خبر و گزارش

نیلوفر ادیب، آتوسا ایزدی پارسا،

سمیه علی بخشی، مردده طهماسبی، حسین کربیمی،

سیمین سیاح، رزین شجاعی، هاجر دولتی، آزاده مرادآبادی

/مدیر اجرایی /

علی شریفیان، فرهاد شریفیان

/مدیر مالی

فاطمه علی بخشی

/ویراستار

علیرضا صفوی

/ویراستار انگلیسی

مبین ترابی

/گرافیست

مرتضی حق محمدی، سیدمهدی احتمام حسینی

/ایامت

مریم علی بخشی، محمد فایقی

/اعکاس

محمد جواد فلاح

اهمکاران این شماره

سجاد توکلی، رضا زمانی، سجاد شهرابی، بهناز قائدی،

مصطفی کربیمی، فاطمه اسدی، نرگس شراهی، مسعود طالاری

/منوگرافی و چاپ

افرنگ

/انشی

خیابان فلسطین، پایین تر از بلوار کشاورز، نرسیده

به خیابان دمشق، بن بست نادر، پلاک ۳ واحد ۶

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۹۳۶۰۹۶

صندوق پستی: ۱۶۴ ۱۵۶۵۵

نشانی اینترنتی: www.nasajimovafagh.com

پست الکترونیکی: info@nasajimovafagh.com

۱۲ سرمقاله

• تحلیل

نقش رایزنان بازرگانی در توسعه صادرات.....

• مصاحبه

چشم انداز، استراتژی و برنامه لازمه فعال شدن ظرفیتهای
نساجی است.....

۱۵
افزایش صادرات ماشین آلات ایرانی در گروهات اقتصادی و
تسهیل ارتباطات جهانی است

۱۷
بکارگیری عقلانیت و علم در مدیریت کلان و تسمیمات
سرنوشت ساز نیاز امروز کشور است.....

۱۸
۹۰ درصد قطعات نساجی قابلیت تولید در کشور را دارد.
۲۰



• گزارش

ماشین سازان ایرانی ، پررنگتر از گذشته
نگاهی به نمایشگاه ایرانتکس ۹۹.....

۲۱
معماری نساجی.....

۲۵
بررسی صنعت مد و نساجی انگلستان.....

• معرفی شرکت

کلوب لوبریکیشن تولیدکننده روانکارهای تخصصی صنعت
نساجی.....

سازنده



سرمقاله

ایرانتکس ۹۹ با وجود همه محدودیت‌های کرونایی با استقبال خوبی برگزار شد و انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات و قطعات صنایع نساجی ایران به نوبه‌ی خود از برگزارکنندگان آن تشکر ویژه می‌نماید. حضور بیش از ده شرکت عضو این انجمن در این رویداد بین‌المللی و استقبال صاحبان صنایع از ماشین آلات و قطعات ساخت داخل باعث دلگرمی و رونق هر چه بیشتر صنعت ساخت داخل در حوزه نساجی، فرش و پوشاک است.

بر همین اساس بسیاری از شرکت‌های مطرح و مهم فعال در بخش بازرگانی ماشین آلات نساجی نیز علاقمند به بخش تولید شده‌اند و آمادگی خود را برای توسعه بخش تولید ماشین آلات و قطعات و انجام امور صادراتی آن اعلام نموده‌اند که اقدام مهم و سازنده ایشان با تقدیر سازنده‌گان ماشین آلات موافق شد.

نکته‌ی مهم و قابل توجه وجود ایتمای ۲۰۲۳ است که اگر هماهنگی‌ها و همکاری‌های لازم بین دو بخش تولید و بازرگانی صورت پذیرد می‌توان شاهد موفقیت بزرگی برای صنعت ماشین سازی ایران در این نمایشگاه استراتژیک بود. چرا که تجربه بازرگانی و راه‌های دور زدن تحریم که در بخش بازرگانی ماشین آلات وجود دارد دست به دست تولید و تکنولوژی بومی می‌دهد و برای بلندمدت رانصیب کشور می‌نماید. آورده‌ای که مسیر تبدیل علم به ثروت است و دولت نیز هیچ دخالتی در آن ندارد؛ پایه‌اش دانش و تجربه است و حاصلش استقلال اقتصادی و اعتبار بین‌المللی.

امید می‌رود که ماشین سازان عزیز کشور این فرصت را مغتنم شمرده و دست یاری بازرگانان معترض ایرانی را در حوزه صادرات به گرمی بفشارند.

ومن الله التوفيق
مدیرمسئول



نقش رایزنان بازرگانی در توسعه صادرات

مهندس علیرضا حائری
 عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران
 و عضو هیات مدیره خانه صنعت استان تهران

رایزنان بازرگانی وظایف مهمی را بر عهده داشته و می‌توانند اطلاعات مفید و جامعی از وضعیت اقتصادی و تولیدی محل ماموریت خود تهییه و در اختیار فعالان اقتصادی کشور قرار دهند. آگاهی از قوانین وارداتی و تعرفه‌ای وکالاهای صادراتی محل ماموریت، نیازها و کاستی‌ها بازار و همچنین نقاط قوت محل ماموریت و انکاس آن به سازمان متبوع از عمدۀ وظایف ایشان می‌باشد.

رایزنان بازرگانی می‌توانند نقش مهمی در ساماندهی و اعظام هیات‌های تجاری و اقتصادی از هر دو طرف بازی کرده و کمک نمایند تا مذاکرات فیما بین با موفقیت همراه گردد. ایجاد ارتباط با مquamats ارشد اقتصادی و اتحادیه‌های تولیدی و همچنین تولیدکنندگان محلی و تاثیرگذاری بر تصمیمات ایشان به نفع صادرکنندگان داخلی از دیگر فعالیت‌های ایشان می‌تواند باشد.

در دنیای امروز، تجارت خارجی موتور توسعه بوده و نقش بسیار مهمی در روابط فیما بین کشورها بر عهده داشته و بعضاً این روابط، مناسبات سیاسی بین دول را نیز تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. ایجاد روابط تجاری مستحکم با همسایگان و کشورهای منلّقه و فرا منلّقه‌ای می‌تواند نقش اساسی در ثبات سیاسی- اقتصادی کشورها بازی نماید و در ارتقای روابط سیاسی نیز نقش آفرینی نماید. صرف‌نظر از تاثیر مثبت این روابط بر مناسبات سیاسی کشورها، توسعه تجارت خارجی می‌تواند منجر به رونق اقتصادی در داخل هر کشوری شده و منجر به افزایش تولیدات داخلی و ایجاد اشتغال و ثروت شده و ارز آوری مناسبی را نیز در پی داشته باشد. یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه تجارت و صادرات، حضور موثر و پر تلاش رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف است.

می‌کنند. البته براساس اعلام ریسیس سازمان توسعه تجارت، قرار است تا پایان سال جاری (۱۳۹۹) تعداد ده رایزن بازرگانی دیگر نیز به تعداد رایزنان قبلی اضافه شود تا جمع آنها به پانزده کشور برسد. بدینهی است که افزایش رایزنان بازرگانی در سایر کشورها می‌تواند در بسط و توسعه مناسبات تجاری فیما بین موثر بوده و به اهداف صادراتی کشور کمک بسزایی نماید.

ثانیاً، این افراد به دقت و از بین تجار و فعالان اقتصادی خوشنام و فعال کشور انتخاب شوند و حتی الامکان با فرهنگ و زبان کشور محل مأموریت خود آشنایی‌های اولیه را داشته باشند و دارای اهلیت و سابقه موفق در تجارت باشند. در حال حاضر این نمایندگان تجاری توسط سازمان توسعه تجارت و از بین کارمندان آن سازمان گزینش و انتخاب می‌شوند، که طبیعتاً کارایی و انگیزه لازم را دارند و نگاهشان به این مهم‌هم صرفاً یک مأموریت اداری است، لیکن چنانچه این افراد با مشارکت اتفاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و از بین فعالان بخش خصوصی انتخاب شوند، نتیجه بسیار بهتری خواهد داشت و در این حالت می‌تواند انتخاب موفق‌تری به شمار رود و از بازده به مراتب بالاتری نیز برخوردار گردد، شاید هم اتفاق بازرگانی ایران بتواند بخشی از هزینه‌های اقامت این افراد در کشورهای هدف را نیز تقبل نماید.

خلاصه کلام اینکه:

باتوجه به نقش موثر، مثبت و انکارنایپذیر رایزنان بازرگانی در امر توسعه تجارت و صادرات، افزایش تعداد کشورهای هدف و انتخاب افرادی شایسته، مرتبط و کارдан می‌تواند اثرات خارق العاده‌ای در توسعه مناسبات تجاری و حتی سیاسی کشورمان با شرکای تجاری مان داشته و در استحکام و تعمیق این روابط بیش از پیش موثر باشد.

تهییه گزارشات مستند از فعالیت‌های سایر رقبای محصولات صادراتی از دیگر کشورها و همچنین برپایی نمایشگاه‌های مختلف ارتوانمدی‌های تولیدکنندگان داخلی نیز از وظایف این رایزنان است.

اطلاع از سیستم‌های تشویق صادراتی در کشور محل مأموریت و نظرسنجی از مصرف‌کنندگان محلی در خصوص کالاهای ایرانی و ارائه آن به تجار و تولیدکنندگان داخلی نیز می‌تواند کمک شایانی به فعالان تجاری در کشور بنماید.

لذا، بسیار ضروری است که:

اولاً تعداد رایزنان بازرگانی ایران در سایر کشورها افزایش یابد تا بدینوسیله بتوانیم اطلاعات جامع‌تری از وضعیت اقتصادی، تولیدی و قوانین محلی کشورهای مختلف داشته باشیم. البته شاید عنوان شود که با توسعه فناوری و از طریق اینترنت می‌توان بسیاری از اطلاعات مورد نیاز بازرگانان را به راحتی بدست آورد. این سخن درستی است اما حضور رایزنان بازرگانی در کشور هدف و برقراری ارتباطات گسترده حقیقی با صاحبان صنایع و همچنین مقامات تصمیم‌گیرنده و اتحادیه‌های صنفی از طریق حضور این رایزنان به نحو مطلوب‌تری انجام خواهد شد و بعضاً مذاکرات حضوری تاثیراتی دارد که قطعاً از طریق مجازی قابل حصول نیست.

در حال حاضر و بر مبنای اطلاعات دریافتی از طریق سازمان توسعه تجارت، کشورمان فقط در پنج کشور جهان دارای شش رایزن بازرگانی است که به نظر می‌رسد با اهداف صادراتی کشور و اقتصاد مقاومتی که برپایه توسعه صادرات بناشده است همخوانی ندارد. این عدد را مقایسه بفرمایید با کشورهای توسعه یافته‌ای که بعضاً در بیش از یکصد و پنجاه کشور جهان و استه تجاری و بازرگانی دارند و قطعاً ثمراتش را هم برداشت

چشم انداز، استراتژی و برنامه لازمه فعال شدن ظرفیت‌های نساجی است

مهندس رضا الله وردی
مدیر عامل شرکت نگین رز



شرکت‌هایی که سطوح کیفی عالی را برای سازمان خود تصور کرده‌اند با سرعت بسیار خوبی در حال حرکت و رشد هستند و سهم بیشتری از بازار را بدست می‌آورند. در این میان شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات باکیفیت در نمایشگاه کم نبودند. در بخش فرش ماشینی با کارهای فوق العاده زیبا و در سطح جهانی مواجه بودیم. در بخش پوشک نیز شرکت‌هایی با سطح کیفی بسیار خوب حضور داشتند، در ماشین آلات و قطعات نساجی پیشرفتهای خوبی را بخصوص در بخش قطعات و مجموعه‌های کنترلی شاهد بودیم. در بخش‌های مختلف منسوجات خانگی، الیاف، نخ، مواد شیمیابی، چاپ، تکمیل، بافت و کفپوش‌ها نیز شاهد رشد کیفی شرکت‌ها بودیم که همگی امیدوارکننده هستند.

♦ ۴- با توجه به کاهش صادرات نفتی، صنعت نساجی (الیاف، نخ، پوشک و...) چه ظرفیت‌هایی را دارد؟

دو آبشار ارزش افزوده از مواد خانم نفتی-پتروشیمی تا الیاف، نخ، پارچه، البسه و محصولات آماده نظیر کفپوش‌ها، فرش، منسوجات صنعتی وجود دارد که ظرفیت‌های بسیار عظیمی در آنها هفته‌است و می‌بایستی

♦ ۱- نظرتان را در خصوص نمایشگاه ایرانتکس ۹۹ بیان فرمایید.

نمایشگاه خوب و پرشوری بود. بنده به شخصه انتظار چنین استقبالی را در شرایط و محدودیت‌های کرونایی کشور نداشتیم..

♦ ۲- چه تغییر عمده‌ای در محصولات ارایه شده نمایشگاه امسال شاهد بودید؟

با توجه به اینکه غرفه گذاران بسیار کمتری نسبت به سال‌های قبل شرکت کرده بودند تحلیل دقیقی از این بابت نمی‌توانم ارائه دهم. لیکن با توجه به اینکه تأمین نیازهای جامعه از خارج از کشور دشوارتر گردیده است، رویکرد بازارها جهت جایگزینی محصولات با کالاهای وارداتی و تولید داخل به وضوح قابل مشاهده است.

♦ ۳- سطح کیفی تولید داخل در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی را چطور می‌بینید و ارزیابی شما چیست؟

با گذشت زمان، سطح کیفی بلوغ شرکت‌ها ارتقاء یافته است. با توجه به لایه‌های کیفی و طبقات ارزشی کالاهای تولیدی، شرکت‌ها جایگاه خود را کم کم بدست آورده‌اند.

به کدام قله می خواهیم صعود کنیم؟ پس از آن اراده صعود مطرح می شود، بعد تمرین آمادگی و برنامه ریزی. هرگاه همه اینها جمع شدند صعودی باورنکردنی اتفاق می افتد. صنعت نساجی ظرفیت های بسیار بزرگی جهت حرکت رو به جلو دارد، صنعت نساجی یکی از بزرگترین (و شاید بزرگترین) موتورهای محرك اقتصادی و اشتغالزایی است. کشورهای فقیر جهان راه توسعه خود را بر دوش این صنعت گذاشتند و حرکت کردند. نیاز به محصولات نساجی، نیاز همیشگی بشر است بدون این صنعت بشر نمی تواند به زندگی خود ادامه دهد. ارزش افزوده این صنعت می تواند بسیار زیاد باشد و توجه، برندسازی، طراحی خوب، کیفیت و متعهد بودن می تواند باعث موفقیت آن شود. امیدوارم در فرصتی مناسب گامهای اصولی و اساسی در این خصوص را به بحث بگذاریم.

• ۶- کلام پایانی

در خاتمه از فرصتی که برای گفتگو در اختیار ما گذاشتید، صمیمانه تشکر می کنم. باید به آینده امیدوار باشیم، امید قوی ترین موتور و محرك درونی انسان های مشتاق است. بیاییم چالش هایی که پیش روی ما قرار می گیرند را به عنوان صورت مسئله بنگریم تا از حل آنها لذت ببریم. شرایط سخت، شرایط پراز مسئله های زیباست. سعی کنیم حل کننده های خوبی برای مسائل چند بعدی و دشوار باشیم.

تهیه و تنظیم: آتوسا ایزدی پارسا

استفاده نماییم. برای فعال شدن این ظرفیت ها، نیازمند نگاهی جامع، کلی نگر، حکیمانه و مدبرانه از رهبران و مدیران اقتصادی و صنعتی کشور هستیم. مانیازمند چشم انداز، استراتژی و برنامه می باشیم. سه مثال بسیار موفق در این زمینه؛ ازبکستان در زمینه تکمیل زنجیره ارزش افروده از پنبه تا محصول نهایی است، کشور بنگلادش در زمینه پوشاک و کشور عربستان سعودی در خصوص تبدیل نفت به مواد پتروشیمی و الیاف مصنوعی است. مانیاز به حرکت هماهنگ، جمعی و منسجمی داریم که با اراده و داشت همراه شود. بسیاری از کشورها این کار را کرده اند و موفق شده اند.

• ۵- پیش بینی و راهکار شما برای تحول صنعت نساجی چیست؟

شاید نیاز به اختراع مجدد چرخ نباشد، پاسخ این سوال ساله است که توسط بشر بدست آمده و با رهای تکرار شده و موفقیت آن در کشورهای گوناگون اثبات شده است. کافی است هوشمندانه نگاه کنیم. در گام نخست مانیاز به اراده لازم داریم تا این مسیر را طی کنیم. نیاز به مدیرانی بیدار، آگاه، توانمند، مشتاق، پرشور، هوشمند، متخصص و متعهد داریم تا گام ها را یکی پس از دیگری برداریم. ما تجربه بسیار خوبی را به همراه تعدادی از دانشگاهیان و دوستان عزیزان جهت صعود به قله دماوند داشتیم که شbahat بسیار زیادی بین این سوال و آن چالش زیبا، سخت و لذت بخش می بینم. سوال اول و مهمترین این است که



افزایش صادرات ماشین آلات ایرانی در گروههای اقتصادی و تسهیل ارتباطات جهانی است

دکتر مصطفی پیدکی

مدیر عامل شرکت دانش بنیان اختر ششمی یزد



در حال حاضر بیشتر توان شرکت‌های فناور در عرصه ماشین‌سازی به تأمین نیازمندی حال حاضر صنایع معطوف شده است که در بیشتر موارد کپی‌سازی از دستگاه‌های وارداتی را باعث شده است ولی طبیعتاً پس از گذار از دوران نیاز به کپی‌سازی دستگاه‌ها، شرکت‌های ماشین‌ساز مجبور خواهند شد تا به ابداعات سیار بیشتری روی آورند تا امکان ماندن در دنیای باز و رقابتی پس از بحران‌های اخیر را داشته باشند. مطمئناً هر چقدر تولید محصولات برپایه دانش فنی مختص به شرکت فناور باشد، شانس موفقیت شرکت در بازار بدون تحريم پس از بحران نیز زیادتر خواهد بود. لذا تقویت بخش‌های تحقیق و توسعه و همچنین ارایه خدمات پس از فروش می‌تواند تضمین‌کننده بقای شرکت‌های ماشین‌ساز در صنعت ساجی باشد. در بازار جهانی اگر چه به دلیل ارزش پایین ریال، قدرت رقابتی ماشین‌آلات تولید داخل بسیار زیاد است ولی محدودیت‌های ارتباطی و انتقال ارز نیز به عنوان مهمترین عامل بازدارنده در مقابل روند صادرات محصولات داخلی وجود خواهد داشت که یکی از چالش‌های پیش روی صنعت ماشین‌سازی در ایران است.

۴- موانع توسعه صادرات صنعت ماشین سازی
نساجی را در چه حوزه‌هایی ارزیابی می‌کنید؟
 موانع توسعه ماشین‌سازی ایران را می‌توان در بی‌ثباتی بازار و قیمت‌ها و عدم وجود ارتباطات جهانی مناسب و همچنین وجهه ناشناخته محصولات فناورانه ایرانی در بازار جهانی یافت. رفع این معضلات تماماً در حوزه فعالیت دولت است و نیازمند زمان. از این رو شرکت‌های فناور تولیدکننده ماشین‌آلات به صورت مقلعی و محدود امکان گسترش فعالیت‌های خود به خارج از مرزهای ایران را خواهند داشت که امید است با توجه روز افزون نهادهای ذیربیط در ساختار دولت درخصوص ایجاد ثبات اقتصادی و تسهیل ارتباطات جهانی امکان افزایش صادرات محصولات ماشین‌سازان افزایش یابد.
تهیه و تنظیم: سمهیه علی بخشی

۱- تحولات داخلی و خارجی اخیر چه تاثیری بر صنعت ماشین‌سازی نساجی داخل داشته است؟
 کاهش قدرت ریال در مقابل ارزهای جهانی و محدودیت شدید واردات در سال‌های اخیر در کنار محدودیت‌های بانک مرکزی برای انتقال ارز، فرصت بسیار مناسبی را برای تولیدکنندگان باکیفیت محصولات داخلی به وجود آورده تا با استفاده از قابلیت تولید محصول با قیمت ارزانتر نسبت به نمونه‌های خارجی، از خلاصه ایجاد شده در بازار به دلیل عدم حضور محصولات خارجی استفاده نموده و محصولات خود را به خوبی در بازار داخلی عرضه نمایند. طبیعتاً افزایش تقاضا برای ماشین‌آلات داخلی، توان تولیدکنندگان را برای تولید محصولاتی با کیفیت بیشتر و قابل رقابت با محصولات وارداتی افزایش خواهد داد.

۲- استقبال صاحبان صنایع از به کارگیری تولیدات ماشین‌سازی داخل به چه صورت است؟
 اگر چه در مجموع، اعتماد به دانش و محصول ایرانی به دلیل رویکرد ضعیف نهادهای نظارتی و عدم وجود رقابت صحیح در کشور به دلیل بحران‌های پی‌درپی و بی‌ثباتی اقتصادی وجود دارد ولی کیفیت نسبتاً قابل قبول و بعض‌ا عالی محصولات تولید داخل در کنار محدودیت‌های واردات و انتقال ارز و بی‌ثباتی آن در بازار، جاذبه بسیار خوبی را برای مصرف‌کنندگان ماشین‌آلات تولید داخل ایجاد نموده است. بدیهی است در زمان محدودیت واردات، حتی ماشین‌سازان نیز برای تأمین اقلام مصرفی خود با مشکل مواجه هستند ولی طبیعتاً دسترسی به قطعات و ادوات عمومی که برای تولید ماشین‌آلات مورد استفاده می‌باشد از دسترسی به محصول تمام شده آسان‌تر است و لذا ماشین‌سازان اگر چه با سختی ولی نهایتاً امکان تأمین قطعات و اجزای مورد نیاز خود را خواهند یافت.

۳- فناوری‌های تولید شده توسط شرکت‌های دانش بنیان در صنعت نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید و پیش‌بینی شما برای صادرات این فناوری‌ها چیست؟

بکارگیری عقلانیت و علم در مدیریت کلان و تصمیمات سرفوژت ساز فیاض امروز کشور است.

مهندس جواهری پور
مدیرعامل شرکت دانش بنیان بامداد ایده و فناوری آزار



است. این البته یک اصل برای همه سازمان‌ها در همه جای دنیاست. برای فعالیت اقتصادی در ایران، یک مدیر شاید به اندازه یک رئیس دولت! ، باید نگران اینگونه عوامل و متغیرهای کلان باشد تا بتواند در بزرگ‌ترین شرکت را به مسیر درستی هدایت کند. یکی از این عوامل و در حال حاضر شاید مهم‌ترین مرتبت در فضای کسب و کار تحریم‌های است. اگر چه به نوعی این تحریم‌ها برای صنعت ماشین‌سازی کشور در کوتاه‌مدت عدوی است که سبب خیر شده و به دلیل نبود رقیب خارجی وبالا رفتن قیمت ارز، تولید داخل در صنعت نساجی رونق نسبی‌ای گرفته اما از نظر من این موضوع در دراز مدت هزینه ارسال سیگنال‌های نادرست به فعالان اقتصادی و بالطبع گرفتن تصمیمات اشتباہ را تحمیل می‌نماید. حقیقتاً وقتی می‌توان به صنعت ماشین‌سازی بالی و آن را توسعه داد که بتوان در فضای رقابت خارجی نیز مزیت را حفظ کرد و فضای کسب و کار را محدود به جغرافیای داخل ندانست که در حال حاضر با توجه به تحریم‌ها امری سخت و نزدیک به محال است. از نظر من اجرای سیاست‌های حفظ و ثابت نگه داشتن قیمت ارز بدون توجه به تورم و قدرت برابری پول، توسط سیاستمداران در برخه‌های مختلف و در زمان‌هایی که دچار چنین تحریم‌های ظالمانه‌ای نبودیم، بزرگ‌ترین آسیبی بود که به تولید و صنعت وارد شد. همان سیاستمداران در زمان تحریم به دلیل کمبود منابع ارزی حاصل از فروش نفت چون نمی‌توانستند قیمت‌ها را با مداخله پایین نگه دارند ناگزیر از تن دادن به شوک‌های قیمت ارز شدند و به این ترتیب هزینه‌های زیادی بر اقتصاد و بر مردم تحمیل گردید. اگر چه به دلیل افزایش قیمت ارز و سخت شدن واردات فرستی برای رونق نسبی تولید داخلی نیز مهیا گردید. در صورتی که علت جای دیگری است و آن مدیریت غیراقتصادی و عوامل محیطی است که کشور را دچار نفرین منابع نفتی نموده است. به هر صورت اگر بخواهیم صریح عرض کنم این است که حال صنعت داخلی وقتی خوب می‌شود که سیاست‌های حاکمیتی

♦ ۱- نظرتان را در خصوص نمایشگاه ایرانتکس ۲۲ بیان فرمایید.
با عرض سلام خدمت شما و مخاطبان مجله نساجی موفق، از لحاظ تعداد بازدیدکنندگان احتمالاً به دلیل شیوع بیماری کرونا، نسبت به سال‌های قبل کمتر حضور داشتند اما خوشبختانه باز هم استقبال از غرفه ما فراتر از انتظار بود. ما در این نمایشگاه رسماً فروش محصول مدیریت و پایش آنلاین کارخانجات نساجی (نیت نت جولا) را آغاز نمودیم و همچنین دو محصول دیگر ساخت مهندسان شرکت راونمایی کردیم که بسیار مورد استقبال واقع شد. محصول اول با نام "اندازه گیر خوارک نخ" که با نصب روی ماشین، میزان ورودی نخ و همچنین طول گره بافت را نمایش می‌دهد و قابلیت بسیار بالایی به بافت‌گان در تنظیم بهتر و یکنواخت کردن خوارک نخ‌ها می‌دهد. از جمله مزیت‌های این دستگاه به نسبت دستگاه‌های مشابه خارجی آن، قابلیت اتصال و ارسال داده‌های این محصول به سامانه مدیریت نیت جولا است. به این ترتیب عملاید و اطلاعات پارچه مطلوب در پایگاه داده کارخانه ثبت و ضبط می‌ماند و به مدیریت بهتر کارخانه و استانداردسازی پارچه‌های تولیدی می‌انجامد. دومین محصول رونمایی شده، محصول "کنترل و بازبینی طاقه" پارچه تولیدی کارخانجات است که باز هم یکی از مزیت‌های آن به نسبت محصولات مشابه، ارسال داده‌ها و عیوب شناسایی شده به سامانه نیت نت و ثبت و ضبط آنها و امکان ردگیری عیوب هر طاقه برای مدیران در آن سامانه است.

♦ ۲- تحولات داخلی و خارجی اخیر چه تاثیری بر صنعت ماشین‌سازی نساجی داخل داشته است؟
درک و تحلیل شرایط و عوامل محیطی ای که یک شرکت نمی‌تواند از طریق تصمیم‌گیری‌های داخلی خود، آنها را تغییر بدهد، و شناخت فرستتها و تهدیدهای حاصل از این عوامل، از جمله وظایف مدیران پیشرو و راهبردی

که نخبگان علمی، محصولاتی را در این صنعت بیان مایند و در صورت توفیق به کشورهای دیگر نیز عرضه نمایند. این مسیری است که شرکت آزار با برند جولا نیز پیموده است. البته همه اینها یک قید بزرگ دارد و آن مدیریت صحیح و علمی کشور، برداشته شدن تحریم‌ها جهت تسهیل ارتباط با مشتریان خارجی و جلوگیری از مهاجرت سرمایه‌های انسانی و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است.

♦ ۵- موانع توسعه صادرات صنعت ماشین سازی نساجی را در چه حوزه‌هایی ارزیابی می‌کنید.

هر محصول جدید در ابتدای امر برای عرضه، نیاز به اعت�ادسازی برای مشتریان دارد. فروشنده‌گان با ایجاد استراتژی‌های فروش از جمله قیمت پایین‌تر، فروش به شرط عملکرد مناسب، پرداخت‌های طولانی‌مدت و ... سعی می‌کنند وارد عرصه رقابت در این حوزه‌ها شوند. صنعت ماشین سازی ایران و اصولاً هر صنعت با قابلیت صادراتی در کشور، برای عرضه محصولات خود در بازار بین‌الملل و اعت�ادسازی مشتریان خارجی، نیاز به پشتیبانی اعتباری بانکی تحت حمایت قوانین و مقررات تجارت بین‌المللی و اتفاق‌های بازارگانی دارد که متأسفانه با وجود تحریم‌های فعلی، مسیر بسیار سختی به نظر می‌رسد. این حرف‌ها را نمی‌زنم که به بن‌بست اشاره کنم، نه. به هر حال راههایی می‌توان پیدا کرد که به صادرات منتهی شود. از جمله ثبت شرکت‌های خارجی که دیگر و انجام فعالیت تحت عنوان شرکت‌های خارجی که اتفاقاً مرسوم شده است. اما حقیقتاً بnde به عنوان یک ایرانی علاقمند به کشور و تاریخ و مردم این سرزمین، همیشه برایم این سوال که چرا برای یک فعالیت اقتصادی صادراتی، باید چنین راههای نامتداولی را آزمود و ملیت ایرانی محصول خود را پنهان کرد؟ آیا وظیفه حکومت به جای دخالت‌های بیجا و غیرعلمی در اقتصاد و صنعت، ایجاد بستر و مناسباتی برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی نیست؟

در خاتمه از مجله نساجی موفق، جناب آفای دکتر مفتاحی و سرکار خانم دکتر علی‌بخشی و همکاران گرانقدرشان بابت تلاش‌ها و حمایت‌های همیشگی‌شان در انعکاس نظرات فعالان این حوزه تشکر و قدردانی می‌کنم.

دچار اصلاحات اساسی گردند و هر کس جای خودش بنشیند و برای اقتصاد، اقتصاددانان و برای صنعت، مدیران و صنعتگران و عالمان هر حوزه تصمیم بگیرند نه دیگر اقسام. در چنین حالتی اگر تحریم‌ها هم برداشته شود، با دسترسی به منابع درآمد نفتی، تصمیمات غیراقتصادی و بی‌ثبات‌ساز همچون کاهش شدید نرخ ارز گرفته نمی‌شود و عملاً اقتصاد و متغیرهای اقتصادی در داخل اقتصاد اصلاح و تعديل می‌شود. از نظر بندۀ برداشته شدن تحریم از ضروریات اقتصاد است ولی کافی نیست و آنچه کشور نیاز دارد، به کارگیری عقلانیت و علم در مدیریت کلان و تصمیمات سرنوشت‌ساز کشور است.

♦ ۳- استقبال صاحبان صنایع از به کارگیری تولیدات ماشین‌سازی داخل به چه صورت است.

اگر بخواهیم وجه مثبت نمایشگاه امسال را بگوییم بی‌شك حضور و بروز شرکت‌های تولیدکننده داخلی محصولات نساجی و نمایش ماشین‌های نساجی تولیدکننده‌گان داخلی بود. خوشبختانه صاحبان صنایع نیز به دلیل قیمت رقابتی و در عین حال کیفیت قابل قبول این ماشین‌ها و همچنین قدرت خدمات و پشتیبانی سازنده ایرانی، استقبال خوبی نشان داده‌اند.

♦ ۴- فناوری‌های تولیدشده توسط شرکت‌های دانش بنیان در صنعت نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید و پیش‌بینی شما برای صادرات این فناوری‌ها چیست؟

صنعت نساجی که از صنایع سنتی، قدیمی و مردمی کشور است، فرصت بسیار مناسبی را برای نخبگان و مهندسان جهت به کار بردن ابزارهای علمی برای رشد و توسعه و بهبود کیفیت تولیدات این صنعت فراهم ساخته است. می‌دانیم که یکی از راههای خلاص شدن از واپسگی اقتصاد کشور به صادرات نفت تکیه به بزرگترین سرمایه کشور یعنی متخصصان و نیروی انسانی با دانش برای تولید محصولات دانایی محور و دانش‌بنیان است. این محصولات با به کارگیری دانش این متخصصان دارای ارزش افزوده بالایی هستند و به آسانی قدرت صادراتی پیدا می‌کنند. صنعت نساجی ایران به دلیل ماهیت خصوصی و مردمی اش می‌تواند این بستر را فراهم نماید.





۹۰ درصد قطعات نساجی قابلیت تولید در کشور را دارند.

مهندس حسین محمدی

مدیر عامل شرکت دانش بنیان مهر آفرینان هدف سپاهان

♦ ۴- پیش‌بینی شما از صادرات قطعات نساجی چیست و موانع توسعه صادرات قطعه‌سازی را در چه حوزه‌هایی ارزیابی می‌کنید؟

متاسفانه در امر صادرات تا کنون سفارشی نداشته‌ام. اما تمایل زیادی به انجام این کار دارم و فکر می‌کنم چنانچه قلعه‌سازان فرصت بیشتری برای عرضه و نمایش محصولات خود داشته باشند شاید این مسیر تسهیل شود و تمرکز بیشتری بر روی صادرات باشد. اگر با همکاری انجمن ماشین‌سازی و حمایت‌های دولتی شرایطی برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی فراهم شود قطعاً صنعتگران از عهده کاربر می‌آیند.

♦ ۵- کلام پایانی

۹۰ درصد قطعات نساجی قابلیت تولید در کشور عزیzman را دارد. بانیم نگاهی به نمایشگاه می‌توان این موضوع را دریافت که دستگاه‌های گردباف با مشکل تأمین قطعات مواجه هستند اما همچنان تولیدکنندگان به دنبال قطعات خارجی هستند. امید است با حمایت صنعتگران داخلی بتوانیم به توسعه هر چه بیشتر قلعه‌سازی صنعت نساجی ادامه دهیم.

تنهیه و تنظیم: حسین کریمی

♦ ۱- نظرتان را در خصوص نمایشگاه ایرانتکس ۹۹ بیان فرمایید.

با وجود شیوع ویروس کرونا که فضای کسب و کار را تحت تاثیر قرار داده و در شرایطی که انتظار می‌رفت نمایشگاه برگزار نشود اما باز هم شرایط نسبتاً خوب بود و استقبال خوبی از نمایشگاه شد.

♦ ۲- تحولات داخلی و خارجی اخیر چه تأثیری بر صنعت قطعه‌سازی نساجی داخل داشته است؟

در پی نوسانات ارز و همچنان بالا رفتن قیمت مواد اولیه داخلی، مشکلات زیادی برای قلعه‌سازان به وجود آمده است. با این حال استقبال خوبی از قطعات ایرانی می‌شود اما مداوم و پایدار نیست.

♦ ۳- استقبال صاحبان صنایع از به کار گیری قطعات ساخت داخل به چه صورت است؟

اکنون در شرایطی هستیم که همه شعار با ساخت داخل را می‌دهند اما دلالان یا واسطه‌گران مانع انجام این کار می‌شوند. این در حالی است که همچنان با مشکل عدم اعتماد صاحبان صنایع مواجه هستیم.

مراسم افتتاحیه

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی ۲۶

وزارت نمایشگاه بین المللی

کف بوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع و...

- ۱۰ Feb, 2021 ۱۳۹۹ ۲۲ بهمن ۱۹ لغایت

ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی،
ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی

شانگهای ایران ۸

مراسم افتتاحیه

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی ۲۶

ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی،
ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی

ماشین سازان ایرانی، پورنگ تر از گذشته
۱۳۹۹ بهمن ۲۲

نمایشگاه بین المللی تهران امسال علیرغم شیوع بیماری

کرونا و کش و قوس های فراوان میزبان سه نمایشگاه

صنعت نساجی، فرش و پوشاک بود. این نمایشگاهها

در تاریخ ۲۲-۱۹ بهمن ماه حاری در محل دائمی

نمایشگاه های بین المللی تهران با حضور ۱۰۹ شرکت

داخلی و ۵ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ترکیه و

چین در فضایی به وسعت ۲۳۰۰۰ متر مربع برگزار شد.

حضور پر شور غرفه گذاران در نمایشگاه و همچنین استفاده

از فضای مجازی جهت پوشش زنده نمایشگاه نشانگر

تلاش و تکاپوی این صنعت برای نمایش دستاوردها،

ظرفیت ها و توانمندی ها خود بود که توانست شمار زیاد

بازدید کنندگان، متخصصان و فعالان این حوزه را به دنبال

داشته باشد.

یکی از نقاط قوت این نمایشگاه حضور پرقدرت و چشمگیر

شرکت های ماشین ساز و قطعه سازی بود که با محصولات

متعدد خود در بخش بافندگی، اتوماسیون، چاپ،

رنگریزی، تکمیل و کنترل کیفیت جانی دوباره به صنعت

ماشین سازی نساجی دمیدند و پیشرفت چشمگیرشان در

حوزه ساخت بسیار مشهود بود. به راستی نقش انجمن

تولید کنندگان ماشین آلات و قطعات صنایع نساجی ایران را

به وضوح می توان حس نمود که توانست با حمایت و جمع

کردن ماشین سازان و قطعه سازان فعال در این حوزه منجر

به رونق این صنعت مادر و ایجاد اقتصادی پویا در صنعت

نساجی گردد. ساخت ماشین آلات با کیفیت و قابل رقابت

با محصولات خارجی تولید کنندگان داخل نه تنها حاکی

ماشین سازان ایرانی، پورنگ تر از گذشته

نمایشگاه ایران تکس ۹۹

از توان و دانش فنی متخصصان ایرانی بود بلکه نشان از
نقش ماشین سازی در جلوگیری از خروج ارز و رونق چرخه
تولید است.

ساخت ماشین استنتر که ماحصل همت و تلاش
متخصصان داخلی بود یکی از تحولات و پیشرفت های مهم
ماشین سازان در این نمایشگاه بود. همچنین تولید انواع
ماشین آلات تکمیل از جمله کامپیکت و همچنین چاپ
غلتکی که با استقبال خوب بازدید کنندگان و صنعتگران
همراه بود چشم انداز آتی روشنی را برای صنعت ماشین
سازی داخل پیش بینی می کند. از سوی دیگر علاقه و
تصمیم قاطع ماشین سازان برای حضور در عرصه بین
الملل همچون نمایشگاه ایتما و برنامه ریزی برای تولید
محصولات جدید و با تکنولوژی بالا همچون ماشین آلات
با فندگی فرش ماشینی، ماشین آلات بافت حلقوی و ...
از جمله قابلیت ها و توانی های فعلان ماشین ساز در

حوزه نساجی است که به مرصده ظهرورسیده است.
نمایشگاه امسال ایران تکس مظاهر اقتدار و شایستگی
متخصصان حوزه ماشین سازی بود که علیرغم همه
مشکلات پیش رو، دست از کاربر نداشتند و با امید به آینده
و برای احیا صنعت ماشین سازی کشور دست در دست هم
وارد میدان شدند و موفقیت قابل قبولی را رقم زدند. امید
است با حمایت بیشتر صنعتگران داخلی و توجه بیشتر
متولیان صنعت بتوانیم سال آینده شاهد تحولات بیشتری
در این عرصه باشیم.

تهیه و تنظیم: سمیه علی بخشی

گزارش تصویری از حضور شرکت دانش بنیان مهندسی سازی راغی در نمایشگاه



◀ شرکت دانش بنیان ماشین سازی راغی



◀ شرکت دانش بنیان ماشین سازی نورسان



◀ شرکت دانش بنیان قطعه سازی مهرآفرینان هدف سپاهان

ویری نمایشگاه ایرانتکس ۹۹



گزارش تصویری نمایشگاه ایران تکس ۹۹





معماری نساجی

سودابه‌زالی، امین مفتاحی

دانشکده هنر و معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

عصر نوسنگی نسبت داده شده است. این نوع معماری به دلیل سبکی، پوشاندن دهانه‌های وسیع با کارایی و عملکرد بالا، کاهش هزینه‌های ساخت، قابلیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، تنظیم و کنترل آنها آسان و قابل حمل بودن شرایطی رافراهم می‌نماید که دست‌یافتن به این نوع ساختار به روش‌های متداول ساختمان‌سازی با وجود پیشرفت مصالح سنگین بسی در شوار وغیرممکن است.

معماری نساجی و یا استفاده از منسوجات در معماری به عصر نوسنگی نسبت داده شده است. این نوع معماری به دلیل سبکی، پوشاندن دهانه‌های وسیع با کارایی و عملکرد بالا، کاهش هزینه‌های ساخت، قابلیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، تنظیم و کنترل آنها آسان و قابل حمل بودن شرایطی رافراهم می‌نماید که دست‌یافتن به این نوع ساختار به روش‌های متداول ساختمان‌سازی با وجود پیشرفت مصالح سنگین بسی در شوار وغیرممکن است.

مقدمه

تأثیر انقلاب صنعتی در توسعه مصالح و فن آوری‌های نوین ساختمانی موجب گشته تحولات وسیعی در صنعت ساختمانی جوامع امروز صورت پذیرد. از این جهت به منظور ارتقاء کیفیت ساخت، بهره برداری از انرژی‌های طبیعی و ساخت و ساز همراهانگ با طبیعت و تنظیم شرایط محیطی مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر در معماری فرهیختگان و اندیشمندان جهان امروز را برآن داشته است تا به سمت ساخت و سازهایی با ساختارهای سبک و با قابلیت استفاده از انرژی‌های طبیعی گام بردارند. برهمین اساس راهکارهای مناسبی به جهت ساخت و سازهای سبک با صرفه اقتصادی، زمان اجرای کم، افزایش سرعت ساخت، مقاوم در برابر اثرات محیطی و بارها و تنشهای مربوط، در سطح جهانی رائه می‌دهند. در این میان از تکنولوژی‌های مختلفی استفاده شده است که یکی از مهمترین آنها، معماری نساجی است. معماری نساجی و یا استفاده از منسوجات در معماری به

۱- معماری پارچه‌ای

مفهوم معماری پارچه‌ای از چادر نشأت می‌گیرد؛ در واقع چادر نوعی پناهگاه قابل حمل است که در طول تاریخ بشر استفاده می‌شده است. با این وجود، علیرغم شباهت‌های فراوان، سازه‌های پارچه‌ای مدرن مورد استفاده در معماری، سلحنج متفاوتی از پیچیدگی‌های فن‌آوری و طراحی رانشان می‌دهند، این امر به جهت بهبود ورزگی‌های ساختاری از جمله دوام، تطبیق‌پذیری و استحکام پارچه معمولی و یا کت شده / لمینت شده است. با این حال، چادرهای نوین، به دلیل پیشرفت در مواد، فن‌آوری‌های ساخت و نصب، قادر

۲- ساختارهای پارچه‌ای پیش از تاریخ و سنتی
 سکونتگاه‌های انسان‌های بدبوی در ابتدا با استفاده از پوست حیوانات یا پوست، پارچه‌هایی از گیاهان و پشم‌های حیوانات ساخته می‌شدند. قدمت این ساختارها به ۱۵۰۰۰۰ سال قبل از میلاد بازمی‌گردد. در حدود

تصاویر	ساختارهای پارچه‌ای سنتی
	چادر پادیه نشینان صحراي روسие
	بورتاي قرقىزстан يا پوش بوم
	بازسازی سازه چادری با ده هزار قدمت
	ساختارهای تیپی شکل آمریکای شمالی
	چادر سیاه عشاير ایرانی
	ساختار چادری ترکمن

گاهی حصیرها و نمدها جایگزین پارچه‌های تولید شده از پشم و موی حیوانات بودند. این نوع از پوشش‌ها حمایت سازه‌ای پیچیده و پایدارتری را طلب می‌کردند ضعف این پوشش‌ها به دلیل وزن سنگین و شکنندگی، انعطاف‌پذیری و استحکام پایین تر و درنتیجه قابلیت جابه‌جایی کمتر بوده است.

در دشت‌های آسیایی این ساختارهای چادری به یورتاها شهرت داشتند. یورتا در زبان ترکی به معنی سکونت می‌باشد. دامنه گسترش این سکونت‌گاههای چادری از ایران تا مغولستان بوده است، یکی از قابلیت‌های این ساختارها توانایی جابه‌جایی در فواصل کوتاه بدون جمع کردن ساختار آنها بوده است. ساختار این ساختمان‌ها به شکل طلق نیمه بشکه‌ای (قوس معلق) که باتیرهای باریک و سیم و میله‌های داخلی تقویت شده‌اند است.

دوخته شده‌اندمی باشد.

در کشورهای شمالی قاره آفریقا قدمت معماری پارچه‌ای به هزار سال قبل می‌رسد این طرح‌هادر صدها نسل استفاده و توسعه یافته است. در این کشورها عوامل متعددی از جمله شرایط محیطی منطقه، موقعیت زمین و نوع اشغال سایت، نوع کاربری بنا، فرهنگ و آداب و رسوم افراد منطقه سبب الگوهای متفاوتی در ساخت و فرم ظاهری این ساختارها بوده است. عامل مشترک تمامی آنها، پایداری در ساختار آنهاست. پوشش این ساختمان‌ها پارچه‌هایی از گیاهان یا پشم حیوانات بوده است که به شکل نوارهای بافته شده به پهنهای ۶۰-۷۰ سانتی‌متر و نوارهای مهاربندی شده به شکل ضربه‌ای اجرا می‌شند قبل از بنashدن روکش این ساختارهای پارچه‌ای در فرم مستطیل شکل بر روی زمین خوابانده و تیرهای چوبی بنامی‌شوند و با بسطهای چوبی و پارچه‌ای بر روی زمین محکم می‌شند و اگر شرایط این امکان نبود توسط گیاهانی که در شن و ماسه مدفون بودند به زمین چسبانده و محکم می‌شند. در پوشش این ساختارهای پارچه‌ای گاهی حصیرها و نمدها جایگزین پارچه‌های تولید شده از پشم و موی حیوانات بودند. این نوع از پوشش‌ها حمایت سازه‌ای پیچیده و پایدارتری را طلب می‌کردند ضعف این پوشش‌ها به دلیل وزن سنگین و شکنندگی، انعطاف‌پذیری و استحکام پایین تر و درنتیجه قابلیت جابه‌جایی کمتر بوده است.

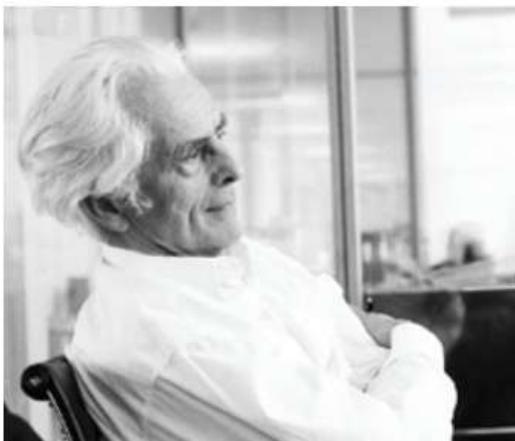
در دشت‌های آسیایی این ساختارهای چادری به یورتاها شهرت داشتند. یورتا در زبان ترکی به معنی سکونت می‌باشد. دامنه گسترش این سکونت‌گاههای چادری از ایران تا مغولستان بوده است، یکی از قابلیت‌های

۱۳۰۰۰ سال قبل از میلاد پناهگاههای چادری در برخی نقاط جهان توسط باستان شناسان کشف شدند که توسط قابها و سازه‌های چوبی بنashده بودند. از جمله آنها سکونت‌گاههای قابل حمل متعلق به افراد کوچ‌نشین در شمال فرانسه می‌باشند ساختار این سکونت‌گاهها چادرهایی به عرض ۴/۵ متر باتیرهای چوبی و پوششی از پوست حیوانات بوده است.

امروزه در آمریکای شمالی نمونه‌هایی از این ساختمان‌های سنتی را مشاهده می‌نماییم از آن جمله ساختارهای چادری مخروطی شکل به نام kapp keti هستند که بعضی از آنها به شکل گنبدی هم ساخته شده‌اند پوشش آنها از پوست گوزن‌های آمریکای شمالی می‌باشند از این ساختار در منطقه سیبری به صورت گسترده در یک دوره تاریخی توسط عشاير و شکارچيان استفاده می‌شده است.

نوع دیگرupidها هستند که به مانند keti دارای ساختاری قابدار و متحرک و به فرم‌های هرم چهارچهار یا پا به از کاريپو (پوست گوزن شمالی) شهرت دارند این سوم از این دسته به tipi (نوك تيزها) شهرت دارند این نوع طراحی ساختار جدیدتری دارد که همزمان با شکار گاوميش کوهاندار (بوفالوي آمریکایي) و معرفی اسب در قرن نوزدهم ساخته شده است. ساختار اين نوع، از سازه توسعه یافته‌تری با مجموعه‌ای از تيرهای مهاربندی شده که فرم مخروطی و هرمی شکل دارند تشکيل شده است. پوشش اين ساختارها از پوست (بوفالوي آمریکای شمالی) به شکل نيم‌دايره‌هایي که به هم دوخته شده‌اندمی باشد. در کشورهای شمالی قاره آفریقا قدمت معماری پارچه‌ای به هزار سال قبل می‌رسد این طرح‌هادر صدها نسل استفاده و توسعه یافته است. در این کشورها عوامل متعددی از جمله شرایط محیطی منطقه، موقعیت زمین و نوع اشغال سایت، نوع کاربری بنا، فرهنگ و آداب و رسوم افراد منطقه سبب الگوهای متفاوتی در ساخت و فرم ظاهری این ساختارها بوده است. عامل مشترک تمامی آنها، پایداری در ساختار آنهاست. پوشش این ساختمان‌ها پارچه‌هایی از گیاهان یا پشم حیوانات بوده است که به شکل نوارهای بافته شده به پهنهای ۶۰-۷۰ سانتی‌متر و نوارهای مهاربندی شده به شکل ضربه‌ای اجرا می‌شند قبل از بنashدن روکش این ساختارهای پارچه‌ای در فرم مستطیل شکل بر روی زمین خوابانده و تیرهای چوبی بنامی‌شوند و با بسطهای چوبی و پارچه‌ای بر روی زمین محکم می‌شند و اگر شرایط این امکان نبود توسط گیاهانی که در شن و ماسه مدفون بودند به زمین چسبانده و محکم می‌شند. در پوشش این ساختارهای پارچه‌ای

از اوایل دهه ۱۹۵۰، مبتکر بزرگ فری اتو، از طریق تحقیقات اختصاصی در مورد ساختارهای نوآورانه با رویکرد کاهش هزینه‌ها و تأکید بر دو مفهوم زیبایی و پایداری در معماری به تولید ساختارهای پارچه‌ای سبک در معماری گرایش پیدا نمود.



این ساختارها توانایی جایه‌جایی در فواصل کوتاه بدون جمع کردن ساختار آنها بوده است. ساختار این ساختمان‌ها به شکل طاق نیمه‌بسکه‌ای (قوس معلق) که با تیرهای باریک و سیم و میله‌های داخلی تقویت شده‌اند است.

۳-معماری نساجی در قرن بیستم

یکی از رویدادهای مهم معماری در قرن بیستم استفاده از تکنیک‌ها و مواد نساجی بوده است؛ در آغاز قرن بیستم استرومیر (stromeyer)، تولیدکننده چادر سیرک، این بار ساختمان‌های موقت پارچه‌ای با هدف دیگری تولید نمود که از آن جمله می‌توان به سالن اجرای جشنواره آوازکرال در نورنبرگ آلمان اشاره نمود که ظرفیت این چادر به بیست هزار نفر می‌رسید. این شرکت متخصص در زمینه سازه‌های چادری موقتی و قابل حمل از طریق همکاری با مبتکر بزرگ طراحی معماری نساجی، فری اتو، نقطه عطفی در راستای توسعه ساختارهای پارچه‌ای معاصر معماری بود.

نمونه‌های معماری نساجی قرن بیستم

	معمار	سال ساخت	نام بنا
	فری اتو و تدهایولد ^۲ و ماچلو شربکان ^۲	۱۹۷۵	سالن چندمنظوره مانهایم آلمان
	فری اتو	۱۹۶۷	غرفه نمایشگاهی مونترال آلمان
	ریچارد راجرز	۲۰۰۰	گنبد هزاره

بیشترین کاربرد سازه‌های کششی در معماری در سازه‌های سقف است. این فرم از ساختمان‌ها همچنین یکی از پیشرفت‌های ترین و ابتکاری‌ترین اشکال ساختمانی است که امروزه و تقریباً به طور قطع در آینده‌ای قابل پیش‌بینی به سرعت در حال توسعه است. در اوایل و تا دهه ۱۹۷۰، بیشتر ساخته‌های غشایی ساخته شده موقت بودند. این مربوط به سیستم‌های سایه‌انداز اولیه رومی‌ها، چادرهای نظامی، چادرهای عشاپر و سیرک‌ها و همچنین کارهای اولیه Frei Otto است. امروزه، بیشتر ساختمان‌هایی که از فویل و مواد نساجی روکش دار استفاده می‌کنند از دوام و پایداری خوبی برای چندین دهه بهره‌مند هستند.

۴- الیاف و پارچه‌های کابردی در معماری پارچه‌ای
 غشاها نساجی برای ساخت و ساز ساختمان در انواع مختلفی و با کیفیت‌های مختلف موجود است. پارچه‌ها و پوشش‌ها موادی هستند که در معماری پارچه‌ای استفاده می‌شوند. پارچه‌ها از نخ‌های پلیمری یا شیشه‌ای بافته شده‌اند به دلیل حساسیت به - تاثیرات محیطی از جمله اشعه مأواه‌بنفس، رطوبت و حمله‌های شیمیایی؛ توسط روکش لایه‌ای محافظت از آن‌ها حفاظت می‌نمایند. دوام و پایداری پارچه‌های غشاها روکش شده بیشتر به دلیل خواص روکش‌ها و اندودها می‌باشد. متداول‌ترین مواد الیافی در معماری پارچه‌ای شامل پنبه، پلی‌آمید، پلی‌استر، فایبرگلاس، آرامیدها، فیبرکربن، فلوئوروپلیمر، پلی‌ترافلوروأتیلن، پلی‌وینیلیدین‌فلوراید، اتیلن‌ترافلورو اتیلن‌ها هستند که می‌توان همگی را به عنوان مواد اولیه استفاده کرد.

۵- ویژگی‌های فنی الیاف به کاربرده شده در معماری پارچه‌ای

پنبه خالص به دلیل مقاومت کششی ضعیف، خاصیت ارتقایی و آسیب‌پذیری در برابر حمله میکروبی و تخریب بیولوژیکی ناشی از آن، برای ساخته‌های پیچیده استفاده نمی‌شود. امروزه از پنبه خالص فقط برای چادرهای اوقات فراغت و موارد داخلی استفاده می‌شود.

ویژگی‌های اصلی پلی‌ترافلوروأتیلن‌ها طول عمر بالا، مقاومت شیمیایی بالا، شفافیت و عملکرد بسیار مناسب در برابر آلودگی است؛ ازان‌ها تنها به عنوان نوارهایی که فقط بروی پارچه لمینت می‌شوند استفاده می‌گردد. آرامیدها از مقاومت کششی بالا و مقاومت شیمیایی و حرارتی خوبی برخوردار هستند ولی از نظر مقاومت در برابر اشعه مأواه نسبی ضعیف می‌باشند. پلی‌اتیلن‌ترتا (PET)، یک ترمопلاستیک از خانواده پلی‌استرها، در هنگام شکست

اتو روش‌های جدیدی را برای طراحی این ساخته‌ها بر اساس کابل‌ها و حباب‌های صابون برای تولید مدل‌های فیزیکی، ایجاد نمود. معماری پارچه‌ای جدید این دوره کاملاً مناسب معماری نمایشگاهی و رویدادها بود و غالباً بصورت موقتی و با هزینه‌های ناچیز بنا می‌شد. طراحی غرفه نمایشگاهی اکسپو ۶۷ در مونتزال کاتادا توسط فری اتو او را به استفاده مدام از ساخته‌های پارچه‌ای در طراحی‌های خود تشویق نمود. پلی‌استرها روکش شده با وینیل‌ها به دلیل هزینه ساخت نسبتاً کم و طول عمر ۱۵-۲۰ سال از جمله مواد استفاده شده در عصر حاضر معماری نساجی هستند. نیاز به پارچه‌های مقاوم‌تر و بادوام‌تر در دهه ۱۹۶۰ به جهت تلاقي با اختراع غشاء پارچه‌ای فایبرگلس با روکش پلی‌ترافلوروأتیلن (PTFE) توسط دوپونت (DU POIN) (که با حلول عمر حدود بیست سال پیش بینی شده بود؛ برطرف گردید. از نمونه‌های این فضاها نمایشگاهی با غشا پارچه‌ای روکش شده از وینیل‌ها (PVC) می‌توان غرفه نمایشگاهی سویس ماریا بوتا که در سال ۱۹۹۱ با مساحت ۱۵۰۰ مترمربع و گنجایش ۱۴۵۰ نفر بنا شده است با سقف غشاپی پی وی سی پوشش داده شده است. نمونه دیگر استودیو FTL نیوبورک این سازه از دوفضای پوسته مانند با روکش پارچه‌ای تشکیل شده است که توسط قابهای سبک فولادی پشتیبانی می‌شوند. ساختمان بنا دو طبقه با دیوارهای جامد قابل تخریب و پله‌ها و بالابرها است که ساختار این ساختمان موقتی را تکمیل کرده‌اند. گنبد هزاره انگلستان از پرمخاطب‌ترین ساختمان‌های ساخته شده در انگلستان با رویکرد تفريحی فرهنگی در فضاهای نمایشگاهی وسیع توسط ریچارد راجرز معمار و همکاری با مهندس ساختمان (Buro Happold) به مناسبت سال ۲۰۰۰ طراحی شده است ساختار این ساختمان شامل چادر غول پیکری هست که فضایی به قطر ۳۲۰ متر و مساحت ۱۰۰۰۰۰ مترمربع را که از دکلهایی به ارتفاع ۱۲۱۰ متر آپیزان است شامل می‌شود و حاوی فضاهای نمایشگاهی است. ایده سازه‌ای این سقف استفاده از کابل‌های شعاعی معلق است که وزن سقف را تحمل می‌نماید و بین حلقه داخلی با لبه مقعر بیرونی سقف پارچه‌ای کشیده شده‌اند. سطح این گنبد از ۱۲ قطاع مساوی تشکیل شده است. در وسط هر کدام از ۱۲ قطاع گنبد که سقف را تشکیل می‌دهند یک دکل قرار گرفته است. هر کدام از این دکل‌ها توسط یک کابل که به جلوی آنها متصل شده به حلقة مرکزی اتصال داده شده است و از پشت نیز توسط دو کابل که به گوشه‌های بیرونی هر قطاع کشیده شده‌اند.

پارچه‌های رایج در معماری پارچه‌ای که در حال حاضر استفاده می‌شود، پلی استر روکش شده با پلی‌وینیل کلرايد (PVC / PE) و فایبرگلاس پوشش داده شده با پلی‌ترافلورواتیلن (PTFE) است. هر دو ماده در برابر کشی مقاومت می‌کنند اما پوشش پلی-ترافلورواتیلن (PTFE) عملکرد بهتری دارد. پارچه روکش شده با پلی‌وینیل کلرايد (PVC / PE) معمولاً ارزان تر از پارچه روکش شده با پلی‌ترافلورواتیلن (PTFE) است اگرچه از دوام کمی برخوردار است لکن کاربردی تر است و آن را برای کاربرد در ساختارهای غشایی مناسب تر می‌سازد. برای بهبود شفافیت مواد، ممکن است از الگوها و چگالی‌های مختلف بافت و همچنین از پوشش‌های جایگزین مانند

مقاومت و کشش خوبی دارند. خواص مکانیکی آنها توسط اشعه مأواه بنفس تخریب می‌شود اما با یک پوشش محافظت می‌توان از این امر جلوگیری کرد. فایبرگلاس‌ها مقاومت کششی بسیار بالایی دارند اما شکننده هستند و در هنگام شکست کشش کمی دارند. مقاوم در برابر مواد شیمیایی و خوردگی هستند. برای محافظت از منگنزهای شیشه در برابر رطوبت با پوشش اضافی پوشش داده می‌شوند. به طور کلی، PET و شیشه با مقاومت کششی بالا بیشتر برای پارچه‌های بافتی شده و سازه‌هایی که متتحمل بار هستند مورد استفاده قرار می‌گیرند و هر دو به عنوان نخ‌های چند لایه ظاهر شده و به عنوان روکش غشاها استفاده می‌شوند.

تصویر	ساختار
	سازه غشایی متکی بر قوس
	سازه چادری زین اسپی
	مخروطی
	گنبدمتکی بر کابل
	غشاء متکی بر کابل منحنی طبایی با انحصار مضاعف

حرارتی و نیاز به نور مناسب طبیعی ساکنان و کاربران فضاهای داخلی و کاهش مصرف انرژی را داشته باشد. از نظر خصوصیات فیزیکی، این به معنای جستجوی مواد یا عناصری در بک ساختمان است که قادر به ایجاد شرایط زیرشده است:

- تغییر عامل خورشیدی
- انتقال نور متنوع
- تغییر مقدار UV

با زوسته شدن برای تهییه طبیعی مواد منسوجات می‌توانند ضریب خورشیدی، انتقال نور، مقدار UV را تغییر داده و برای تهییه طبیعی باز و بسته شوند. منسوجات قابل استفاده در نمایابید پاسخگوی نیاز افراد در فضاهای داخلی باشند و امکان صرفه جویی در انرژی، هزینه‌ها و استفاده از منابع و انرژی‌های طبیعی را فراهم کنند.

۷- کاربرد معماری پارچه‌ای

دامنه کاربردی سازه‌های غشایی بسیار گسترده می‌باشد از آن جمله می‌توان به چادرهای کمپینگ ساده به جهت سکونت موقت، اسکان موقت برای افراد آسیب دیده از حوادث طبیعی یا غیرطبیعی، اسکان موقت برای پناهندگان یا زائران، پناهگاه‌های سیار موقت یا بادوام سیار فنی (بیمارستان‌های صحرایی) اشاره نمود. در مقیاسی وسیع تر برای ایجاد سازه‌هایی سازگار با دهانه‌های بزرگ همچون ابناهای ذخیره سازی، کارخانه‌های تولیدی، سالن‌های نمایشگاهی و جلسات، سالن‌های رویدادهای فرهنگی، سالن‌های ورزشی، ایستگاه‌های ترمینال‌های کار می‌رود.

پلیمرهای مربوط به آن PVDF، ETFE و لاستیک‌های سیلیکونی استفاده شود که سبب شفافیت بالاتر آنها شود.

۶- ساختارهای قابل اجرا با پارچه

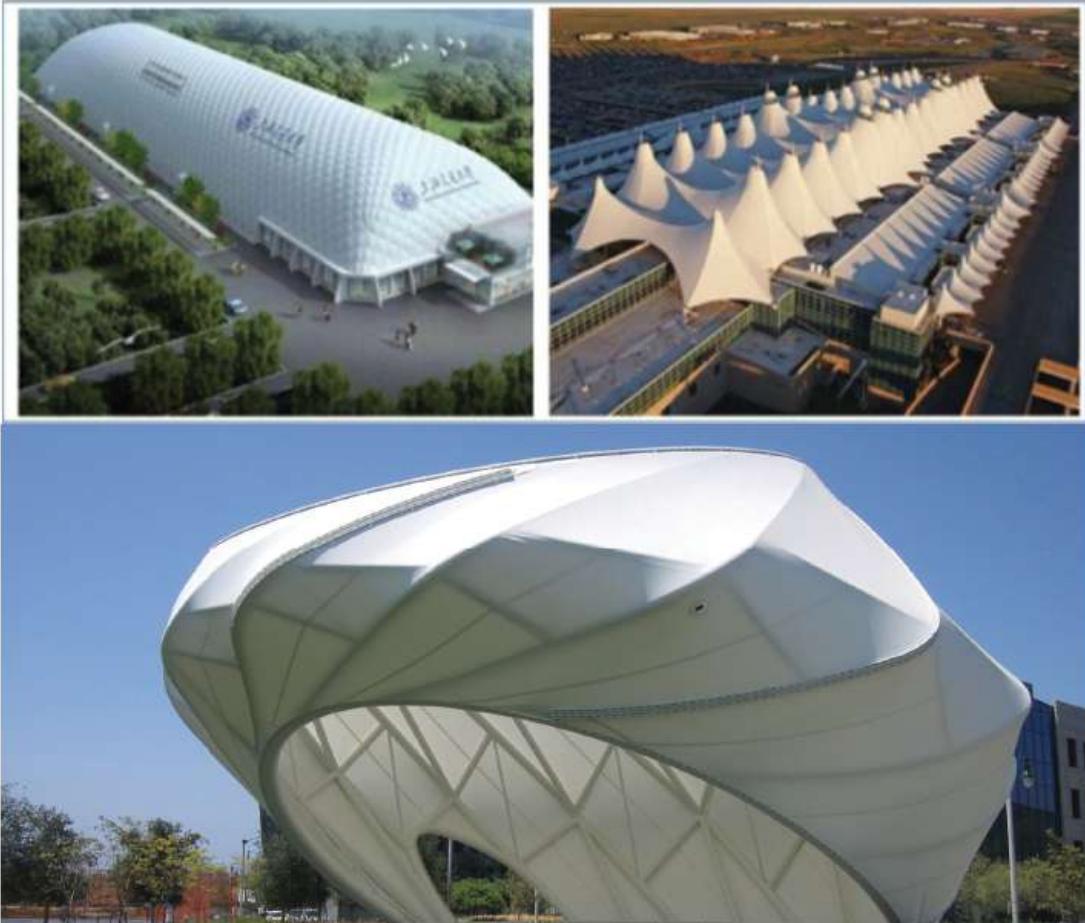
ساختارهای پارچه‌ای در حالت کلی به چهار دسته سازه‌های کششی غشایی، سازه‌های متکی بر کابل، سازه‌های پنوماتیک (سازه‌های با پشتیبانی شده باها)، نماهای پارچه‌ای تقسیم‌بندی می‌شوند.

این ساختارها علاوه بر به نمایش گذاشتن کیفیت زیبایی‌شناسی و مفاهیم تعادل و زیبایی؛ سبک‌هایی چون کلاسیک‌گرایی (خلق سبک‌های یونانی و رومی)، خردگرایی (سبک مدرن)، ترئین‌گرایی، های‌تک، اکسپوز، دیکانسٹراکشن (ساختارشکن) به همراه تجهیزات مکانیکی عالی و تکنولوژی پیشرفته ساخت نیز به نمایش می‌گذارند.

از نمونه‌های موردی می‌توان به ترمینال فرودگاه بین‌المللی پودونگ در چین با سازه پرتو رشته‌ای، ورزشگاه المپیک ۲۰۱۲ لندن (سازه کابلی)، ساختمان رایبو در ژاپن (ساختار کششی)، نمایشگاه غرفه فوجی اوزاکا در ژاپن (ساختار غشایی) که از میان این ساختارها سازه‌های غشایی به‌شکل‌گیری، تجزیه و تحلیل بار و الگوی برش نیاز دارند اشاره نمود.

یکی از مزایای معماری پارچه‌ای قابلیت تضمین نور داخلی و تنظیم و کنترل نور ورودی به محیط با استفاده از روش‌های فعل خورشیدی می‌باشد و جایگزین مناسبی برای نماها و بعضی ساختمان‌ها با مصالح سنتی و سنگین می‌باشد. یک نمایابید قابلیت تنظیم شرایط محیطی بیرون از ساختمان به جهت پاسخگویی به نیاز امنیت و آسایش





Fabric Structures in Architecture.united kingdom:

p.۲۰۱۵, Woodhead Publishing Limited
K. Kaltenbrunner, M. Kiefer ,Installation of[۴] architectural fabric structures. In: Josep Ignasi de Llorens, editor.Fabric Structures in Architecture.united kingdom : Woodhead Publishing Limited

۲۰۱۵
Introduction : the development, R.Kronenburg[۵] of fabric structures in architecture. In: Josep Ignasi de Llorens, editor.Fabric Structures in Architecture.united kingdom : Woodhead

۲۰۱۵,Publishing Limited
J. K e ,R. Blum, H. Bechner-Balz[۶] ohnlein\Structural behaviour of fabrics and coatings for architectural fabric structures. In: Josep Ignasi de Llorens, editor.Fabric Structures in Architecture.united kingdom: Woodhead
p.۲۰۱۵,Publishing Limited

منابع

Jianhui Hua,b, Wujun Chena, , Yegao Quc,[۱]
Safety and serviceability .(۲۰۲۰)Deqing Yang
of membrane buildings: A critical review on architectural, material and structural performance.

journal of engineering structures

E. HERTZSCH, Sustainable buildings: biomimicry and textile applications. In: Josep Ignasi de Llorens, editor.Fabric Structures in Architecture.united kingdom: Woodhead

p.۲۰۱۵,Publishing Limited

J. Llorens ,Detailing for fabric architectural[۲]
structures.in : Josep Ignasi de Llorens, editor.
Fabric Structures in Architecture.united kingdom :

p.۲۰۱۵,Woodhead Publishing Limited
E. HERTZSCH and K. LAUChallenges in[۳]
using textile materials in architecture: the case of Australia. In: Josep Ignasi de Llorens, editor.



بررسی صنعت مد و نساجی انگلستان

الهه رضایی-شادی تمہیدی-فاطمه گلشنی
گروه طراحی لباس دانشکده هنر و معماری دانشگاه ازاد اسلامی
واحد تهران جنوب

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی صنعت مد و نساجی انگلستان با روش اسناد کتابخانه‌ای است. بریتانیا در طول انقلاب صنعتی شاهد رشد عظیمی در صنعت نساجی بود و کارخانه‌های تولید نخ از جمله میراث آن دوره به شمار می‌آیند. بریتانیا با سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌سازی نساجی، استفاده از محصولات تولید داخل و ممنوعیت واردات و از سوی دیگر توسعه صنعت کشتیرانی کشور خود زیرساخت‌های مورد نیاز جهت هدایت زیارتگران این‌الملل و تولید محصولات انحصاری را بنا نهاد. آنها با روی آوردن به صنعت مد به دلیل ایجاد ارزش افزوده بسیار زیاد علاوه بر صنعت نساجی توانستند به عنوان پیشروان و بهترین طراحان مدد در دنیا باشند. از این رو حمایت دولت از صنعت داخل و رویکرد آن در ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز لازمه موقوفیت و توسعه هر صنعتی به شمار می‌رود.

کلمات کلیدی: صنعت نساجی - انگلستان - صنعت مد - هفتنه مد

از انگلیس رخت برپسته بود و این کشور به سمت صنعتی شدن قدم می‌گذاشت. به این ترتیب اقتصاد انگلیس بیشتر مبتنی شده بود بر مقدار اندکی پشم و لباس‌هایی با ارزش افزوده اندک که صنعت نساجی و پوشاک انگلیس آن را تأمین می‌کرد. بقیه پشم های تولیدی داخل هم صادر می‌شد. روند تأمین نخ و پشم مورد نیاز کارخانه‌های نساجی انگلیس و صادرات مازاد پشم تا پایان قرن شانزدهم میلادی ادامه داشت. اما از همان قرن ۱۴ سیاستمداران

مقدمه

صنعت نساجی انگلیس ابتدای قرن یازده و دوازده میلادی به عنوان صنایع نوپا در این کشور پاگرفت. در آن زمان انگلیس از نظر اقتصادی کشوری عقب مانده بود. عدمده اقتصاد انگلیس مبتنی بر دامداری و پرورش خوک و گوسفند بود. بنابراین مقداری از نخ مورد نیاز کارخانه‌ها از پشم گوسفندان تأمین می‌شد. این روند در قرن سیزده و چهارده میلادی هم دنبال شد. در آن زمان فنودالیسم

لیورپول، پنبه خام را از ایالت‌های جنوبی آمریکا به پناین وارد و نخ آماده را به خارج صادر می‌کرد. بازار داخلی نیز بهویژه راه‌اندازی خط راه آهن از لندن تا نواحی شمالی، از رونق خوبی برخوردار شد.

از جمله اتفاقات مهمی که در صنعت نساجی در سال ۱۷۷۴ رخ داد لغومالیات سنگینی بود که باید برای نخ‌ها و پارچه‌های پشمی تولید انگلستان پرداخت می‌شد. ترکیبی از تمام عوامل مذکور و نیز حجم وسیعی از اخترات آن دوره، صنعت نساجی انگلستان را درگرگون کرد و امپراتوری بریتانیا را به «بازار جهانی» مبدل ساخت [۲].

انجمن تخصصی نساجی انگلستان
 UKFT که در واقع یک شبکه بزرگ انگلیسی با بیش از ۲۵۰۰ طراح تولیدکننده و نمایندگی و خردفروشی می‌باشد برخی از فعالیت‌های این سازمان‌ها عبارتند از:

- توسعه صنعت نساجی در سراسر جهان
- بالابردن ارزش استراتژیک و اقتصادی صنعت نساجی
- کمک به رسیدن به بازارهای جدید
- توسعه مهارت‌ها و اموزش در بخش نساجی
- حمایت از پیشرفت نیروی کار
- برگزاری سمینارها و کلاس‌های اموزشی [۳].

همچنین علاوه بر آن انجمن سازندگان ماشین‌آلات انگلستان (BTMA) نیز به عنوان انجمن تخصصی ماشین سازی است.

مجموعه اخترات صنعت نساجی انگلستان
 در سال ۱۷۳۳ جان کای که خود یک نساج بود ماشینی اختراع کرد که بافت پارچه‌های عریض ترا را با سرعتی بیشتر از سابقه ممکن می‌ساخت. در سال ۱۷۶۵ جمیز هارگریوز ماشین نخ‌رسی ابداع کرد که تعداد رشته‌های نخی را که توسط هر ماشین به طور همزمان حللاجی و تاییده می‌شد از ۶ رشته به ۸۰ رشته رساند. در سال ۱۷۷۹ دستگاه نخ‌رسی و نخ‌پیچی به دور دوک اختراع شد که در واقع

انگلیس پی برند که صادرات پشم خام سود کمتری نسبت به صادرات پوشاك آماده دارد. بنابراین ادوارد سوم، اقدام به ساخت و توسعه کارخانه‌های کوچک و محلی کرد تالیس‌های پشمی زیادی در داخل انگلیس ساخته شود و مشتری برای پشم گوسفندان بیشتر شود.

ادوارد سوم به منظور حمایت از تولید لباس‌های پشمی داخلی، اقدام به پوشیدن لباس‌های کم کیفیت انگلیسی در مقابل منسوجات با کیفیت خارجی کرد و تمرکز خود را بر روی تجارت پشم خام و ممنوع کردن واردات پوشاك قرار داد [۱].

نساجی بریتانیا

بریتانیا در طول انقلاب صنعتی شاهد رشد عظیمی در صنعت نساجی بود و کارخانه‌های تولید نخ از جمله میراث آن دوره به شمار می‌آیند. سرریچارد آرکرايت نخستین کارخانه واقعی نخ ریسی را در کروم福德 انگلستان بنانهاد. در حقیقت جمعیت رو به افزایش و امپراتوری در حال گسترش بریتانیا این امکان را فراهم ساخت تا بازار بزرگی برای پنبه به وجود آید و سراسر منطقه پناین (Pennine) را کارخانه‌های نخ ریسی فراگیرد. در اطراف تپه‌های پناین در شمال انگلستان سرزمین‌های وسیعی وجود داشت که برای ساخت کارخانه‌های ریسندگی بسیار مناسب بودند، در این میان کارخانه‌های اولیه همواره به یک منبع تأمین نیرو نیاز داشتند که رودخانه‌های پرخروش پناین به خوبی آن را فراهم می‌کردند. در سال‌های بعد که زغال سنگ منبع تأمین نیرو بود، کشف شد که شمال انگلستان حاوی منابع عظیمی از زغال سنگ است. از سوی دیگر این کارخانه‌ها به نیروی انسانی نیاز داشتند و جمعیت شهرهای شمالی این نیاز را نیز بطرف می‌ساخت و از آنجا که پیش از آن نیز خانواده‌های بسیاری در آن نواحی به سیستم خانگی بافنده‌گی مشغول بودند با صنعتی شدن نواحی شمالی، نخ‌رسان و بافنده‌گان ماهر و آماده به کار به صورت بالقوه وجود داشتند. منطقه به سرعت در حال رشد



باید گفت عملکردی با سایر کارخانه‌داران آن دوره بسیار متفاوت بود.

از دیگر دستاوردهای انقلاب صنعتی در کارخانه‌های نساجی (سال ۱۸۳۳) آن بود که مجلس قانونی تصویب کرد که بر اساس آن استخدام کودکان زیر ۹ سال در کارخانه‌های نساجی ممنوع بود و کودکان زیر ۱۳ سال بیش از ۹ ساعت در روز یا ۴۸ ساعت در هفته مجاز به کار کردن نبودند. همچنین افراد زیر ۱۸ سال بیشتر از ۱۲ ساعت در روز و ۶۹ ساعت در هفته اجازه کار کردن نداشتند و کار کردن در طول شب برای کودکان ممنوع بود. همچنین کودکان ۹ تا ۱۱ سال که در کارخانه استخدام می‌شدند موظف بودند روزانه دو ساعت درس بخوانند و آموزش ببینند [۲].

هفته مدلندن

هفته مدلندن از سال ۱۹۸۴، در ماه‌های فوریه و سپتامبر به همت شورای مدیریت با همکاری سازمان کسب و کار و انجمن مد بریتانیا برگزار شد. هفته مدلندن همچنین توانست موافقت بسیاری از شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ را به عنوان حامی مالی جلب کند از میان این کمپانی‌ها می‌توان به کمپانی آلمانی مرسدس بنز و شرکت بین‌المللی tony and goy که هم اکنون سالانه بیش از ۵۰۰۰ بیننده و خبرنگار را به سوی خود جلب می‌کند، توانسته است درآمدی بالغ بر ۴۰ تا ۱۰۰ میلیون پوند برای شرکت‌کنندگانش فراهم کند. هفته مدلندن به شکلی طراحی شده است که می‌توان آن را به عنوان خرده فروشی مرکز اطلاق کرد. این شهر یکی از خوش‌پوش‌ترین شهرهای دنیا است که اغلب ماندگارترین فشن‌های نیز از این شهر برخواسته است. لندن اولین شهری بود که هفته مدلیجیتالی را برگزار کرد و با پخش زنده اینترنتی باعث شد که افراد عادی نیز بتوانند مستقیم کتابهای معروف دنیا را ببینند [۴].

تحصیل در رشته طراحی مد انگلستان
 صنعت مد بزرگترین سرمایه بریتانیاست و دارای حلیف گسترده‌ای از طرح‌های خارجی است که با سبک‌های مدرن بریتانیایی ادغام شده‌اند. طراحی معمول انگلیسی سیار شیک است اما اخیراً به دلیل ابتکار و نوآوری هاسیار غیرمتعارف شده‌اند و سبک سنتی تبدیل به ترکیبی با تکنیک‌های مدرن شده است. در صنعت مد و طراحی لباس بریتانیا، سبک‌های قدیمی و ماندگار که هنوز هم پرطرفدار هستند نقش بسیار پررنگی بازی می‌کنند.

ترکیب کارآمدتری از ماشین‌های ریسندگی قدیمی تربود و به وسیله آن رشته‌های نخ به راحتی به دور دوک‌ها پیچیده می‌شد.

در سال ۱۷۸۱ بولتن وات موتور بخاری ساختند که به آسانی در کارخانه‌های نساجی قابل استفاده بود. در دهه ۱۷۹۰ میلادی این موتورهای بخار موجب افزایش تعداد کارخانه‌های نساجی شد، بدین ترتیب وابستگی به نیروی آبی کمتر شد و کارخانه‌ها بیشتر در مناطق تأسیس می‌شد که به معادن زغال سنگ دسترسی داشته باشند. در دهه ۱۸۰۰ میلادی استفاده از ترکیبات شیمیایی جهت رنگ کردن یا بی‌رنگ کردن نخ و پارچه رواج یافت. در سال ۱۸۱۲ ریچارد روبرتز ماشینی ابداع کرد که از ماشین‌هایی که تا آن روز ساخته شده بود کارآمدتر و پیشرفت‌های بوده گونه‌ای که انجام تمام مراحل تولید نخ را در یک کارخانه ممکن ساخت.

مجموعه این اختراعات در افزایش تولید نخ در بریتانیا کبیر نقش عمده‌ای داشت و البته خوش‌آقبالی نیز در این میان بی‌تأثیر نبود. در سال ۱۷۷۰ ارزش دارایی پنهان در حدود ۶۰۰ هزار پوند بود، این رقم در حدود ۱۸۰۵ میلادی به ۱۰ میلیون و ۵۰ هزار پوند و سپس در سال ۱۸۷۰ به ۳۸ میلیون و ۸۰ هزار پوند رسید. در مقایسه ارزش پشم طی صد سال مذکور (۱۷۷۰-۱۸۷۰) نیز از هفت میلیون پوند به ۲۵ میلیون و ۴۰۰ هزار پوند و ارزش نخ از یک میلیون به هشت میلیون پوند رسیده بود. برای مثال، تنها در منچستر در زمان کوتاهی تعداد کارخانه‌های با福德گی از دو کارخانه در سال ۱۷۹۰ به ۶۶ کارخانه در سال ۱۸۲۱ افزایش یافت.

پیشرفت در صنعت نساجی در عین حال که موقعیت‌های متعددی را برای کارگران ایجاد کرده بود، اما هیچ امنیتی در برای کار بیش از حد برای کارگران وجود نداشت. شرایط بعضی خطرناک و دستمزد پایین از جمله مسائلی بود که همگی با آن روبه رو بودند. به عنوان مثال توصیف یک بازدیدکننده از کارخانه ریسندگی کامفورد ارکایت در سال ۱۷۹۰ ساختمانی «باشکوه» بود اما کارگران آن چنین برداشتی از کارخانه نداشتند. با وجود این آرکایت کارخانه‌دار شایسته‌ای بود که مراقب کارگرانش بود، مثلاً خوابگاه‌های کوچکی برای آنها ساخته بود که به قدری به کارخانه نزدیک بود که اگر کارگران فرستی هم برای استراحت می‌یافتدند گویی همچنان در محیط کار بودند. او همچنین برای کودکانی که در کارخانه کامفورد برایش کار می‌کردند مدرسه شبانه‌ای بنا کردو بهترین شاگردان نیز گاوهای شیری جایزه می‌داد. او همچنین مقادیر کمی از مستمری کارگران را برایشان نگه می‌داشت. در حقیقت

دانشجویان از منابع دانشگاه از جمله کتابخانه و منابع مطالعه‌ای بسیار راضی هستند. استفاده از فناوری نوآورانه و فناوری اطلاعات، همراه با مهارت‌های فنی عالی اعضای هیئت علمی نیز از خصوصیات بر جسته این دانشگاه است. دانش آموزان به تدریس رتبه بالایی می‌دهند. دوره های مد در کینگستون تمام جنبه‌های مراحل طراحی را شامل می‌شود. از تحقیق و توسعه طراحی گرفته تا ایجاد پوشش با استفاده از برش و ساخت. هر دانش آموز در تمام سطوح، به تمرین حرفه‌ای مربوط به کار خود در قالب استودیوی طراحی می‌پردازد.

London College of Fashion, University of the Arts London

کالج مد لندن در دانشگاه هنر لندن ارائه دهنده جهانی پیشرو و آموزش مدر مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و همچنین ارائه دوره های کوتاه مدت، دوره های تحصیل در خارج از کشور و کارشناسی ارشد پیوسته است. این دانشگاه با ۲۷ دوره کارشناسی و ۴ دوره کارشناسی ارشد یکی از وسیع ترین دوره های آموزش مد را ارائه می‌دهد. علاوه بر آن تمرین مدد پایدار نیز توسط اساتید در بخش تحقیقات مد انجام می‌شود. در سال ۲۰۲۰، دانشکده به یک مرکز جدید و مدرن در شرق لندن، واقع در پارک سابق المپیک منتقل شد.

University for the Creative Arts - دانشگاه هنرهای خلاق (توسط راهنمای دانشگاه تایمز و ساندی ۲۰۱۹، به عنوان «دانشگاه مدرن سال» معرفی شده است که ۱۷٪ دانشجویان در انگلیس از ۹۱ کشور جهان، در یک فضای واقعی بین المللی آموزش داده خواهند شد. این دانشگاه دومین ارائه‌دهنده بزرگ آموزش هنرهای خلاق در اروپاست. بیش از ۹۶٪ فارغ التحصیلان ظرف شش ماه از فارغ التحصیلی شاغل هستند. مدرک کارشناسی مد این دانشگاه یک دوره برنده جایزه در انگلستان شد که دارای اعتبار بین المللی برای تولید استعدادهای کلاس جهانی است. دانشجویان مد این دانشگاه از روابط بسیار خوبی با طیف وسیعی از برندهای مد برخوردارند و هر سال با این شرکت‌ها همکاری می‌کنند.

University of Westminster - دوره کارشناسی دانشگاه وست‌مینستر از شهرت فوق العاده‌ای برای آموزش و پژوهش فارغ التحصیلان بسیار با استعداد و اصیل برخوردار است. هر کلاس استودیوی اختصاصی خود را دارد که مجدهز به فضاهای طراحی

متخصصین مدانگلستان بالتفیق و تطبیق مدهای قدیمی و جدید باعث شده‌اند سبک بریتانیایی منحصر به فرد و دارای زیبایی باشد به طوری که بسیاری از مراکز مد دیگر سعی در تقلید از سبک بریتانیایی دارند.



تحصیل در طراحی مدر دانشگاه های انگلستان به شما دانش و مهارت کافی را در زمینه صنعت طراحی و مد ارائه می‌دهد. خلاقیت و نوآوری از موارد مهم در رشته طراحی محسوب می‌شود و این دوره ها به دانشجویان در زمینه طراحی کمک چشمگیری می‌کنند. دانشجویان باید گیری فرآیندهای طراحی می‌توانند سبک مد و طراحی خود را ارزیابی و آن را دنبال کنند و در بعضی از دوره های کارآموزی دانشجویان می‌توانند طرح های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند.

دانشگاه های برتر انگلستان در رشته مد

Central Saint Martins, University of the Arts London

سن سنت مارتینز در دانشگاه هنر لندن یکی از مراکز بر جسته در جهان برای هنر و طراحی است و بارز نامه های مد خود در کسب و کار مد بهترین رتبه در جهان را دارد. دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد مربوط به مد از طراحی مد گرفته تا ارتباطلات و تبلیغ و روزنامه‌نگاری متغیر است. دانش آموزان منابع آموزشی مدرسه رتبه بندی می‌کنند. در حال حاضر بیش از نیمی از طراحان هفتنه مد لندن فارغ التحصیلان سن سنت مارتین هستند. پنج مسیر در مدرسه وجود دارد که عبارتند از: لباس مردانه با طراحی مد، لباس مجلسی با طراحی مد، چاپ مد، طراحی مد بالباس بافتی و طراحی مد بازاریابی.

Kingston University -

در فوریه ۲۰۱۵ مدرک کارشناسی دانشگاه کینگستون در رشته مد خلاق، برنده برترین جایزه مد شده است.

صنایع پشم بافی قوی تری داشت را نابود کردند. اجرای این سیاست سبب شد صنایع پشم بافی آمریکا هم که هنوز نویابود در ورطه نابودی قرار بگیرد.

بازکردن راه برای بازار صنایع نوزاد

حمایت از صنایع نخ و ابریشم انگلستان در برابر هند و ایران دارای نکات قابل تاملی است. انگلیسی‌ها می‌دانستند که توان رقابت با صنایع نخ و کتان هند را که در آن زمان پیشرفت‌های بین جهان محسوب می‌شد، ندارند. بنابراین انگلیس با تصویب قانونی در سال ۱۷۰۱ جلوی واردات هر گونه لباس نخی و ابریشمی از هند و کشورهای هم‌جوار آن یعنی ایران و چین را گرفت. این قانون شامل مستعمرات بریتانیا هم می‌شد. چرا که انگلیس می‌خواست بازار مستعمراتش در اختیار خودش باقی بماند و صنایع نوزاد نخ و ابریشم این کشور بازاری برای خرید محصولات‌شان داشته باشند.

استقبال از فناوری و اختراعات در خدمت صنایع

حمایت از صنایع داخلی انگلیس در قرن نوزدهم و بعد از آن به کمک رشد فناوری‌ها و اختراعات بشر بیشتر تقویت شد. به طوری که نوآوری‌هادر زمینه تولید پارچه‌نخی سبب شد به سرعت ماشین‌های ریسندگی جایگزین ماشین‌الات دستی آن زمان شود. در خصوص تولید انرژی نیز استفاده از زغال‌سنگ به جای زغال چوب که انگلیسی‌ها در آن پیش قدم بودند کمک کرد صنایع داخلی انگلیس به سرعت رشد کند.

در راستای مقابله بریتانیا با هند به منظور حمایت از صنایع داخلی انگلیس، آنها با ایزرا قانون گذاری، عوارض‌های داخلی در کشور هند وضع کردند. به این ترتیب جریان کالا در خاک هند با مشکل مواجه شد. از طرفی صادرات هر نوع ماشین‌های صنعتی و فنون تولیدی هند نیز ممنوع اعلام شد. این روند شرایطی را ایجاد کرد که در قرن نوزدهم میلادی صنایع قدیمی هند همچون پارچه‌بافی، کشتی‌سازی، فلزکاری و... نیز نابود شد. در نتیجه هند تبدیل به کشوری کشاورزی و بازار مصرفی برای انگلیس شد که تنها مواد اولیه به این کشور صادر می‌کرد.

بدست آوردن انحصار در تجارت بین‌الملل

انگلیسی‌ها به منظور حمایت از صنایع داخلی‌شان در قرن نوزدهم، نگاه به بیرون و تجارت بین‌الملل را در دستور کار خود قرار دادند. در این مسیر تشکیل ناوگان دریایی‌شان هم کمک شایانی به آنها کرد. این ناوگان علاوه بر اینکه به عنوان یک ستون دفاعی برایشان عمل می‌کرد، سبب شد

فردی است. همه دانشجویان طراحی مد سال دوم یک دوره کارآموزی دو ماهه را با طراحانی انجام می‌دهند که در هفته مدلندن حضور داشته‌اند. وست‌مینستر همکاری نزدیکی با صنعت بین‌المللی مددادر تادانشجویان بتوانند دوره‌های کارآموزی بی‌نظیری را در شرکت‌های پیشروی مد جهان از جمله الکساندر مک‌کوئین، تام فورد و برنده ژاکوبز داشته باشند[۵].

جذب نیروی کار متخصص خارجی

سیاست‌های حمایت از صنایع نساجی و تولید پوشک انگلیس توسط هنری هفتم در آستانه قرن شانزدهم میلادی وارد فاز جدیدی شد. چرا که او به منظور حمایت از تولید داخلی و فرآوری پشم خام، سیاست جایگزینی واردات را کلید زد و اقدام به جذب کارگران ماهر از سایر کشورها کرد. از سویی مالیات صادرات پشم خام را افزایش داد و در چندین مقطع به منظور فرآوری بیشتر صادرات پشم خام را ممنوع کرد[۶].

بازاریابی ملکه الیزابت

در دوران حکومت ملکه الیزابت، یعنی قریب به کمتر از ۵۰ سال بعد اقدامات دیگری به منظور گسترش صنعت نساجی انگلستان صورت گرفت و معرفی محصولات نساجی و پوشک انگلیسی به کشورهای آسیایی همچون ایران و مغولستان و همچنین روسیه در دستور کار بازرگانان انگلیسی قرار گرفت. به این منظور نمایندگانی سیاسی از طرف انگلیس به کشورهای یاد شده فرستاده شدند. انگلیسی‌ها در این مقطع سرمایه‌گذاری قابل توجهی در صنایع کشتی‌سازی انجام دادند تا سهم‌شان از صادرات محصولات نساجی کارخانه‌هایشان را افزایش دهند[۶].

مقابله انگلیس با آمریکا

همزمان با اجرای سیاست‌های حمایت از تولید داخلی پوشک در انگلیس در طول قرن چهاردهم تا شانزدهم، بریتانیا اجرای سیاست‌های اعمال تعریفهای حمایتی واردات را نیز اعمال می‌کرد که طی آن واردات محصولات مشابه از کشورهای رقیب که به نابودی صنایع نساجی و پوشک داخلی انگلیس منجر می‌شد را به عنوان اصلی‌ترین بخش سیاست‌های حمایت دولتی اجرایی کرد. این سیاست حتی شامل واردات کالاهای با کیفیت از مستعمرات بریتانیا نیز می‌شد. انگلیسی‌ها در سال ۱۶۹۹ قانونی را تصویب کردند که طی آن صادرات پشم به مستعمرات‌شان همچون ایرلند ممنوع شد. بدین ترتیب ضمن حمایت از تولید پوشک در انگلیس، ایرلند را که



مگان مارکل و تاسیس برنده لباس

از زمان تبدیل شدن به دوپش ساسکس، مارکل موقعیت خود را به عنوان یک آیکون مدتأثیرگذار در وظایف سلطنتی خود گنجانید. هرچند که در پیشتر موقع، مطبوعات بریتانیا رفتار و اعمال اورام حکوم کرده‌اند. مگان همزمان با هفته مد لندن ۲۰۲۰ از کلکسیون جدید لباس، صحبت کرد.

مگان از Smart Set capsule که حاوی ۵ آیتم مناسب با محیط کار و مصاحبه شغلی است رونمایی کرد. با خرید هرست لباس یک ست لباس به شخصی که نیازمند است هدیه داده می‌شود. این لباس‌ها در فروشگاه‌هایی مثل Misha Nonoo، Marks & Spencer، John Lewis و Frock می‌رسد.^[۸]



از مگان مارکل Smart Set capsule

Burberry و Riccardo Tisci در هفته مد لندن ۲۰۲۰ «تکامل» اسم سومین مجموعه آماده پوشیدن بود که ریکاردو تیشی برای برنده برابر طراحی کرده بود. به گفته‌ی او: "این کالکشن الهام گرفته از گذشتگان است و برای آینده‌گانمان اختصاص داده شده است؛ این تکامل قلمرو پادشاهی برابر است".

همانمان این فشن شودر یکی از سالن‌های تئاتر Troubadour White City، در غرب لندن دورهم گرد آمدند. صحنه با آینه‌های بزرگ پوشیده شده بود و با شروع نمایش، آینه‌ها به آرامی بالا رفته‌ند و دکور نمایان شد. سیستم صوتی عظیمی که الهام گرفته از دوره‌ی ویکتوریا بود در وسط صحنه در جعبه‌هایی قرار گرفته بود. مجموعه بهار ۲۰۲۰

فعالیت بازرگانی آنها به نواحی مختلف دنیا به ویژه آسیا و هند کشیده شود. علاوه بر این یک موقعیت انحصاری در تجارت بین‌الملل را نیز برایش فراهم کرد. این موضوع خود، زمینه‌ی آشنایی با تولیدات نخی و ابریشمی بریتانیا را فراهم کرد و نقطعه‌ی آغاز معرفی گستردۀ صنعت منسوجات پنبه‌ای و ابریشمی انگلیس به دنیا بود.

انگلیسی‌های برای بدست آوردن موقعیت انحصاری تجارت بین‌الملل با گسترش کشتیرانی شان هزینه‌های زیادی پرداخت کردند. چرا که انگلیس مزیت و تجربه‌ای در ساخت کشتی نداشت، اما با جذب متخصصان و کارگران ماهر خارجی، اعطای یارانه، اعطای جواز برای ماهیگیری و وضع عوارض گمرکی، شروع به توسعه‌ی کشتیرانی کرد. انگلیسی‌ها می‌دانستند که پیشرفت در کشتیرانی و دریانوردی همپای گسترش صنعت نساجی حیاتی است. چرا که ستون بازرگانی شان محسوب می‌شود و قدرت دفاعی آنها ابابالا می‌برد. به همین دلیل هم در سال ۱۶۵۱ قانونی را تصویب کردند که به موجب آن حمل کالا از کشورهای غیراروپایی به انگلیس یا مستعمرات آن ممنوع و حمل کالا از کشورهای اروپایی به بریتانیا توسط کشورهای ثالث غیرقانونی بود. این عامل علاوه بر تضعیف کشورهای دیگر، منافع تولیدکنندگان و تجار این کشور را افزایش و انگیزه برای نوآوری را فراهم کرد.

رویدادها در هفته مد لندن ۲۰۲۰ و حواشی آن ۱۳ سپتامبر ۲۰۱۹ شروع هفته مد در لندن بود و به مدت ۵ روز ادامه داشت. بیش از ۷۰ طراح کالکشن بهار/تابستان ۲۰۲۰ خودشان را در این هفته‌ی مد ارائه دادند. هر سال فقط سلبریتی‌ها، سردییران مجلات، خبرنگاران، بلاگرهای همچنین افراد خاص در تجارت صنعت مد، به این رویداد دعوت می‌شوند. ولی امسال هفته مد لندن با سالهای پیش متفاوت بود و با خرید بلیط به قیمت ۱۳۵ پوند امکان حضور در هر یک از این فشن شوها برای همه وجود داشت.^[۷]

شورش علیه انقراض در هفته مد لندن ۲۰۲۰ هفته مد لندن امسال برخلاف حواشی بیرون‌نش خیلی پر سروصدان بود. گروه اعتراضی "شورش علیه انقراض" هر روز به شکل مختلف، مخالفت خودشان را با برگزاری هفته‌های مد نشان می‌دادند. این گروه بر این باور هستند که دنیای فشن و صنعت مد به محیط زیست به شدت آسیب می‌زند. بنابراین در روز آخر به شکل نمادین، مراسم خاکسپاری هفته مد را برگزار کردند به امید اینکه این آخرین بار است که هفته مد در لندن برگزار می‌شود.^[۷]

استفاده کند. آستین‌های پفی و پُرچین با فرم سرشانه‌ی جدید که ریکاردو تیشی طراحی کرده بود، پارچه‌ی سیلک با نقوش طبیعت و حیوانات، شلوارهای فاق بلند، شومیزهای گشاد در پالت رنگی سفید، خاکستری و بژ از مشخصه‌های اصلی مجموعه‌ی بهار/تابستان ۲۰۲۰ بربّری است.



◀ مجموعه بربّری هفته مدل‌ندهن

۲۰۲۰ در هفته مد لندن Erdem

اردم پس از ۱۵ سال فعالیت همچنان تلاش می‌کند که محصول همه کاره با حس زنانگی را به بازار مدعّرشه کند. اردم مورالی اوگلو (Moralioglu) یک باعث شخصی را در غرب لندن برای ارائه کالکشن بهار ۲۰۲۰ برندهش انتخاب کرد.

اردم متاثر از سفر اخیرش به مکزیک و دیدن تصاویری که در خانه لویس باراگان بود، رنگ‌های کالکشن را انتخاب کرد. لباسهایی بلند تام‌پا، پترن خال خالی و گلدار، رنگ‌های سرزنده و شارپ، لباسهای لایه لایه‌ای، کلاه‌هایی بربّری از فرهنگ مکزیکی از مشخصه‌های این مجموعه بود.

بربری بربّری از دوره ویکتوریا است؛ دوره‌ای که دقیقاً این برنده‌لوکس در آن زمان تأسیس شد. ریکاردو تیشی زمانی که آرشیو طراحی بربّری را مرسو می‌کرد، محو اولین مجموعه توماس بربّری (بنیانگذار بربّری) شد. آستین‌های حجمی پفی و کمرهای چسبان دو آیتم چشم نواز، برای این طراح ایتالیایی بود.^[۸]



◀ مجموعه بهار/تابستان بربّری ۲۰۲۰

کالکشن بربّری در هفته مد لندن ۲۰۲۰ همنشینی جذاب میراث گذشتگان با مدرنیته است. کالکشنی که نسل‌های مختلف را در بر می‌گیرد و استریت استایل را به شیوه جدید به روی صحنه می‌آورد. جزییات برخی از لباس‌ها، نشات‌گرفته از سابقه‌ی کاری ریکاردو تیشی است؛ او قبلاً مدیر خلاق لاین اوت کوتونق ژیوانشی بود. یکی از شاخصه‌های تجاری بربّری، پالتوهای ترنچ (Trench Coats) است که در این مجموعه به شکل‌های جدید خودنمایی می‌کنند. در واقع تیشی تلاش کرده بود که از پالتوها و طرح چهارخونه‌ی بربّری کمتر در این کالکشن



◀ مجموعه بهار/تابستان ریچارد کوین ۲۰۲۰ لندن



◀ مجموعه بهار/تابستان اردم هفته مد لندن ۲۰۲۰

Victoria Beckham در هفته مد لندن ۲۰۲۰ کالکشن بهار/تابستان ۲۰۲۰ ویکتوریا بکام با الهام از دهه‌ی ۷۰، انقلابی که در تفکر پوششی او اتفاق افتاده است را به خوبی نشان می‌دهد. به گفته‌ی او این کالکشن برای زنان پویایی جامعه امروزی است؛ زنانی که در حال جنب و جوش هستند.^[۸]

با مقایسه سطحی اولین کالکشن در سال ۲۰۰۹ با مجموعه اخیرش و حتی ظاهر خودش متوجه می‌شویم تحول عظیمی در نوع سلیقه ویکتوریا اتفاق افتاده است. او اخیراً بر این باور است که ظرافت و زیبایی زنانه، ربطی به پوشش آنها ندارد. حتی با پوشیدن لباس‌های ساده، گشاد، بلند و بدون برش در کمر با استایل مسکلین masculine نیز می‌توان جذاب بود. پالت رنگی این کالکشن بیشتر تنالیته کرم-قهوه‌ای بود که رنگ‌های زرد، سبز فسفری و بنفش حس و حال تابستانی را در این کالکشن، زنده می‌کردند.

Richard Quinn در هفته مد لندن ۲۰۲۰ یکی از ستارگان هفته مد لندن که بسیار خوش درخشید، کالکشن بهار/تابستان ۲۰۲۰ ریچارد کوین بود. این طراح جوان انگلیسی به سرعت توانست معروف شود و در هفته‌ی مد سال پیش از ملکه انگلستان جایزه کسب کند.

اجراهی زنده‌ی موسیقی ارکستر فیلامونیک (Philharmonic) لندن و گروه کرباخ، محیط را برای حضار بسیار جذاب کرده بود. با توجه به تخصصی که ریچارد در لباس زنانه و منسوجات دارد، کالکشن‌های او اغلب جسورانه و فانتزی هستند. کالکشنی سراسر رنگ، لباس‌های بلند ساتن مات با طرح گلدار و آستین‌های پفی از مشخصه‌های این کالکشن بود. همچنین پرده‌برداری از تابلو عروس‌های ریچارد پایان غافلگیرکننده‌ای را برای مخاطبین رقم زد. لباس عروس‌هایی که در فضایی رویاگونه با سنگ‌های کریستال تزیین شده بودند.



◀ مجموعه بهار/تابستان ویکتوریا بکام هفته مد لندن
 ۲۰۲۰



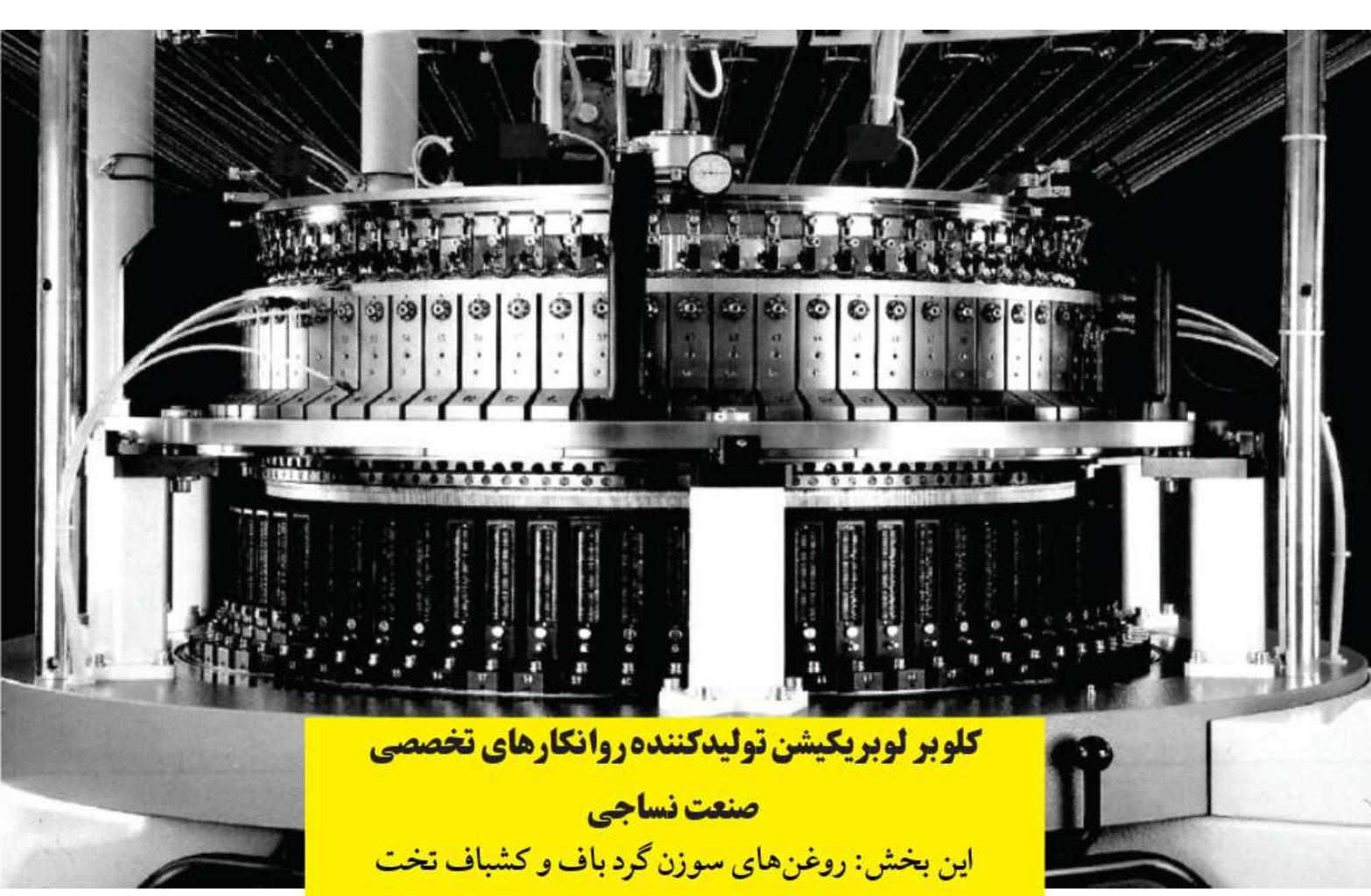
T
W



منابع

- [۱] احمد تدین، ساوتکلیف اشتن تامس، انقلاب صنعتی، علمی فرهنگی، ۱۳۸۴، www.ukft.org
- [۲] ایزدی فریده، صنعت نساجی، تارویود دوران مدرن، روزنامه دنیای اقتصاد، شماره ۲۲۳۱، ۱۳۹۳، www.wtin.com
- [۳] www.siuk-iran.com
- [۴] تسنیم، شماره ۸۶۱۴۵۲ (www.mshrgh.ir)
- [۵] اسماعیل پور بهار، رواییدها، www.sarak-co.com
- [۶] هاشمی پ، صنعت مد در جهان، تکنولوژی مد و پوشاک، ۱۳۹۸

◀ مجموعه بهار/تابستان ویکتوریا بکام هفته مد لندن ۲۰۲۰



کلوبر لوبریکیشن تولیدکننده روانکارهای تخصصی

صنعت نساجی

این بخش: روغن‌های سوزن گرد باف و کشباf تخت

آرش یکدانه
شرکت ماناشگرد پایا

تخت و گردباف است. تکنولوژی ساخت ماشین‌های کشباf تخت و گردباف شاید در نگاه اول آن چنان پیچیده به نظر نیاید ولی در عمل از تخصصی ترین ماشین‌های بخش بافتگی هستند. سرعت، دقت و تکنولوژی بالا در تولید این گونه ماشین‌ها و سوزن‌های به کار رفته در آن مثال زدنی است. تکنولوژی و دقت بالا در تولید، سرعت حرکت دستگاه و تولید بالابدون استفاده از روانکار مناسب امکان پذیر نیست. به همین جهت شرکت کلوبر لوبریکیشن در همکاری مشترک با تولیدکنندگان مطرح این گونه ماشین‌آلات در دنیا اقدام به تولید روغن‌های تخصصی با قابلیت شستشوی بالانموده است که به دلیل افزایش بهره‌وری دستگاه و کاهش هزینه نگهداری و تعمیرات، توسط سازندگان مطرح ماشین‌های گردباف و کشباf تخت برای مصرف در دوران گارانتی و پس از آن توصیه شده‌اند.

در ادامه، به معرفی تعدادی از این روانکارها می‌پردازیم:
-روغن‌های گروه Klüber Silvertex T و Silvertex W:

این نوع روغن‌ها جهت روانکاری سینکرو سوزن‌ها توصیه می‌شوند. از مزایای آن میتوان به عاری بودن محصولات از NPE (Nonylphenol Ethoxylates)

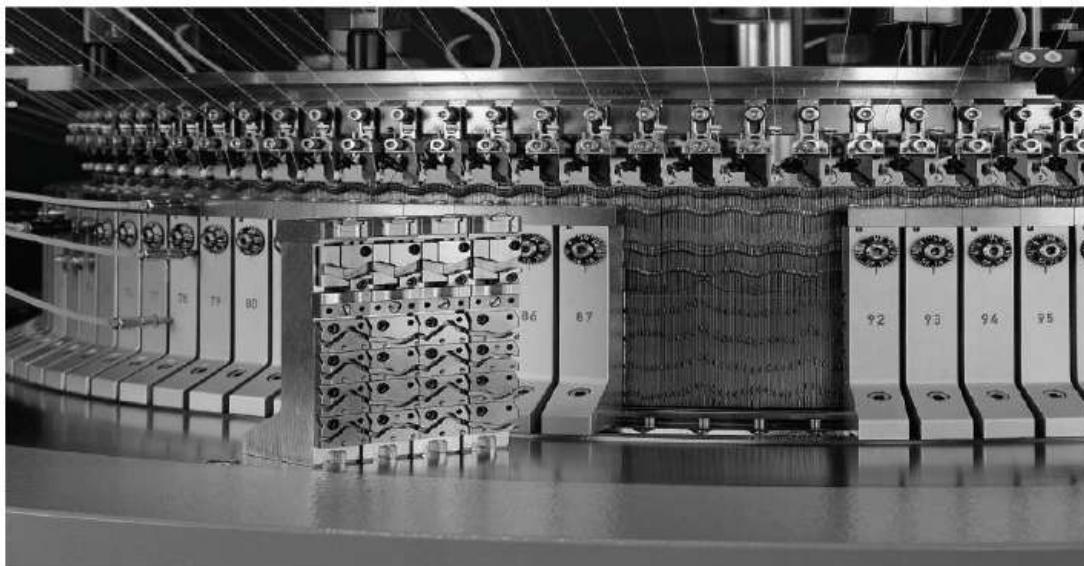
شرکت کلوبر لوبریکیشن آلمان یکی از نامهای معترض در تولید روانکارهای تخصصی مورد مصرف در صنعت نساجی است.

این شرکت که در سال ۱۹۲۹ در منیخ آلمان توسط آقای تئودر کلوبر تاسیس شد، تخصص در تولید روانکارهای دارد که عمدتاً از مواد تمام سینتیک ساخته می‌شوند که مزایای بسیاری چه از جهت اقتصادی و چه از نظر فنی برای مصرف کنندگان آن دارد. اکثر محصولات تولیدی شرکت کلوبر بر اساس نیاز مشتری تولید شده‌اند. بنابراین به سختی می‌توان محصولی با مصرف عمومی در روانکارهای کلوبر لوبریکیشن پیدا کرد. این شرکت بزرگترین تجهیزات آزمایشگاهی تست روانکارهای صنعتی در اروپا را در اختیار دارد که همین امر باعث افزایش کیفیت و اطمینان از تاثیر مثبت روانکارهای تولیدی آن در خط تولید منسوجات شده است. به جرات میتوان گفت تمامی استانداردهای لازم صنعتی را داراست و خود به عنوان تعیین‌کننده استانداردهای جدید گریس و روغن در دنیا شناخته شده است.

شرکت کلوبر لوبریکیشن بخشی از گروه بزرگ فربنبرگ در شهر واپنهایم آلمان است. بخشی از روانکارهای تولیدی این شرکت، محصولات مصرفی در ماشین‌های کشباf

-کاهش فشار واردہ بر سینکرها به جهت فیلم روانکار قوی و انتقال فوق العاده حرارت که از قابلیت‌های این نوع روغن است، تاثیر چشمگیری در کاهش میزان ساییدگی و بار تحمیلی بر روی سینکرها و سوزن‌های حساس دارد به نحوی که شکستگی آنها و در نتیجه متوقف شدن فرآیند تولید را به حداقل می‌رساند. با استفاده از این روانکار، شرایط نگهداری ماشین آلات بسیار آسان تر و کم هزینه‌تر خواهد بود و کیفیت محصولات تولیدی به مقدار قابل توجهی افزایش می‌یابد.

از NPE در روغن‌های سوزن بسیار مرسوم است. این افزودنی که برای استحکام بخشدیدن به ساختار روانکار در محصولات استفاده می‌شود از نظر قوانین محیط زیستی ممنوع است. NPE نه تنها آلودگی ریست محیطی ایجاد می‌کند بلکه مستقیماً برای سلامت انسان خطرناک است. با نگاهی در اینترنت می‌توان به مضرات آن بی برد. لذا فارق از مزایای فنی، استفاده از روغن سوزن عاری از NPE وظیفه اخلاقی هر شرکتی در برابر جامعه و پرسنل بخش بافنده‌گی کارخانه است.



بنابراین نیروی زیادی زیادی جهت حرکت دستگاه مورد نیاز خواهد بود. با استفاده از روغن Klüber Silvertex، حداقل مقاومت در زمان راه اندازی را تجربه خواهید کرد.

-از دغدغه‌های اپراتورهای دستگاه گردباف و کشباf تخت، اصلاحکاک بالا و نیروی مورد نیاز حرکت دستگاه پس از توقف طولانی مدت است. دستگاه سرد است، غلظت روغن به دلیل سرد بودن دستگاه بالاست،



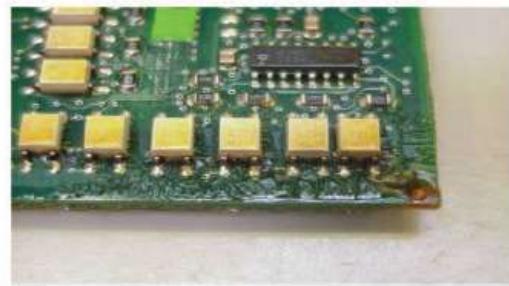
■ سایش بر اثر کیفیت پائین روانکار در زمان شروع به کار (سرد بودن دستگاه) ماشین کشباf تخت

- قابلیت شستشو از مواردی است که بسیار حائز اهمیت است. روغن سوزن باید حداقل قابلیت شستشو را با حداقل مقدار امولسیفایر در ترکیب خود دارا باشد. نکته بسیار مهم و قابل توجه اینکه با استفاده از مقدار زیاد امولسیفایر در فرمول روغن می‌توان به بالاترین قابلیت شستشو رسید ولی مقدار زیاد امولسیفایر باعث زنگ زدگی و آسیب به قطعات الکترونیکی دستگاه می‌شود. تعادل برقرار کردن بین این دو، تنها از عهده متخصصین بر می‌آید.



◀ آسیب به دستگاه به دلیل عدم همخوانی روغن با رنگ دستگاه و برد الکترونیکی

- همخوانی این روغن با انواع مواد تشکیل دهنده نخ از جمله لایکرا از موارد مهم در انتخاب روغن Klüber Silvertex است. در صورت عدم همخوانی، پرها و ذرات نخ در زمان بافت با روغن مخلوط می‌شود و در مسیر حرکت سوزن‌ها تنهایش شده و باعث ایجاد اصطحکاک، حرارت زیاد، شکستگی سوزن‌ها و در نهایت عدم یکنواختی در بافت می‌شود.



◀ سایش شدید به جهت استفاده زیاد از امولسیفایر در فرمول روغن بی کیفیت و در نتیجه عدم استقامت فیلم روغن در برابر فشار

به انواع موجود در بازار، گاهاً بازدارنده هستند. استفاده از بهترین نوع سوزن و بهترین نوع روغن که روانکاری بهینه انجام دهد قطعاً صرفه اقتصادی هنگفتی برای تولیدکننده خواهد داشت.

- استفاده از روغن Klüber Silvertex در یک ماشین گردباف با عرض ۳۰ اینچ، منجر به افزایش سرعت تولید به اندازه ۷۰ دور در هر دقیقه می‌گردد. این مقایسه در برابر استفاده از روغن‌های مرسوم در بازار بین المللی با ویسکوزیته مشابه انجام شده است. بنابراین، خروجی روزانه یک دستگاه ۳۰ اینچی، بسته به نوع بافت تا ۱۵۰ کیلوگرم پارچه بافته شده بیشتر است که این امر، باعث صرفه اقتصادی بسیار بالا و افزایش تمایل تولیدکننده به استفاده از این نوع روغن با خواص منحصر به فرد می‌گردد.

- در زمان شروع فعالیت، دستگاه سرد است و روغن نیز همان‌گونه که قبل اشاره شد دمای پائینی دارد و دارای ویسکوزیته بالا. پس از مدتی کار کردن دستگاه گرم شده و روغن نیز گرم می‌شود و ویسکوزیته روغن کاهش می‌یابد. هر دو باعث تغییر در سرعت دستگاه و بافت می‌شود و در صورتی که روغن نتواند ویسکوزیته ثابتی در حین کار داشته باشد، تغییرات محسوسی در بافت خواهیم داشت. شکل بافت در شروع کار و یک ساعت پس از راه اندازی متفاوت خواهد بود و این اتفاق خوشایندی برای تولیدکننده نیست. محصول Klüber Silvertex کمترین تغییر ویسکوزیته را در تغییرات دما از خود نشان می‌دهد.

- استفاده از سوزن‌های با کیفیت، همیشه از دغدغه‌های تولیدکنندگان است ولی قیمت بالاتر این نوع سوزن‌ها نسبت

لازم به ذکر است که عمل تمیزکاری در حین کار به هیچ عنوان قابل چشم پوشی نیست و حتماً می‌بایست انجام شود. در برخی از انواع ناخها حتی بصورت هفتگی می‌بایست تمیزکاری دستگاه را انجام داد. در غیر این صورت شکستگی سوزن‌ها و سایش سینکرها به شدت افزایش پیدا می‌کند و لکه‌های روغن روی پارچه به راحتی قابل شستشو نخواهند بود. این لکه‌ها اغلب روغن‌های باقیمانده در ته نشین مسیر سوزنها هستند که به دلیل کربونیزه شدن قابلیت شستشوی خود را از دست می‌دهند. بنابراین استفاده از روغن Klüber Silvertex R 14 قابل چشم پوشی نیست. روغن‌های سوزن، پیش از معرفی و عرضه به بازار، می‌بایست آزمایش‌های مورد نیاز سازندگان دستگاه را با موفقیت بگذرانند تا در لیست مورد تائید آنها قرار گیرند. از جمله این آزمایش‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



▪ تست همخوانی با رنگ دستگاه، همخوانی با پلکسی‌گلاس‌ها و پلاستیک‌ها



▪ تست‌های همخوانی با قطعات الکترونیکی

بموجود آمده و زمان بر شدن واردات برخی از محصولات خارجی، اقدام به تهیه و توزیع محصولات تقلیبی با نام کلوبر در بسته بندی مشابه در سطح بازار نموده اند و با ارسال نامه های تبلیغاتی و استفاده از لوگوی شرکت کلوبر، خود را توزیع کننده یا ارائه کننده محصولات این شرکت معرفی می کنند.

از خرید این گونه محصولات خودداری بفرمایید و نیازهای خود را تنها از طریق نماینده رسمی که در وبسایت کلوبر لوبریکیشن به آدرس www.klueber.com ذکر شده است تأمین نمایید.

این دوآزمایشی که به آن اشاره شد، از عمدۀ مشکلات صنایع تولید پارچه های گردباف و تخت در ایران است که با استفاده از محصولاتی با کیفیت پائین و یا متناسفانه تقلیبی موجود در بازار، با آن روپرتو هستند. رنگ دستگاه پس از مدت کوتاهی از بین می رود و قطعات الکتریکی و بردهای الکترونیکی آسیب می بینند که ضربه اقتصادی آن، از هزینه سالیانه روغن مصرفی با کیفیت، بیشتر می شود.

در پایان لازم است به اطلاع برسانیم که متناسفانه مدتی است افراد فرصت طلب و سود جو با استفاده از وضعیت



فروش خط تولید الیاف استیپل پلی پروپیلن

ساخت ایتالیا

سال ۱۹۹۵

در شرایط کاری بسیار خوب

لطفاً درخواست خود را به آدرس ایمیل ذیل ارسال فرمایید

info@neginrose.com

۰۳۱-۸۸۵۱۵۴۸۱-۳: شماره تماس

Machine Sazi Arak



ماشین سازی اراک
Machine Sazi Arak

The first designer
and manufacturer of hot water
and steam boilers in the Middle East

اولین طراح و سازنده دیگ های
بخار و آب گرم در خاورمیانه



Main office and factory:
Sanaat Sqr., Arak,Iran,
P.O.Box:148,
Postal Code:3818997888
Phone: +98-86-33130031-9
Fax: +98-8633133020
Email: info@msa.ir



New dates and new event cycle for **techtextil** **Techtextil and Texprocess** **texprocess**

The dates for the next Techtextil and Texprocess in Frankfurt am Main have been fixed. The two trade fairs will be held from 21 to 24 June 2022 and shift to even years.

Recently postponed due to the current corona pandemic, Techtextil and Texprocess, the leading international trade fairs for technical textiles and nonwovens and for the processing of textile and flexible materials, will next be held in Frankfurt am Main from 21 to 24 June 2022. With the shift to 2022, the two fairs will also change their event cycle and shift permanently to even years. The dates for 2024 have also been set and they will take place from 9 to 12 April.

“We are delighted that, after close consultations with the sector and our partners, it was quickly possible to find new dates for the postponed Techtextil and Texprocess trade fairs. The biennial event cycle for the two fairs has proved to be in the best interests of the sector so that, together, we have decided to maintain this rhythm from 2022”, says Olaf Schmidt, Vice President Textiles and Textile Technologies of Messe Frankfurt.

“We have been in even closer contact with the members of our association and our global sister associations about the pandemic over recent months. There is a widespread need to present innovations live so that postponing the Techtextil and

Texprocess until 2022 currently represents the optimal solution for the sector. Moreover, the new cycle of fairs fits in even better with the sector’s international calendar of events and thus opens up better processes for all involved”, adds Elgar Straub, Managing Director of VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies, the conceptual partner of Texprocess.

The next edition of Techtextil and Texprocess in June 2022 is planned as a hybrid event that, in addition to the fair and a comprehensive programme of events, will include a variety of digital services. In 2022, Techtextil and Texprocess will occupy the western section of Frankfurt Fair and Exhibition Centre (Halls 8, 9, 11 and 12) for the first time, as was originally planned for the 2021 edition.

Information about events outside Germany Techtextil North America and Texprocess Americas (17 to 19 May 2022) are not affected by the changes and will be held as scheduled. Messe Frankfurt will agree the event cycle of the two US fairs with its partners in the near future.

The biggest ever editions of Techtextil and Texprocess were held in May 2019 and attracted a total of 1,818 exhibitors from 59 countries and some 47,000 trade visitors from 116 countries.

For more information, please visit the website at: www.mesefrankfurt.com



• www.prosperoustextile.com
• Volume12 - Issue 61
• March. 2021



ITALIAN TEXTILE MACHINERY: ACIMIT GENERAL MEETING CONFIRMS INDUSTRY DOWNTURN

The world that awaits us in this post Covid-19 era was the dominant theme discussed at the annual general meeting of ACIMIT, held in Milan on October 6th. ‘In the coming years, the climate of uncertainty we are experiencing will worsen, and health emergencies will combine with further geopolitical tensions which are already heavily affecting business,’ stated ACIMIT president Alessandro Zucchi, as he submitted 2019 figures for the Italian textile machines industry and 2020 forecasts. In 2019, Italy’s production output of textile machinery dropped by 11% compared to 2018, while exports fell 12%. The sharp decline in manufacturing activity in 2019 was common to both foreign and domestic markets in Italy. This widespread lessened demand in the main Asian and European markets has weighed heavily on machinery sales abroad, also affecting the United States and South America. A similar scenario was observed in Italy, where both imports of machinery of foreign origin and deliveries by Italian manufacturers decreased significantly.

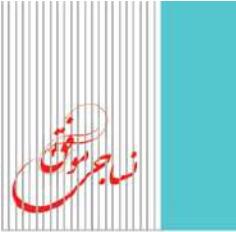
This precarious economic situation, which in early 2020 hit Italy’s textile machinery industry - already affected by a weaker global demand - then suffered from the strong impact brought on by

the pandemic. The repercussions are highlighted by a severe scaling back in orders for Italian producers, as monitored by our Association on a quarterly basis. The order index for the first six months of the year dropped 39% compared to the same period for January to June 2019; a recessionary picture that remains confirmed for the whole of 2020, despite some timid signs of recovery in the third quarter. A recovery towards export levels resembling those of the period prior to Covid-19 can only be expected in 2021. General information on Italy’s textile machinery sector and ACIMIT

ACIMIT represents an industrial sector that comprises roughly 300 manufacturers (employing around 12,000 people), which produce machinery for an overall worth of around 2.3 billion euros, of which 82% are exported. Creativity, sustainable technology, reliability and quality are the hallmarks that have made Italian textile machinery worldwide leaders.

Contacts

Mauro Badanelli
ACIMIT Economics-Press
Phone: +39024693611
Website: www.acimit.it
Email: economics-press@acimit.it



Webtalk on technologies for fine gauge fabrics in the circular knitting industry

The VDMA technology webtalk was scheduled for 17 February and focused on «Technologies for fine gauge fabrics in the circular knitting industry».

Circular knitted fabrics in fine gauges are used in sportswear, home wear as well as in underwear and lingerie. They are just as trendy as they are challenging in terms of production. A high-quality fine-touch product requires an optimal combination of yarns, circular knitting machines, needles and dyeing. The speakers and their topics at a glance: Wolfgang Mueller, Mayer & Cie., talked about the challenges that fine-gauge circular knitting entails. He also presented an optimal fine-gauge set-up for circular knitting machines. Yarn selection, yarn feeding, stitch formation and takedown are the four key factors for a premium

product in the knitting process. Roland Simmendinger, Groz-Beckert, provided an insight into the high precision technology of circular knitting machine elements. The presentation illustrated the challenges to knit a high-quality fine gauge fabric.

Ralf H. Stange from company Thies showed solutions when it comes to dyeing of fine gauge circular fabrics.

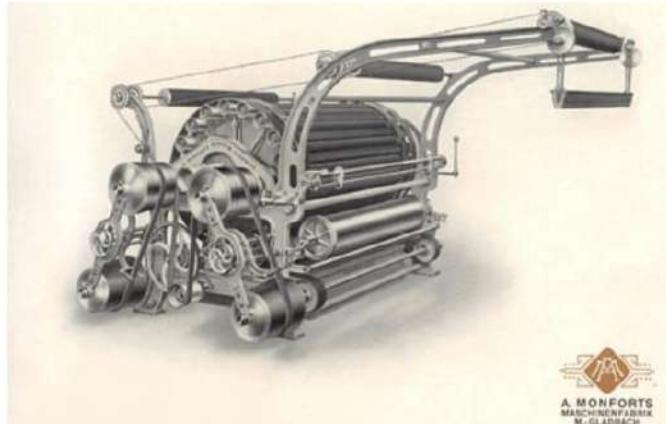
After the presentations, the experts were available to answer the participants' questions.

Contact

Nicolai Strauch
VDMA e. V., Textilmaschinen, Lyoner
Straße 18, 60528 Frankfurt am Main
Phone: +49 69 66 03 13 66
Fax: +49 69 66 03 23 66
E-Mail: nicolai.strauch@vdma.org



• www.prosperoustextile.com
• Volume12 - Issue 61
• March. 2021



A. MONFORTS
MASCHINENFABRIK
M-GLADBACH

▼ Illustration of the raising machine from the 1920s.



▼ An 1927 advertisement for Monforts with
the raising machine depicted bottom left.

Despite any current travel restrictions, the Monforts Advanced Technology Centre (ATC) is fully operational for industrial-scale trials which go beyond lab or pilot plant testing, to be run by highly experienced staff on behalf of customers. Since its opening in 2013, over €3 million has been invested in equipment at the ATC, which over an area of 1,200 square metres, houses two full finishing lines, engineered to accommodate an extremely diverse range of processes based around the industry-leading Montex stenter, in addition to a Thermex range for continuous

fabric dyeing and the newly developed CYD process for yarn dyeing.

Fred Vohsdahl (left) and Walter Dresen with the 103-year-old Monforts machine.

Contact
Klaus A Heinrichs
A. Monforts Textilmaschinen GmbH & Co. KG
Blumenberger Strasse 143-145, D-41061 Mönchengladbach, Germany
Phone: int + 49 (0)2161 401 299
Website: www.monforts.de
E-mail: heinrichs@monforts.de



▼ Fred Vohsdahl (left) and Walter Dresen with the 103-year-old Monforts machine.

Revolutionary machine returns to Monforts after more than a century

A 36-roller raising machine manufactured in the year 1918 has recently been delivered to its final retirement home – as a historic showpiece at the Monforts Advanced Technology Centre (ATC) in Mönchengladbach, Germany.

The machine remained in operation at a plant in Poland up until early 2000 and has now been handed back in full working condition to its manufacturer.

Monforts veterans Walter Dresen and Fred Vohdahl – both of whom each worked for the company for more than 50 years and are themselves now retired – ensured the smooth landing of the machine as it was unloaded from its delivery truck.

The raising machine was introduced by Monforts at the end of the 19th century and represented a gamechanger at that time, due to the use of low friction ball bearings for its raising rollers. This greatly reduced the wear and maintenance of the raising rollers and was a first for the market.

Spirit of innovation

“We are proud to have such an old-timer now on display at our ATC,” says Monforts Marketing Manager Nicole Croonenbroek. “It demonstrates the spirit of innovation that has been a part of Monforts since the company was founded in 1884 and is now in our genes.

“Our two former colleagues, Walter Dresen, our Head of Service for many years, and Fred Vohsdahl, who was the Manager of the ATC until his recent retirement, took charge of the rebuild and restoration work. They have been able to find and replace the leather transmission belts which were the crucial drive element between what would originally have been a steam engine and the raising machine in the textile mill.

“Visitors will be interested to see this example of Monforts Industry 1.0 engineering and can compare it to the latest Industry 4.0 features of our latest finishing lines at the ATC.”



imogo Pro Speed valve that controls the volume to be applied.

Control and precision

"We are achieving an extremely low liquor ratio of around 0.5-1 litres per kilo of fabric and we fully control the pickup, applying precisely what is required to the specific fabric," says imogo founding partner Per Stenflo. "Compared to traditional paddlers there is no contamination of the dyebath or dilution of the dye liquor to worry about. Fast changeovers with virtually no waste together with a high production speed enable a high productivity and unmatched production flexibility. The system is also equipped with an exhaust system and droplet separator to ensure that the environment around the unit is safe and free from particles.

The imogo Mini-Max meanwhile frees up valuable production time by avoiding wasteful pre-runs. The user simply sets the recipe with the Mini-Max and transfers the parameters to the Dye-Max recipe database for the system to be fully production ready. 7H Färgeri was founded in 1935 and has

established itself as the Nordic region's most complete dyeing and processing plant, specialising in technical and functional textiles for the automotive and soft furnishings sectors, as well as functional and protective clothing.

The family-owned business is now run by brothers Johan and Peter Engelmann.

"We are pleased to be pioneering a sustainable first for the dyeing industry," said Johan Engelmann. "Our goal is to offer the market products and services with the highest quality in the most climate-smart and sustainable way, and imogo's spray technology will give us the opportunity to offer innovative new services and products to both existing and new customers. It will be a very exciting journey."

contact

Per Stenflo,

imogo AB

Järnvägsgatan 53, SE-216 16

Limhamn, Sweden

Mobile: +46 79 33 999 77

E-mail: per.stenflo@imogotech.com

Website: www.imogotech.com



The imogo team (left to right): Per Stenflo, textile process specialist Ellinor Niit and CEO Joacim Wellander.

Dyeing industry first for 7H with imogo

Swedish commission dyeing company 7H Färgeri is looking to propel itself to the forefront of sustainable fabric production with the installation of the first industrial scale imogo Dye-Max spray dyeing line.

Currently under construction, the line will be delivered in the first week of March to the 7H plant close to the Swedish city of Borås. It will have a full working width of 1.8 metres with an operating speed of up to 50 metres for the reactive dyeing of cellulosic fibre-based fabrics. In addition, it will be capable of carrying out the application of a wide range of fabric pre-treatments and finishing processes, providing the company with unbeatable flexibility in production.

A proven Mini-Max laboratory unit for pre-determining application volumes and colour matching will also be delivered as part of the contract.

With the potential to slash the use of fresh water, wastewater, energy and chemicals by as much as 90% compared to conventional jet dyeing systems, the DyeMax has gained considerable attention since the concept was outlined and a prototype machine constructed in 2019.

Pilot scale trials have subsequently been carried out with many well-known international textile companies and their brand partners.

The application unit of the Dye-Max consists of a closed chamber containing a series of spray cassettes with precision nozzles for accurate and consistent coverage, in combination with the patented



is foamed up with a mixer and applied to the textile in exact doses. Here the foam/liter weight is 30 to 100 g/l.

As the unstable foam collapses shortly after leaving the screen, a single-side functionalization with a very low pick-up of less than 10-20 % can be achieved. This is a minimum application with the corresponding benefits, e.g. considerable energy and thus cost savings in the subsequent drying process. If you want to coat somewhat more stable fabric or apply higher coating weights, the unit can be quickly and easily converted from screen coating to a knife-over-cylinder system. The counter pressure roller is then used as coating cylinder.

A laminating/embossing calender integrated in the outfeed of the stenter allows various effects to be achieved on the fabric, e.g. a leather grain. If the applied stable foam coating has a certain layer thickness, this effect can be achieved after the drying passage in the laminating calender by means of a fed release paper or an appropriate embossing roller. Even with sensitive, directly coated knitted fabric, this calender can be used to apply e.g. a film, a membrane or a second textile web onto the fabric. For this purpose, the calender is additionally equipped

with an electric short-wave infrared dryer.

For simple heat-setting processes a special roller has been developed which can be inserted into the coating unit instead of the screen and thus acts as the upper infeed roller. Even very tension-sensitive knitwear can be run with an overfeed of up to 60 % before heat-setting.

This new multifunctional line can therefore be used for heat-setting, drying and coating processes. It can be used to manufacture products comparable to those previously produced with indirect coating - but without having to rely on cost-intensive release paper. At TINTEX in Portugal, production on this line has already been running for some time and research into completely new types of textiles is continuing. At Munich Fabric Start, TINTEX even won the Hightex Award with such newly developed products, as well as the Innovation Award at Techtextil in Frankfurt.

BRÜCKNER is very proud to have customers like TINTEX who act with foresight and do not strive for short-term profit optimization. The goal is always to think and act with a long-term perspective, because this is the only way how BRÜCKNER and their customers can be successful in the long run.

Contact

BRÜCKNER Trockentechnik GmbH & Co. KG
Benzstrasse 8-10 / PO Box 11 54
71229 Leonberg / 71201 Leonberg
Phone: +49 7152 12 0
Fax: +49 7152 12 9254
E-Mail: mail@brueckner-textile.com



site in the south of Germany, completely rebuilt in 2018, BRÜCKNER has become even more flexible and competitive. The family-run company was founded in 1949 and is today managed in the second generation by Regina Brückner and her husband Axel Pieper. Still valid today, the values and visions of the company founder are the key to success: the production of high-quality lines, the development of sustainable and innovative technologies and the competent and comprehensive advice of their customers.

Since both companies, TINTEX and BRÜCKNER, share the same philosophy, the basis for constructive and goal-oriented product development was quickly established. The vision of TINTEX was to be able to achieve completely new effects on bi-elastic knitwear and to produce fabrics that did not even exist before. This was followed by numerous tests in

the Technology Centre at BRÜCKNER in Leonberg and on a BRÜCKNER line in an institute for textile and process engineering near Stuttgart. So a new, revolutionary line concept was worked out together, which has unbeatable benefits especially with regard to the requirements of temperature uniformity, the thermal treatment of synthetic fibre blends and other constructive issues. Even very difficult knitted fabric with high elastane content can now be directly coated or functionalized. Until now, such coatings were only possible in an indirect coating process.

The heart of the new line is the proven, but constantly further developed and optimized POWER-FRAME stenter frame dryer. The inlet and outlet components are specially designed for sensitive fabric and ensure a tensionless fabric run. A special, newly developed coating unit is integrated in the infeed stand of the stenter frame. Due to its variable design, two different application processes are possible on the same line. In the so-called screen coating process, water-based pastes and stable or unstable foams are applied onto the fabric with high precision by means of a driven, cylindrical screen and a squeegee system integrated in the screen.

For paste coating, the machine parameters can be adjusted in such a way that a single-side coating is possible even on light knitwear made of cotton or viscose, provided the paste is of a suitable viscosity. For the stable foam coating, the coating medium is mixed to foam with an exact foam/liter weight of 150 to 300 g/l. With an integrated feed pump, this foam can be precisely dosed and applied to the textile through the screen. Also in the case of unstable foam coating, the coating medium



 **BRÜCKNER**

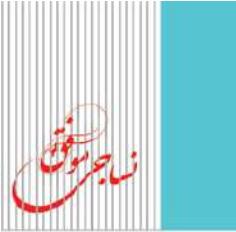
NO SUSTAINABILITY WITHOUT INNOVATION

The Portuguese textile company TINTEX Textiles S.A. and the German textile machinery manufacturer BRÜCKNER Textile Technologies GmbH & Co. KG make a big step into the future together. A completely new developed process technology for coating bi-elastic knitted fabric opens new markets and new possibilities for both sides.

The modern textile company TINTEX is located in Villa Nova, not far from the Spanish border in northern Portugal. The company was founded in 1998 in the region of Porto. The product range includes functional tricot fabrics for well-known fashion, sports and lingerie brands. TINTEX is convinced that fashion can truly make a difference in tackling climate change. That is why their engineers are

constantly developing new strategies and environmentally friendly concepts throughout the whole production process. The technologists' expertise covers the entire textile supply chain, including dyeing and finishing techniques as well as coatings.

„No sustainability without innovation.“ True to this motto, TINTEX is constantly researching for fabric innovations to develop and produce intelligent, functional and high-performance textiles. To round off the concept, a few years ago it was decided to cooperate with the German textile machinery manufacturer BRÜCKNER. Their product range includes machines and complete lines for coating and finishing of textiles, technical textiles, nonwovens and floor coverings. With their own production



5. Electrically-heated jackets and trousers:

This is made up of a three-layer fabric material and is an extended version of electrically-heated glove made by DEBEL.



▼ Figure 5: Electrically-heated jackets and trousers

6. Electrically-heated blanket:

This is also an extended version of heated gloves and specially developed for soldiers and paramilitary troops operating in extreme cold climate. Unlike commercially available heated blankets that work on 220 V AC, this blanket developed by DEBEL works on 24 V DC and hence prevents electrocution when any liquid, snow or ice falls on its surface.



▼ Figure 6: Electrically heated blanket

7. Fur-lined boots:

This piece of personal protective equipment has been designed to provide smart, durable, light-weight and comfortable boots for use by the Indian air force crew in extreme cold conditions.



▼ Figure 8: Fur-lined boots



▼ Figure 9: Self-heated jacket.

Source: Sayingtruth.com

Apart from these, students of the Technological Institute of Textile & Sciences, Bhiwani, have developed a special 'self-heated jacket' to provide relief to soldiers in the temperature range of -34C and -51C. The jacket is lined with four layers of thermo electric generator (TEG) that ensures that they get activated by the body heat of the wearer and keep him warm. The jacket consists of simple layers: a wind/water-proof outer layer, an insulation layer, an electric heating layer and an inner layer.

Meanwhile, the Indian Space Research Organisation (ISRO) has developed the world's lightest material called silica aerogel or blue air, an excellent insulator that can be used as filler in soldier's uniform to keep them warm. This material has excellent thermal resistance, and is light-weight.

Note: All images except Figure 9 are taken from DRDO's Aero India 2019 website.

specially designed for aircrew operating at very high altitudes to protect them in temperatures up to minus 30C. They heat up automatically when the temperature drops below 20C, maintaining the temperature within physiological comfort. Advanced materials like non-woven polyester for insulation and wind stopper material for protection against cold wind are used in the gloves.



▼ Figure 1. Battery-operated Arctic glove

2. Battery-heated shoe insoles:

The limbs of army personnel deployed at high altitudes and extreme cold weather conditions need more protection as they are highly susceptible to vaso constriction of blood vessels resulting in reduction of blood flow. Hence, battery-heated shoe insoles have been designed in which heat is produced in the soles and keep the feet warm.



▼ Figure 2: Battery-heated shoe insoles

3. Battery-heated jacket:

This jacket has also been developed by DEBEL in collaboration with one of the garment exporting units in Bangalore and uses the same concept like heated gloves. It comprises heating tapes, temperature controller and lightweight lithium ion rechargeable batteries. The jacket is made up of multi-functional layers and each layer has a definite purpose.



▼ Figure 3: Battery-heated jacket

4. Flame retardant winter jacket:

The flame retardant (FR) winter flying jacket is specially designed for pilots who operate in high altitude conditions. The garment is made from functional fabrics to provide thermal protection, breathability and water repellency. The aircrew can use this garment alone or in combination with thermal vests, depending on the severity of the climatic condition and operational requirements.



▼ Figure 4: FR winter jacket



There are various types of clothing developed in India to protect soldiers in extreme weather conditions in high altitudes. A compilation.

Soldiers are accustomed to rigorous physical activity like running and carrying equipment and weapons. Excessive activity in cold climate followed by inactivity results in hypothermia, whereas high work rates while wearing layers of protective clothing in hot climate leads to hyperthermia. Sometimes these conditions can even lead to illness or death. The troops deployed in high altitude regions like the Siachen glacier and Leh, Doklam, Kargil and Tawang regions are challenged by many medical conditions like hypothermia and other cold-related injuries, such as frostbite, frost nip, superficial ulcers of the skin and trench foot (caused by constant exposure to wet, non-freezing conditions). The biggest factor behind death of soldiers in Siachen is not by enemy bullets but due to the extreme weather conditions and avalanches.

To overcome physiological hazards caused by exposure to varying degrees of cold at high altitudes, clothing should be designed and developed by using special fabrics that can protect them.

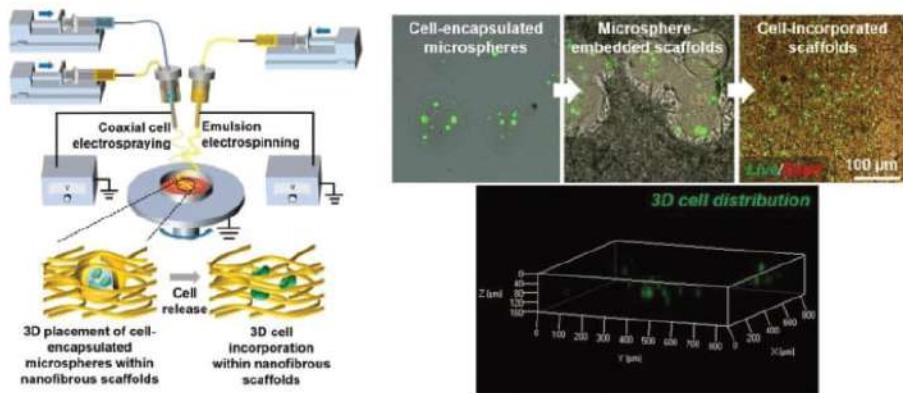
Concept of high altitude clothing

High altitude clothing or Extreme Cold Climate clothing (ECC) is a type of

multilayer clothing used in very cold climate zones like Siachen. There, the clothing needs to meet both functional as well as comfort parameters and comprises jackets, waistcoats, trousers, glacier caps, rappelling gloves and glacier gloves. The typical characteristics of high altitude clothing are hydrophilic or waterproof, moisture resistance, breathable, abrasion resistance and resistance to wear and tear. The high altitude clothing used by Indian soldiers till now have generally been heavy, bulky and clumsy. Most were imported from China and used bird feathers as filler. Besides, these either did not provide adequate warmth or caused excessive heat stress and restricted operational movement. Additionally, there has been an acute shortage of clothing for Indian troops deployed in high altitudes. The Defence Bioengineering and Electromedical Laboratory (DEBEL) under the Defence Research and Development Organisation has developed several high altitude clothing for defence personnel. Here are some such clothing displayed at the Aero India 2019:

1. Battery-operated Arctic gloves:

These have active heating elements,



Researchers develop new method for biomanufacturing of vascularized tissue

Vascularized structures infiltrated within a nanofibrous extracellular matrix (ECM) play vital roles in maintaining functions and metabolism of tissue and organs. Nanofibrous scaffolds are promising in tissue engineering owing to their ECM-mimicking architectures.

The vascularization of nanofibrous scaffolds remains challenging because of the difficulty in three-dimensional (3-D) infiltration and incorporation of vascular endothelial cells within nanofibrous scaffolds.

Dr. Zhao Qilong's group from the Shenzhen Institute of Advanced Technology (SIAT) of the Chinese Academy of Sciences, in collaboration with Prof. Wang Min's group from the University of Hong Kong, proposed a new method for biomanufacturing of vascularized tissue. The study was published in *Acta Biomaterialia* on Jan 27.

The proposed method could directly place living endothelial cells within bioactive nanofibrous scaffolds in 3-D through concurrent emulsion electrospinning and coaxial cell electrospraying.

Endothelial cells were encapsulated in hydrogel microspheres and deposited

along with vascular endothelial growth factor (VEGF)-containing nanofibers in the scaffold fabrication process, resulting in nanofibrous scaffolds with 3-D embedded cell-encapsulated microspheres.

"After selective disruption of the hydrogel microspheres, the encapsulated endothelial cells are released, yielding bioactive nanofibrous scaffolds with tissue-like 3-D cell-incorporated nanofibrous structures," said Dr. Zhao.

As for the level of reactive oxygen species (ROS) of the cells in the hydrogel microspheres after the cell electrospraying and in the scaffolds after the cell release treatment, there were no significantly changes in compared to the cells normally cultured on the scaffolds.

Furthermore, the researchers found that endothelial cells could freely stretch, display enhanced intercellular connections, and maintain the phenotype in the bioactive nanofibrous scaffolds, indicating improved vascularization potential.

This study opens a new avenue for biomanufacturing of tissue-mimicking constructs with vascularized structures.

www.nanomagazine.co.uk



Solvay and Vertical Aerospace partner on electric air-taxi project

Solvay will supply composite and adhesive technologies as well as technical support to Vertical Aerospace.

Solvay is partnering with Vertical Aerospace to develop the composite structure of its passenger air-taxi program VA-1X. The piloted electric Vertical Take-off and Landing (eVTOL) flagship aircraft will be able to carry 4 passengers and 1 pilot for 100 miles (160 km) at cruise speeds of 150mph/240kmph, Solvay reports.

As part of the agreement signed by both companies, Solvay will provide access to its extensive composite and adhesive qualified product portfolio and specialized technical and application support both at Solvay's European Application Centers and at Vertical Aerospace's office in Bristol, UK. Together, the companies aim to successfully develop the first flying prototype scheduled for a test flight in September 2021.

"Solvay is proud to partner with Vertical Aerospace, a pioneer in sustainable aviation technologies, whose VA-1X aircraft is

set to revolutionize the way we travel. By providing the performance required to operate safely and maximize range, while facilitating the processes needed for mass production, our advanced materials will be key enablers to the mass-adoption of eVTOLs," said Carmelo Lo Faro, President of Solvay Composite Materials Global Business Unit.

Solvay and Vertical Aerospace sustainability agendas are fully aligned, says Solvay. The VA-1X will be electrically powered, where possible by renewable energy, and will offer emission-free flights. The aircraft certification is planned for 2024 with commercial services starting shortly after. "We are incredibly excited to be working hand in hand with Solvay, co-innovating to develop a lightweight, advanced and sustainable eVTOL thanks to their portfolio of advanced materials," said Michael Cervenka, CEO of Vertical Aerospace.

www.innovationintextiles.com

Editorial

The pandemic of Corona postpones or cancels almost all exhibitions. Organizations and companies attempt to fill the gap by holding various webinars in different fields of textile. Most organizers of exhibitions provide virtual exhibition software and online event solution but the industry is waiting for face-to-face meetings.

ITMA considered the ‘Olympics’ of textile machinery exhibitions provides an opportunity to meet key decision-makers and leaders from the world’s top textile and garment manufacturers. Definitely, ITMA2023 will undergo a great transformation in the textile industry. Among numerous participants in ITMA from all over the world, Iranian machinery producers will be part of the integrated textile manufacturing value chain. They are planning to present their latest technologies and be in the market for textile machinery. After the successful presence of Iranian textile machinery producers in ITMA 2019, they are more eager to participate in the next ITMA edition.

ITMA2023 provides an opportunity to cooperate technically with other companies in the form of joint ventures and knowledge-based products. We hope that Iranian companies can collaborate with other European companies in manufacturing innovative products.

Amin Meftahi

Amin Meftahi

Managing Director

نساجی موفق تنها یک مجله نیست

www.nasajimovafagh.com



27



ASSOCIATION OF ITALIAN TEXTILE
MACHINERY MANUFACTURERS

28



23



SOLVAY

15

Concessionaire & Managing Director/
Amin Meftahi

Under Editorial Council's Supervision
Editorial Council Director/
Somayeh Alibakhshi

Panel of Experts/

Abbas Sharifian, Ramin Khajavi, M.Reza Khojasteh, A.Akbar Merati, M.Esmaeil Yazdanshenas, Reza Allahverdi, Alireza Haeri

Editorial Board/

Aireza Dashti, Hamed Hajimirza baba, Kamiar Noroozkhani, Hamideh Najazade, Leila Samieh, Samira Vatandoost, Ali Nazari

News and Reporting Services/

Somayeh Alibakhshi, Maryam Alibakhshi, Hamed Ahmadi, Atosa Izadi Parsa, Hossein Karimi, Mozhdeh Tahmasebi

Executive Directors/

Ali Sharifian, Farhad Sharifian

Graphic and Layout/

Morteza Haghmohamadi /Seyed Mahdi Ehtesham Hoseini

Telefax/

+98-21 88936096

Address/

P.O.BOX: 15655-164, Tehran, Iran.

Website/

www.prosperoustextile.com

E-mail address/

info@prosperoustextile.com

Editors/

Mobin Torabi /Simin Sayah

Lithography & Print/

Afrang



Textile Machinery Association Of Iran

www.prosperoustextile.com

Editorial	14
News	15
Article	17
Press Release	
-Brukner	20
-Imogo	23
-Monforts	25
Association	27
Report	29



We Can
Beat It
Together
#COVID-19



20



29



25



ماشین سازی ذاکری

تولید کننده ماشین آلات تکمیل پارچه

| تولیدات ماشین سازی ذاکری : کلتدر بخار ، خشکن ریلکسی ، وکو ، آبگیر بالونی ، واترست ، بازبینی پارچه های گردبافت COMPTEX 505



ساخت دستگاه کامپکت پارچه حوزه تخصصی ماشین سازی ذاکری



دستگاه کامپکت برای پارچه های گرد بافت

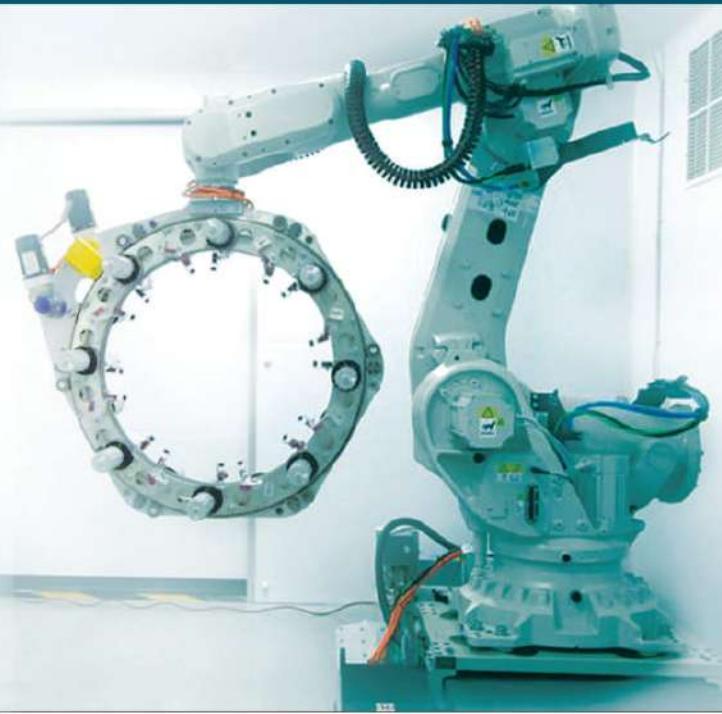
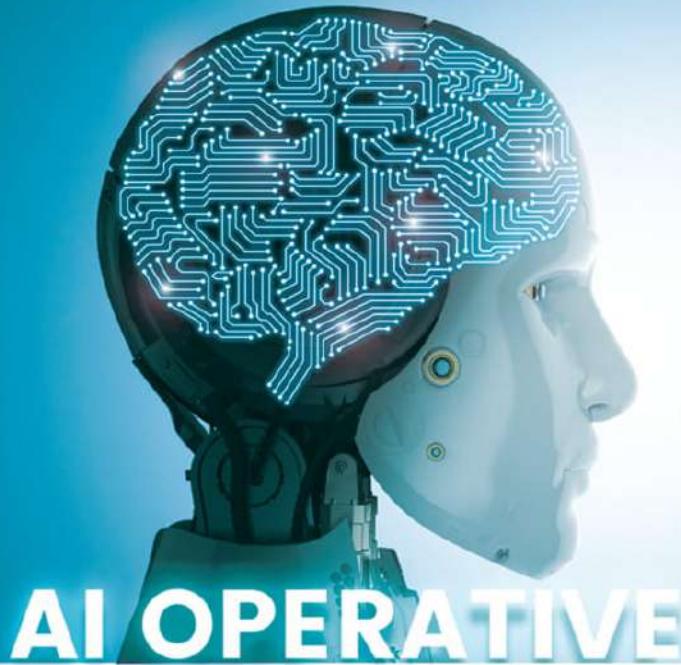
COMPTEX 505

۰۹۱۲۱۰۲۷۸۲۴

۰۹۱۲۱۸۳۶۸۱۲

ماشین سازی ذاکری

۱۴_____۸
ژوئن ۲۰۲۳
میلان، ایتالیا
www.itma.com



AI OPERATIVE

تحول در صنعت نساجی با آینده دیجیتالی
ITMA به عنوان بزرگترین رویداد تعیین کننده در صنعت نساجی و پوشاک، هر چهار سال زمینه را برای تولیدکنندگان برتر فناوری‌های نساجی و پوشاک در جهان فراهم می‌کند تا از نوآوری‌های جذاب و دیدنی خود بر اساس چهار بخش اصلی راه حل های پایدار و تجدید پذیر، مواد پیشرفته، فناوری‌های جدید، اتوماسیون و آینده دیجیتال رونمایی کنند و منجر به رشد کسب و کار گردند.

جهت ثبت درخواست
غرفه از ۳ مارس ۲۰۲۱
اقدام فرمایید.

اسپانیا در یک نگاه ITMA2019

۱,۷۱۷ غرفه گذار از ۴۵ کشور

۱۰۵,۲۹۸ بازدیدکننده از ۱۳۶ کشور



CEMATEX

با مشارکت ۱۹۴ سازمان حمایت کننده
و ۹۵ حامی رسانه‌ای

۲۲۰,۰۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاه



cematex انجمن‌ها



FRENCH TEXTILE EQUIPMENT
Tool de Machinery

GT M



SWISSMEM

یازدهمین نمایشگاه تخصصی

11th International Exhibition Of
MACHINE MADE CARPETS

فرش ماسنیز

۱۸ تا ۲۹ شهریور ماه ۱۴۰۰ ساعت ۱۰ تا ۲۶

کمربندی شرق، نمایشگاه بین المللی استان اصفهان

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۰۱۴۹۰۲۴

www.isfahansitex.ir

www.isfahanflooring.ir

INTERNATIONAL EXHIBITION

East belt - ISFAHAN

17-20 SEPTEMBER 2021 10am-6pm



صنعت نساجی

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

14th International Exhibition Of
TEXTILE INDUSTRY



SITEX
2021

برگزار کننده: شرکت روش رفاد نفاث نقش مهان
نشانی: اصفهان، میدان آزادی، بلوار دانشگاه
مجتمع اداری تجارت پرداز، طبقه اول، واحد ۱۱۲
شماره تماس: ۰۳۱۴۴۱۰۰۶۱
www.Roshaexpo.com
info@Roshaexpo.com



شرکت دانش بنیان آپافن

تولید کننده دستگاه های
وایندر، شل پیچ، فاق ماشین



یزد، خیابان شهید مطهری، مرکز فناوری اقبال، سالن موسسات، واحد C5

| www.apafan.com |



۰۳۵-۳۷۲۶۳۳۲

@apafan.co

DPM®

Choice Of Professionals

ماشین آلات چاپ سیلک و صنایع نساجی

سازنده ماشین آلات چاپ پوشک، تی شرت و پارچه

عضو هایتک ماشین معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری

عضو انجمن ماشین سازان صنایع نساجی ایران

انتخاب صرفه ارها

DAGHIGH PRINTING MACHINE



تبیز، جاده مایان، ماشین سازی دقیق

تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۲۲۳۸ - فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۴۹۰

[@daghish_dp](https://www.instagram.com/daghish_dp) [@daghish_dp](https://www.telegram.org/canonical)

www.dpmprint.com



شرکت دانش بنیان مهرآفرینان هدف سپاهان

اولین تولید کننده قطعات دستگاه های نساجی با دستگاه های تراش و فرز CNC با بیش از ۳۰ سال سابقه کار



اولین تولید کننده سر راپیر در ایران



www.Mehrafarinanhadaf.ir

[@Mehrafarinanhadaf.ir](https://www.instagram.com/Mehrafarinanhadaf.ir)

فروشگاه: اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کاروکارگر، بلوک ۲، پلاک ۱۲
تلفن: ۰۳۱ - ۳۳۸۶۴۱۲۵ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۰۸۶۹ حسین محمدی
کارخانه: اصفهان، شهرک فناوری اصفهان، شرکت دانش بنیان مهرآفرینان هدف سپاهان

مستریج، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



- موارد استفاده در صنایع نساجی ، نخ و الیاف
- فرش ماشینی و موکت :
 - . نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه
 - . الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه
 - . نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی
 - موکت تافتینگ، کات و لوب
 - . نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمربند ایمنی، بافت های محافظتی
 - . نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی ، جوراب و البسه ورزشی
 - . الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسنگ نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی - نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ، پرده ای، جوراب، البسه نساجی و ورزشی
 - گونی و جامبو پلی پروپیلن
 - سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری
 - برآق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در موکت های چاپی
 - منسوجات نبافت (Non woven) بهداشتی :
 - . اسپان باند (Spun bond)
 - . ملت بلان (Melt Blown)
 - . سوزن زن ، SS , SMS SMMS .



دستیابی به محیط زیستی سالمتر با تولید
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر گیاهی
مورد مصرف صنایع مختلف:
بسته بندی، ظروف، بهداشتی - بیمارستانی و نساجی

Masterbatch,
Compound,
Additive,
Biodegradable Compound,
Extruded Polymer,
Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid,
Pigments (Carbon Black & Colors),
PE100+, PE80+, PP-r, Welding Rod,
Steel Pipe Coating (TOP-COAT),
Adhesive Granule,
Agro PET Wire,
Nano & Hygienic (Food Contact)
and High Strength Yarn & Fibers

دفتر تهران :
خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴
کد پستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صدوق پستی : ۰۲۱ - ۰۵۸۷۵ - ۰۵۸۷۵
تلفن : (۰۲۱) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۳۰ - ۰۲۱ - ۸۸۷۴۵۳۰

TRANSTEX

shargh textile.co



سیستم انتقال اتوماتیک مواد

مزایای بکارگیری سیستم :

- عدم آسیب دیدگی مواد در حین روند تولید
- افزایش بازده تولید
- حذف گاری ، سبد و دیگر وسایل حمل
- حذف لیفتراک
- افزایش کیفیت محصولات تولیدی
- تعدیل نیروی تولید



موارد بکار گیری سیستم انتقال

- انتقال مواد از فینیشر تا رینک
- انتقال نخ از یوین پیچ به لامپ و دولا تاب
- انتقال نخ از سالن تولید به سالن بسته بندی و انبار
- جابجایی لباس و پارچه در سالن های دوزندگی و پوشش
- BCF و POY و انتقال نخ
- و کلیه نقاطی که مواد در حین روند تولید نیاز به جابجایی دارند

۰۹۱۵۵۱۵۵۶۳۴



www.trans-textile.com

- انتقال نخ از سالن تولید به سالن بسته بندی و انبار
- جابجایی لباس و پارچه در سالن های دوزندگی و پوشش
- BCF و POY و انتقال نخ

سال نو مبارک



خرداد											
ماه			سال		عمر		شمسی			لیسان	
شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجمشنبه	جمعه	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
۲۰	۶	۲۷	۵	۲۹	۲۰	۳۴	۲۳	۱	۲۲	۲۱	۱۸
۱۹	۵	۲۶	۴	۳۰	۱۹	۱۰	۱۷	۱۱	۱۶	۱۵	۱۴
۱۸	۴	۲۵	۳	۲۹	۲۱	۱۰	۲۸	۱	۲۵	۲۴	۲۳
۱۷	۳	۲۴	۲	۲۸	۱۹	۹	۲۷	۷	۲۶	۲۵	۲۴
۱۶	۲	۲۳	۱	۲۷	۲۰	۸	۲۶	۶	۲۵	۲۴	۲۳
۱۵	۱	۲۲	۰	۲۶	۱۷	۷	۲۵	۵	۲۴	۲۳	۲۲
۱۴	۰	۲۱	۹	۲۵	۱۹	۶	۲۴	۴	۲۳	۲۲	۲۱
۱۳	۹	۲۰	۸	۲۴	۱۸	۵	۲۳	۳	۲۲	۲۱	۲۰
۱۲	۸	۱۹	۷	۲۳	۱۷	۴	۲۲	۲	۲۱	۲۰	۱۹
۱۱	۷	۱۸	۶	۲۲	۱۶	۳	۲۱	۱	۲۰	۱۹	۱۸
۱۰	۶	۱۷	۵	۲۱	۱۵	۲	۲۰	۰	۱۹	۱۸	۱۷
۹	۵	۱۶	۴	۲۰	۱۴	۱	۱۹	۲	۱۸	۱۷	۱۶
۸	۴	۱۵	۳	۱۹	۱۳	۰	۱۸	۱	۱۷	۱۶	۱۵
۷	۳	۱۴	۲	۱۸	۱۲	۲۳	۱۷	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱
۶	۲	۱۳	۱	۱۷	۱۱	۲۲	۱۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲
۵	۱	۱۲	۰	۱۶	۹	۲۱	۱۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱
۴											

اردیبهشت											
ماه			سال		عمر		شمسی			لیسان	
شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجمشنبه	جمعه	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۳	۲	۲۴	۲۳	۲۲
۲۲	۱	۲۰	۰	۱۹	۱۹	۱۸	۲	۱۹	۲۰	۱۹	۱۸
۲۱	۰	۱۹	۱	۱۸	۱۸	۱۷	۱	۱۸	۱۹	۱۸	۱۷
۲۰											
۱۹	۱	۱۸	۰	۱۷	۱۷	۱۶	۰	۱۷	۱۸	۱۷	۱۶
۱۸	۰	۱۷	۱	۱۶	۱۶	۱۵	۱	۱۶	۱۷	۱۶	۱۵
۱۷											
۱۶	۱	۱۵	۰	۱۴	۱۴	۱۳	۰	۱۴	۱۵	۱۴	۱۳
۱۵	۰	۱۴	۱	۱۳	۱۳	۱۲	۱	۱۳	۱۴	۱۳	۱۲
۱۴											
۱۳	۱	۱۳	۰	۱۲	۱۲	۱۱	۰	۱۲	۱۳	۱۲	۱۱
۱۲	۰	۱۲	۱	۱۱	۱۱	۱۰	۱	۱۱	۱۲	۱۱	۱۰
۱۱											
۱۰	۱	۱۱	۰	۱۰	۱۰	۹	۰	۱۰	۱۱	۱۰	۹
۹	۰	۱۰	۱	۹	۹	۸	۱	۹	۱۰	۹	۸
۸											
۷	۱	۱۰	۰	۹	۹	۸	۰	۹	۱۰	۹	۸
۶	۰	۹	۱	۸	۸	۷	۱	۸	۹	۸	۷
۵											
۴	۱	۸	۰	۷	۷	۶	۰	۷	۸	۷	۶
۳	۰	۷	۱	۶	۶	۵	۱	۶	۷	۶	۵
۲											
۱	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰
۰											

فروردین											
ماه			سال		عمر		شمسی			لیسان	
شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجمشنبه	جمعه	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
۲۶	۵	۲۵	۴	۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰
۲۵	۴	۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۲۷
۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۱	۱۹	۲۶
۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰		۱۹	۱	۱۸	۲۵
۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۱۹	۱۸		۱۸	۰	۱۷	۲۴
۲۱											
۲۰	۱	۲۰	۰	۱۹	۱۸	۱۷		۱۷	۰	۱۶	۲۳
۱۹	۰	۱۹	۱	۱۸	۱۷	۱۶		۱۶	۱	۱۵	۲۲
۱۸											
۱۷	۱	۰	۰	۱	۰	۰		۰	۱	۰	۰
۱۶	۰										
۱۵											
۱۴											
۱۳											
۱۲											
۱۱											
۱۰											
۹											
۸											
۷											
۶											
۵											
۴											
۳											
۲											
۱											
۰											

شهریور											
ماه			سال		عمر		شمسی			لیسان	
شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنجمشنبه	جمعه	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
۲۷	۶	۲۶	۵	۲۵	۴	۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱
۲۶	۵	۲۵	۴	۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰
۲۵	۴	۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۲۷
۲۴	۳	۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۱	۱۹	۲۶
۲۳	۲	۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰		۱۹	۰	۱۸	۲۵
۲۲	۱	۲۱	۰	۲۰	۱۹	۱۸		۱۸	۱	۱۷	۲۴
۲۱											
۲۰	۱	۰	۰	۱	۰	۰		۰	۱	۰	۰
۱۹	۰										
۱۸											
۱۷											
۱۶											
۱۵											
۱۴											
۱۳											
۱۲											
۱۱											
۱۰											
۹											
۸											
۷											
۶											
۵											
۴											
۳											
۲											
۱											
۰											

<



مشخصات فنی دستگاه:

- 1 شیب ثابت ۷/۵ تا ۱۲ درجه با طول ۱۶۰۰mm
- 2 قطر بمبو ۱۰۰mm
- 3 عرض کاردهی ۲۲۰۰، ۲۶۰۰، ۲۸۰۰، ۳۰۰۰، ۳۴۰۰، ۳۶۰۰، ۳۸۰۰، ۴۰۰۰mm
- 4 قطر بیم (نورد چله) ۸۰۰، ۱۰۰۰، ۱۲۵۰mm
- 5 توان موتورها، موتور بمبو ۷/۵kw، ۱۱kw، ۱۸kw، ۲۲kw موتور برگردان
- 6 مانیتورهای لمسی رنگی با قابلیت های برنامه نویسی
- 7 مجهز به جک چله برای بالا و پایین گذاشتن بیم چله
- 8 سیستم ترمز دیسکی پنوماتیک با سیستم خنک کننده هنگام برگردان
- 9 چشم الکترونیک
- 10 اصلاح پارگی نخ در هنگام برگردان
- 11 قفسه تمام اتوماتیک با تنظیم فشار مرکزی از روی صفحه HMI
- 12 شانه چپ و راست تمام اتوماتیک
- 13



[WWW.JAVANYCO.COM](http://www.javanyco.com) [http://. javanibrothersco.blogfa.com](http://javanibrothersco.blogfa.com)

javanibrothers@gmail.com

MADE IN IRAN



www.neginrose.com



سال نوروز
نوروز ۱۴۰۰
نوروز



رز موك

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان استاد مطهری، خیابان علی اکبری، خیابان صحافیزاده، پلاک ۲، طبقه اول | کد پستی: ۱۵۷۶۹۴۵۱۱۱ | تلفن: ۰۹۱-۸۸۵۱۵۴۸۱-۳ | فکس: ۰۹۱-۸۶۱۲۱۸۰۹ |
1st Floor, No. 22, Sahafzade St, Aliakbari Ave., Tehran, Iran. | Postal Code: 1576945111 | Tel: (+98-21) 88 51 54 81-4 | Fax: (+98-21) 86 12 18 09 |

E-mail : info@neginrose.com @ neginrose.co

کارخانه : اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۷۶۰۹۶۲۴-۸